



ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ & ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

της Πράξης «Συμμετέχω!» στην «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ»

ήτοι, των

Εξειδικευμένων Δράσεων Ευαισθητοποίησης και Ενημέρωσης
του κοινού και των επαγγελματιών
για την Εναλλακτική Διαχείριση των αστικών στερεών αποβλήτων τους –
ανάπτυξη συστήματος «επιβράβευσης» επιχειρηματιών και κατοίκων
στο πλαίσιο της ΣΒΑΑ Δήμου Χανίων RECODE,
που αποτελούν το Επικοινωνιακό Πρόγραμμα της Πράξης: «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ».



Περιεχόμενα

ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ – ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ	4
Γενικές Προδιάγραφες Επικοινωνιακού Υλικού	5
Γενικές Προδιάγραφες για δημιουργικά.....	5
Γενικές Προδιάγραφες για τις εκτυπώσεις	5
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ – ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ - ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	6
ΔΡΑΣΗ i.	6
Ενημερωτική εκστρατεία για θέματα πρόληψης δημιουργίας αποβλήτων, επαναχρησιμοποίησης, καθώς και διαλογής στην πηγή (ΔσΠ) των αστικών στερεών αποβλήτων και των προγραμμάτων εναλλακτικής διαχείρισης τους, που λειτουργούν / θα λειτουργήσουν στην Περιοχή Παρέμβασης.....	6
A. Δημιουργικά-----	8
B. Εκτυπώσεις: -----	10
Γ. Παραγωγή Διαφημιστικών μηνυμάτων /οπτικοακουστικό υλικό-----	11
Δ. Κατασκευές /Προμήθειες:-----	13
Ε. Αναμετάδοση Διαφημιστικών Μηνυμάτων /Δημοσιότητα -----	15
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ i-----	16
ΔΡΑΣΗ ii.....	17
Εξειδικευμένες δράσεις για την ενημέρωση των επισκεπτών της Π.Π. μέσω των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και των Κ.Υ.Ε και λοιπών επιχειρήσεων παροχής τουριστικών υπηρεσιών.	17
A. Δημιουργικά-----	17
B. Εκτυπώσεις: -----	18
Γ. Παραγωγή Διαφημιστικών μηνυμάτων /οπτικοακουστικό υλικό-----	18
Δ. Κατασκευές /Προμήθειες:-----	18
Ε. Δημοσιότητα -----	18
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ ii-----	18
ΔΡΑΣΗ iii.....	19
Εξειδικευμένες δράσεις για την ενημέρωση των εργαζομένων των ξενοδοχειακών καταλυμάτων, των Κ.Υ.Ε. και λοιπών παραγωγών για την ορθή διαλογή στην πηγή ανακυκλώσιμων κ.ά. απορριμμάτων. . 19	19
A. Δημιουργικά-----	19
B. Εκτυπώσεις: -----	20
Γ. Διαφημιστικά Μηνύματα/οπτικοακουστικό υλικό:	20
Δ. Κατασκευές /Προμήθειες:-----	21
Ε. Αναμετάδοση Διαφημιστικών Μηνυμάτων/Δημοσιότητα -----	22
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ iii-----	22
ΔΡΑΣΗ iv.....	22
Ενημέρωση του κοινού για τα υπάρχοντα δίκτυα συλλογής ειδικών ρευμάτων αστικών αποβλήτων.. 22	22
A. Δημιουργικά-----	23
B. Εκτυπώσεις: -----	23
Γ. Παραγωγή Διαφημιστικών μηνυμάτων/οπτικοακουστικό υλικό-----	23
Δ. Κατασκευές /Προμήθειες:-----	24

E. Αναμετάδοση Διαφημιστικών Μηνυμάτων/Δημοσιότητα	24
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ iv	24
ΔΡΑΣΗ v.....	25
Ανάπτυξη συστήματος «επιβράβευσης» επιχειρηματιών και κατοίκων.	25
A. Δημιουργικά	26
B. Εκτυπώσεις:	26
Γ. Παραγωγή Διαφημιστικών Μηνυμάτων/οπτικοακουστικό υλικό:	26
Δ. Κατασκευές /Προμήθειες:	27
Ε. Αναμετάδοση Διαφημιστικών Μηνυμάτων/Δημοσιότητα	27
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ v	28
ΔΡΑΣΗ vi.....	28
Βιωματικά εργαστήρια και δράσεις προώθησης της πρόληψης δημιουργίας αστικών στερεών αποβλήτων και της επαναχρησιμοποίησης.	28
A. Δημιουργικά	29
B. Εκτυπώσεις:	29
Γ. Διαφημιστικά Μηνύματα/οπτικοακουστικό υλικό:	29
Δ. Κατασκευές /Προμήθειες:	29
Ε. Δημοσιότητα	30
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ vi	30
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	32

ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ – ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Η Πράξη «**Συμμετέχω!**» αποτελεί το Επικοινωνιακό Πρόγραμμα για την Πράξη: «**ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ**». Δράσεις πρόληψης δημιουργίας αποβλήτων, ανακύκλωσης και πλοτικές καινοτόμες εφαρμογές διαχείρισης απορριμάτων στο πλαίσιο του Τοπικού Σχεδίου Αποκεντρωμένης Διαχείρισης Αστικών Στερεών Αποβλήτων του Δήμου Χανίων και αποσκοπεί στην αύξηση της συμμετοχής των πολιτών στις διαδικασίες της πρόληψης, της επαναχρησιμοποίησης, της ανακύκλωσης και της ασφαλούς διάθεσης, όπου αρμόζει, των αστικών στερεών αποβλήτων και συνδέεται άμεσα με την ποιότητα ζωής των πολιτών και την προστασία του περιβάλλοντος.

Η Πράξη «**ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ**» στοχεύει στην εγκαθίδρυση ενός εναλλακτικού μοντέλου διαχείρισης αστικών στερεών αποβλήτων, σύγχρονου και φιλικού στο περιβάλλον, που βρίσκεται σε συμφωνία με την σύγχρονη πολιτική διαχείρισης αποβλήτων που διαγράφεται τόσο σε εθνικό, όσο και σε περιφερειακό επίπεδο, με στόχο την ανάκτηση πόρων και τη διασφάλιση της δημόσιας υγείας.

Πιο συγκεκριμένα, η Πράξη «**ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ**», αφορά σε: **υλοποίηση δράσεων/ενέργειών και προγραμμάτων για την προώθηση της χωριστής συλλογής ρευμάτων ΑΣΑ προς επίτευξη ανακύκλωσης υψηλής ποιότητας, συμπεριλαμβανομένης της κομποστοποίησης βιοαποβλήτων (στο ΕΜΑΚ Χανίων)**. Αναλυτικότερα, οι δράσεις που προβλέπονται είναι:

- **Επέκταση του προγράμματος διαλογής στην πηγή (ΔσΠ) και συλλογής πόρτα-πόρτα** ανακυκλώσιμων οικιακών απορριμάτων (χαρτί, συσκευασίες και ΑΗΗΕ): κάλυψη του συνόλου της Παλιάς Πόλης Χανίων, το λιμανάκι Νέας Χώρας και του όμορου (νοτίως) εμπορικού κέντρου.
- **Δημιουργία κοινόχρηστων υποδομών**, όπως είναι οι **Γωνιές Ανακύκλωσης**, που συμβάλλουν στην προώθηση της χωριστής συλλογής ρευμάτων ΑΣΑ.
- **Δημιουργία πιλοτικών προγραμμάτων διαλογής στην πηγή βιοαποβλήτων, χαρτιού και γυάλινων συσκευασιών** στην Παλιά Πόλη Χανίων και σε ετέρα επιλεγμένη περιοχή, καθώς και σε μεμονωμένους μεγάλους παραγωγούς αυτών των ειδών αποβλήτων που βρίσκονται διάσπαρτα εντός του αστικού ιστού στην περιοχή παρέμβασης της ΣΒΑΑ του Δήμου Χανίων.

Το πλάνο του Επικοινωνιακού Προγράμματος αποτελείται από τις εξής επιμέρους δράσεις/ενέργειες ευαισθητοποίησης, ενημέρωσης και πληροφόρησης:

α/α	Ενημερωτική Δράση
i.	Ενημερωτική εκστρατεία για θέματα πρόληψης δημιουργίας αποβλήτων, επαναχρησιμοποίησης, καθώς και διαλογής στην πηγή (ΔσΠ) των αστικών στερεών αποβλήτων και των προγραμμάτων εναλλακτικής διαχείρισης τους, που λειτουργούν / θα λειτουργήσουν στην Περιοχή Παρέμβασης.
ii.	Εξειδικευμένες δράσεις για την ενημέρωση των επισκεπτών της Π.Π. μέσω των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και των Κ.Υ.Ε.
iii.	Εξειδικευμένες δράσεις για την ενημέρωση των εργαζομένων των ξενοδοχειακών καταλυμάτων, των Κ.Υ.Ε. και λοιπών παραγωγών για την ορθή διαλογή στην πηγή ανακυκλώσιμων κ.ά. απορριμμάτων.
iv.	Ενημέρωση του κοινού για τα υπάρχοντα δίκτυα συλλογής ειδικών ρευμάτων αστικών αποβλήτων.
v.	Ανάπτυξη συστήματος «επιβράβευσης» επιχειρηματιών και κατοίκων.
vi.	Βιωματικά εργαστήρια πρόληψης δημιουργίας αστικών στερεών αποβλήτων και επαναχρησιμοποίησης.

Γενικές Προδιάγραφες Επικοινωνιακού Υλικού

Όλο το υλικό επικοινωνίας, έντυπο και ηλεκτρονικό, όλων των δράσεων και σε όλες τις φάσεις υλοποίησης του έργου, θα ακολουθεί τις προδιάγραφές που ορίζει ο Επικοινωνιακός Οδηγός για την Πληροφόρηση και τη Δημοσιότητα του ΕΣΠΑ 2014-2020 και, όπου αρμόζει, θα περιλαμβάνει απαραίτητως τα ακόλουθα:

- Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και την αναφορά στην ΕΕ σύμφωνα με τα γραφιστικά πρότυπα που ορίζονται στις Τεχνικές προδιάγραφές σηματοδότησης του ΕΣΠΑ.
- Το σήμα του ΕΣΠΑ.
- Το σήμα και τα λογότυπα του Ε.Π. ΚΡΗΤΗΣ 2014-2020.
- Το όνομα του Ταμείου από το οποίο λαμβάνεται η χρηματοδότηση της πράξης: ΕΤΠΑ: «Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης».
- Τη φράση: «Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο πλαίσιο του ΕΠ ΚΡΗΤΗΣ 2014-2020».

Επίσης, θα περιλαμβάνεται η διάσταση της αναπηρίας και η ένταξη της αρχής της μη διάκρισης λόγω αναπηρίας και της προσβασιμότητας για τα ΑμεΑ και τα άτομα με αισθητηριακές αναπηρίες. Κατά τη διοργάνωση πάσης φύσεως εκδηλώσεων θα λαμβάνεται μέριμνα έτσι ώστε η ενημέρωση – δημοσιότητα των εκδηλώσεων να περιλαμβάνει μέτρα για την πληροφόρηση των ΑμεΑ και των ατόμων με αισθητηριακές αναπηρίες, επιλογή κατάλληλου χώρου, υπηρεσίες κατά την εκδήλωση, έντυπο υλικό, όπως ορίζονται στον Επικοινωνιακό Οδηγό ΕΣΠΑ 2014-2020 και τις σχετικές οδηγίες για το σχεδιασμό προσβάσιμου έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού.

Γενικές Προδιάγραφες για δημιουργικά

Ο/Η δημιουργός του δημιουργικού που θα υποβάλει το υλικό, αποποιούνται των πνευματικών τους δικαιωμάτων και το έργο του θα αποτελέσει ιδιοκτησία της Υπηρεσίας.

Ο ανάδοχος, θα πρέπει να παραδώσει σε ψηφιακή και έντυπη μορφή προς την Υπηρεσία τουλάχιστον δυο διαφορετικές εκδοχές δημιουργικού, προκειμένου να διαλέξει εξ' αυτών, παρέχοντάς του επιπλέον τη δυνατότητα τροποποιήσεων επ' αυτών. Έπειτα από την εφαρμογή των τροποποιήσεων και την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής, θα γίνεται η παράδοση του οριστικού ηλεκτρονικού αρχείου σε μορφή που δεν απαιτεί εξειδικευμένο πρόγραμμα για την προβολή/ ανάγνωσή του.

Ο ανάδοχος, θα πρέπει να εξασφαλίσει ότι το δημιουργικό δεν πρέπει να αποτελείται ή να περιέχει εικόνες, φωτογραφίες, πρόσωπα, εμπορικά σήματα διακριτικά γνωρίσματα φραστικά μηνύματα ή άλλα στοιχεία για τα οποία δεν έχει εξασφαλιστεί άδεια χρήσης και δεν μπορεί να παραχωρήσει άδεια δημοσίευσης, χρήσης, αναπαραγωγής, έκδοσης και εκμετάλλευσης.

Ο ανάδοχος, θα πρέπει να εξασφαλίσει ότι το δημιουργικό τυπώνεται σωστά τόσο έγχρωμο όσο και ασπρόμαυρο.

Ο ανάδοχος, θα πρέπει να εξασφαλίσει ότι το δημιουργικό δεν παραβιάζει την ισχύουσα νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων σημάτων και λογοτύπων.

Γενικές Προδιάγραφες για τις εκτυπώσεις

Όλες οι εκτυπώσεις θα γίνονται σε ψηφιακό plotter στις διαστάσεις που αναγράφονται για το κάθε δημιουργικό. Θα παρέχεται στην Υπηρεσία δείγμα για την τελική εικόνα της εκτύπωσης στην κανονική του διάσταση προκειμένου να λάβει την τελική έγκριση για εκτύπωση του συνόλου των τεμαχίων.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ – ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ - ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

ΔΡΑΣΗ Ι.

Ενημερωτική εκστρατεία για θέματα πρόληψης δημιουργίας αποβλήτων, επαναχρησιμοποίησης, καθώς και διαλογής στην πηγή (ΔσΠ) των αστικών στερεών αποβλήτων και των προγραμμάτων εναλλακτικής διαχείρισης τους, που λειτουργούν / θα λειτουργήσουν στην Περιοχή Παρέμβασης.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ Ι.

Τα Θεματικά Αντικείμενα της ενημερωτικής εκστρατείας θα επικεντρωθούν σε θέματα:

- μείωσης παραγωγής αποβλήτων μέσω βιώσιμης κατανάλωσης, αλλά και παράτασης της διάρκειας ζωής των προϊόντων και επαναχρησιμοποίησης, και
- των προγραμμάτων ΔσΠ που λειτουργούν ή θα λειτουργήσουν στην περιοχή παρέμβασης, συσκευασιών, χαρτιού και βιοαπόβλητων, μέσω της υλοποίησης της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ».

Επιπλέον, θα παρέχουν ενημέρωση για την ύπαρξη υφιστάμενων δικτύων συλλογής ειδικών ρευμάτων αστικών αποβλήτων, όπως: ΑΗΗΕ, ηλεκτρικές στήλες (μπαταρίες), λαμπτήρες, υπολείμματα φαρμάκων οικιακής χρήσεως και ληγμένα, χρησιμοποιημένα βρώσιμα έλαια, ενδύματα /υποδήματα, καθώς και απόβλητα κρεοπωλείων, ιχθυοπωλείων κ.λπ.

Στη δράση αυτή θα γίνει χρήση και των τριών διαφορετικών κατηγοριών μέσων και μεθόδων προβολής και λεκτικής και μη λεκτικής, επικοινωνίας, ενώ θα γίνει και αξιοποίηση εθιμικών πολιτιστικών γεγονότων κ.ά. εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται στην Περιοχή Παρέμβασης (Γιορτή της σαρδέλας στο λιμανάκι της Νέας Χώρας, Αγροτικός Αύγουστος, πρώτο 15-μερο του Αυγούστου, στην πλατεία 1866, εορτασμός της Παγκόσμιας Ημέρας Περιβάλλοντος από το Δήμο Χανίων, 5 Ιουνίου, που υλοποιείται στο Δημοτικό Κήπο Χανίων) και εορτασμών παγκόσμιων ημέρων [π.χ. Εορτασμός της Διεθνής Ημέρας της (Μητέρας) Γης: 22 Απριλίου].

Μηνύματα της Δράσης:

Δέχομαι την πρό(σ)κληση, είμαι συμμέτοχος.
Λιγότερα σκουπίδιαπερισσότερη Ζωή!!!

Accept the cha(lle)nge – Join us!
Less waste ... more life!!!

Στο πλαίσιο της δράσης αυτής θα παραχθούν:

	Δράση/μέσο ενημέρωσης	Ποσότητα
	A. Δημιουργικά:	
1	Δημιουργικό εικαστικής ταυτότητας	1
2	Δημιουργικό αφισών ευαισθητοποίησης	4
3	Δημιουργικό (μακέτα) δελτίου τύπου	2
4	Δημιουργικό (μακέτα) ετικέτας μέσων συλλογής	6
5	Δημιουργικό & σύνταξη οδηγού ενημέρωσης	2
6	Διαφημιστική Καταχώρηση (μακέτα)	4
7	Δημιουργία περιεχομένου Δικτυακής Σελίδας	1
	B. Εκτυπώσεις:	
1	Εκτύπωση αφισών 100 cm x 200 cm,	12
2	Εκτύπωση αφισών 70 cm x 100 cm	4

	Δράση/μέσο ενημέρωσης	Ποσότητα
3	Εκτύπωση ετικετών πληροφοριών	1000
4	Εκτύπωση οδηγού ενημέρωσης	200
Γ. Παραγωγή Διαφημιστικών μηνυμάτων/οπτικοακουστικό υλικό		
1	Θεματικό ραδιοφωνικό σποτ	4
2	Θεματικό τηλεοπτικό σποτ (προσβάσιμα σε άτομα με αισθητηριακές αναπηρίες),	4
3	Θεματικό video (webisodes)	4
4	Σενάρια θεατρικών δρώμενων	2
Δ. Προμήθειες		
1	Roll up stand δαπέδου Outdoor	2
2	Κατασκευή (προμήθεια) Κιόσκι/Τέντας	1
3	Κατασκευή (προμήθεια) Flag Banner (αυτοστήρικτο)	2
4	Προμήθεια πρωθητικού τραπεζιού	1
5	Προμήθεια εξοπλισμού ΤΠΕ - video projector μικρών διαστάσεων	1
6	Προμήθεια εξοπλισμού ΤΠΕ - laptop	1
7	Προμήθεια εξοπλισμού ΤΠΕ - tablet	1
E. Αναμετάδοση Διαφημιστικών Μηνυμάτων/ Δημοσιότητα		
1	Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) έντυπα ΜΜΕ	18
2	Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) μη έντυπα ΜΜΕ - ραδιόφωνο	600
3	Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) μη έντυπα ΜΜΕ - τηλεόραση	152
4	Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) μη έντυπα ΜΜΕ - ιστοσελίδες	2
5	Ενοικίαση επιφανειών σταθερών υπαίθριων διαφημιστικών μέσων	4
6	Εναρκτήρια συνέντευξη τύπου	1
7	Λειτουργία ενημερωτικού περίπτερου	6
8	Θεατρικά δρώμενα	12
ΣΤ. ΔΕΙΚΤΕΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ:		
<p>Λίστα συμμετεχόντων στην εναρκτήρια συνέντευξη τύπου / φωτογραφίες, Αριθμός αναρτήσεων αφισών. Αριθμός δημοσιεύσεων των δελτίων τύπου. Αριθμός ετικετών πληροφοριών και επιμόλυνσης (που εκτυπώθηκαν). Αριθμός οδηγών ενημέρωσης σε ηλεκτρονική μορφή. Αριθμός οδηγών ενημέρωσης σε τυπωμένη μορφή. Αριθμός παραληπτών οδηγών ενημέρωσης/ αριθμός σημείων διάθεσης. Αριθμός αναμετάδοσης ραδιοφωνικών σποτ. Αριθμός αναμετάδοσης τηλεοπτικών σποτ. Αριθμός αναμετάδοσης (εμφάνισης) video (webisodes/πολυκαναλικά). Αριθμός αναρτήσεων του περιεχομένου που αναπτύχθηκε σε ιστοσελίδες. Αριθμός δημοσιεύσεων διαφημιστικών καταχωρήσεων. Αριθμός εκδηλώσεων στις οποίες λειτούργησε ενημερωτικό περίπτερο/ φωτογραφίες/ αριθμός επισκεπτών στο ενημερωτικό περίπτερο ανά εκδήλωση. Αριθμός θεατρικών δρώμενων που πραγματοποιήθηκαν / φωτογραφίες</p>		

A. Δημιουργικά

A.1. Εικαστική ταυτότητα (Δημιουργικό: λογότυπο, μήνυμα, banner)

Δημιουργία ταυτότητας – λογότυπου του έργου για τη χρήση του στο υλικό προβολής του έργου. Να είναι απλό, ευανάγνωστο και να παραμένει εύκολα στη μνήμη το τελικό λογότυπο, με χρώμα που θα επιλεχθεί από τις εναλλακτικές προτάσεις λογοτύπων του Αναδόχου.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:

- Το πρωτότυπο λογότυπο πρέπει να σχεδιαστεί σε μορφή vector-eps (διανυσματικό) και όχι σε μορφή εικόνας PSD, TIFF ή JPEG, χρησιμοποιώντας εξειδικευμένα προγράμματα, όπως Adobe Illustrator,
- Θα παραδοθεί σε ψηφιακό αρχείο υψηλής ποιότητας και σε διάφορα μεγέθη και μορφές (format) ανάλογα με τη χρήση που προορίζεται (λογότυπο για έντυπο, λογότυπο για τον ιστοχώρο - web friendly, κ.ά.),
- το λογότυπο δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 4 χρώματα της τετραχρωμίας,
- το λογότυπο δεν πρέπει να είναι ή να περιέχει εικόνες, φωτογραφίες, πρόσωπα, εμπορικά σήματα διακριτικά γνωρίσματα φραστικά μηνύματα ή άλλα στοιχεία για τα οποία δεν έχει εξασφαλιστεί άδεια χρήσης και δεν μπορεί να παραχωρήσει άδεια δημοσίευσης, χρήσης, αναπαραγωγής, έκδοσης και εκμετάλλευσης,
- να τυπώνεται σωστά τόσο έγχρωμο όσο και ασπρόμαυρο,
- να είναι εύχρηστο, με δυνατότητα χρήσης σε μεγάλη γκάμα εφαρμογών, τρόπων αναπαραγωγής, υλικών και μεγεθών να μην παραβιάζει την ισχύουσα νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων σημάτων και λογοτύπων,
- το λογότυπο θα πρέπει να δοθεί τόσο στη μικρότερη διάσταση (1,5εκ.) όσο και σε διάσταση 15εκ. σε έντυπη μορφή, καθώς και σε ηλεκτρονική μορφή (PDF),
- το λογότυπο θα πρέπει να συνοδεύεται από ένα σύντομο σκεπτικό για το νόημα του.

A.2 Τέσσερα (4) δημιουργικά αφισών

Αφορά στην δημιουργία πρωτότυπου κειμένου, εικαστική επιμέλεια και στην παράδοση προσχεδίων και τελικής σχεδίασης / μακέτας αφισών που θα πρέπει να σχεδιαστούν έτσι ώστε να προβάλλεται ξεκάθαρα και σύντομα ο στόχος της καμπάνιας και τα εργαλεία επίτευξης του, ενώ θα χρησιμοποιηθεί και το λογότυπο του έργου. Το κείμενο να είναι διαθέσιμο και στην αγγλική γλώσσα. Για το σχεδιασμό της αφίσας προβλέπεται η δημιουργία τεσσάρων δημιουργικών με κοινό εικαστικό προσανατολισμό, ένα για κάθε επιμέρους στόχο της καμπάνιας:

- για πρόληψη - επαναχρησιμοποίηση και αρχές ΠΟΠ,
- γενικό για ΔσΠ ειδικών ρευμάτων αποβλήτων,
- για την έναρξη προγραμμάτων ΔσΠ βιοαπόβλητα / γυάλινες συσκευασίες,
- για ΔσΠ Χαρτιού.

Για χρήση στα ενημερωτικά περίπτερα σε τοπικές εκδηλώσεις, στους χώρους όπου θα πραγματοποιηθούν τα θεατρικά δρώμενα και σε επιφάνειες σταθερών υπαίθριων διαφημιστικών μέσων (τοποθέτηση σε Roll up stand δαπέδου, στα Flag banner και σε χώρους ενοικίασης).

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:

- για τοποθέτηση σε Roll up stand δαπέδου, flag banner και επιφάνειες σταθερών υπαίθριων διαφημιστικών μέσων,
- να μπορούν να τυπωθούν σε διαστάσεις 70cm x 100cm και 100cm x 200cm,
- τα τελικά αρχεία θα πρέπει να παραδοθούν και ηλεκτρονικά σε μορφή που να επιδέχεται τροποποίήσεις στο περιεχόμενο.

- η αφίσα μπορεί να περιέχει εικόνες/ φωτογραφίες/ πρόσωπα (σε αφηρημένη/ abstract μορφή), διακριτικά γνωρίσματα, φραστικά μηνύματα ή άλλα στοιχεία νοούμενου ότι έχει εξασφαλιστεί άδεια χρήσης, αναπαραγωγής, έκδοσης και εκμετάλλευσης,
- η αφίσα δεν μπορεί να περιέχει εμπορικά σήματα,
- χρώμα: τετραχρωμία,
- τύπος χαρτιού: Ποιότητα Χαρτιού: Velvet ή Illustration, με βερνίκι Μηχανής ή Νερού,
- βάρος χαρτιού: 200 γρ/τ.μ. περίπου.

A.3 Δύο (2) δημιουργικά (μακέτες) δελτίων τύπου

Αφορά στην δημιουργία, εικαστική επιμέλεια και στην παράδοση προσχεδίων και τελικής σχεδίασης / μακέτας δελτίων τύπου που θα πρέπει να σχεδιαστούν έτσι ώστε να προβάλλεται ξεκάθαρα και σύντομα ο στόχος της καμπάνιας και τα εργαλεία επίτευξης του, ενώ θα χρησιμοποιηθεί και το λογότυπο του έργου. Για το σχεδιασμό προβλέπεται η δημιουργία δύο δημιουργικών με κοινό εικαστικό προσανατολισμό, ένα για την έναρξη προγραμμάτων ΔσΠ εθελοντικής συμμετοχής - βιοαπόβλητα / γυάλινες συσκευασίες, και ένα για ΔσΠ χαρτιού.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:

Παραδοτέο σε ηλεκτρονικό αρχείο κειμενογράφου, σε μέγεθος μιας σελίδας.

A.4' Έξι (6) δημιουργικά (μακέτες) ετικετών πληροφοριών και επιμόλυνσης μέσων συλλογής

Αφορά στην εικαστική επιμέλεια και στην παράδοση προσχεδίων και τελικής μακέτας ετικέτας πληροφοριών και επιμόλυνσης μέσων συλλογής απορριμμάτων (κάδων), σε διάφορα μεγέθη:

Ετικέτες πληροφοριών (ελληνικά - αγγλικά):

- 1 για μπλε κάδο,
- 1 για κίτρινο κάδο,
- 1 για κάδο συλλογής χαρτιού

Ετικέτες επιμόλυνσης (ελληνικά – αγγλικά):

- 1 για μπλε κάδο,
- 1 για κίτρινο κάδο,
- 1 για κάδο συλλογής χαρτιού

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:

- Ψηφιακής εκτύπωσης, αδιάβροχο.
- Διαστάσεις: A4 και A3, θα δοθούν διευκρινήσεις από την Υπηρεσία.
- Χρώμα: τετραχρωμία.

A.5 Δύο (2) δημιουργικά οδηγών ενημέρωσης

Δημιουργία και σύνταξη δύο δημιουργικών για οδηγούς ενημέρωσης σε ηλεκτρονική μορφή τύπου e-booklet: έναν (1) για πρόληψη/ επαναχρησιμοποίηση και ΔσΠ των ειδικών ρευμάτων αποβλήτων που υποδέχονται οι κάδοι χρώματος: μπλε, κίτρινου, καφέ, κόκκινου (Κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα) και κάδου συλλογής χαρτιού με αναφορές στην ύπαρξη προγραμμάτων ΔσΠ βρώσιμων ελαίων/λιπών και έναν (1) για πρόληψη/ επαναχρησιμοποίηση και ΔσΠ των ΑΗΗΕ με αναφορές στην ύπαρξη προγραμμάτων ΔσΠ φαρμάκων οικιακής χρήσης, ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών, λαμπτήρων κ.λπ.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:

- Το δημιουργικό αφορά την παραγωγή κειμένου, σελιδοποίηση, επεξεργασία κειμένων, τοποθέτηση και διάταξη των κειμένων εντός της σελίδας επιλογή γραμματοσειράς και επιλογή μεγέθους γραμματοσειράς. Επίσης περιλαμβάνει επιλογή φωτογραφιών, σχεδιασμό σελίδων, σχεδιασμό ενοτήτων, επιλογή χρωμάτων ανά σελίδα ή ανά ενότητα. Αφορά επίσης την χρωματική επεξεργασία

φωτογραφιών, ρετούς (retouches) φωτογραφιών, την σύνταξη, την διαμόρφωση και διόρθωση κειμένων, τίτλων, υπότιτλων, λεζάντων, έλεγχο σελίδα-σελίδα για περιθώρια, λάθος κείμενα, λάθος φωτογραφίες κ.λπ.

- Το τελικό αρχείο θα πρέπει να παραδοθεί ηλεκτρονικά σε μορφή που να επιδέχεται τροποποιήσεις στο περιεχόμενο.
- Για εικόνες/ φωτογραφίες/ πρόσωπα (σε αφηρημένη/ abstract μορφή), διακριτικά γνωρίσματα, φραστικά μηνύματα ή άλλα στοιχεία θα πρέπει να εξασφαλιστεί άδεια χρήσης, αναπαραγωγής, έκδοσης και εκμετάλλευσης .
- Δεν μπορεί να περιέχει εμπορικά σήματα.
- Ενδεικτικά 32 σελίδων έκαστος, μεγέθους A5.
- Η σχεδίαση και η επιμέλεια της έκδοσης θα γίνει από τον Ανάδοχο σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.
- Δείγμα του οδηγού (σε ψηφιακό αρχείο) θα πρέπει να αποσταλεί προς έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή Έπειτα από την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής, θα γίνει η παράδοση του οριστικού ηλεκτρονικού αρχείου.

A.6 Τέσσερεις (4) διαφημιστικές καταχωρήσεις (μακέτες) για τα έντυπα ΜΜΕ

Δημιουργία τεσσάρων διαφημιστικών καταχωρήσεων: 1 για πρόληψη - επαναχρησιμοποίηση και αρχές ΠΟΠ, 1 γενικό για ΔσΠ ειδικών ρευμάτων αποβλήτων, 1 για την έναρξη προγραμμάτων ΔσΠ βιοαπόβλητα / γυάλινες συσκευασίες, 1 για ΔσΠ χαρτιού - για τα έντυπα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης καθώς και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις ιστοσελίδες της ΔΕΔΙΣΑ, του Δήμου κ.ά.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:

- Παραδοτέο σε ηλεκτρονικό αρχείο κειμενογράφου, σε μέγεθος μιας σελίδας.
- Θα χρησιμοποιηθεί και το λογότυπο του έργου.
- Ενδεικτική διάσταση καταχώρησης: 21x28 εκατοστά.
- Χρώμα: τετραχρωμία.
- Προδιαγραφές παραδοτέου υλικού: ανάλυση 600dpi, σε αρχείο pdf ή εικόνας.

A.7 ένα (1) περιεχόμενο για υφιστάμενες διαδικτυακές σελίδες

Συγγραφή κειμένου βασισμένο στην θεματολογία της Δράσης με κοινό εικαστικό προσανατολισμό με τα υπόλοιπα παραδοτέα της δράσης, σε ελληνικά και αγγλικά που θα φέρει το λογότυπο της δράσης. Θα αφορά Περιγραφή της Πράξης, των στόχων της κ.ά. χρηστικών πληροφοριών - σε υφιστάμενους ιστότοπους: ΔΕΔΙΣΑ Α.Ε. (ΟΤΑ), Δήμου Χανίων και ΣΒΑΑ Δήμου Χανίων. Παραδοτέο σε ηλεκτρονικό αρχείο κειμενογράφου, σε μέγεθος μιας σελίδας, σε επεξεργάσιμη μορφή.

B. Εκτυπώσεις:

B.1 δεκαέξι (16) τεμάχια Αφίσες

Εκτυπώσεις αφισών 12 για τοποθέτηση σε banner/roll ups - διαστάσεις: 100 cm x 200 cm, ψηφιακή εκτύπωση υψηλής ανάλυσης 1440 dpi σε πολυπροπυλένιο ή PVC πάχους 0.7 mm.

Εκτυπώσεις αφισών 4 Για τοποθέτηση στους χώρους ενοικίασης - διαστάσεις: 70 cm x 100 cm, ψηφιακή εκτύπωση υψηλής ανάλυσης 1440 dpi σε πολυπροπυλένιο ή PVC πάχους 0.7 mm.

B.2 χίλια (1000) τεμάχια ετικετών πληροφοριών και επιμόλυνσης μέσων συλλογής (κάδων)

Ετικέτες πληροφοριών και επιμόλυνσης μέσων συλλογής (κάδων) σε διάφορα μεγέθη - αυτοκόλλητα εξωτερικού χώρου με ανεξίτηλη εκτύπωση μεταξοτυπίας (pvc ή βυνιλίου), ψηφιακής εκτύπωσης, αδιάβροχο, κατάλληλο για τοποθέτηση σε κάδους εξωτερικού χώρου.

Β.3 διακόσια (200) τεμάχια των οδηγών ενημέρωσης

Δύο οδηγοί ενημέρωσης - Ενδεικτικά 32 σελίδων έκαστος, μεγέθους A5 - 100 τεμάχια ανά οδηγό.

Όλες οι εκτυπώσεις θα γίνονται σε ψηφιακό plotter στις ως άνω διαστάσεις που αναγράφονται για το κάθε δημιουργικό. Θα παρέχεται στην Υπηρεσία δείγμα για την τελική εικόνα της εκτύπωσης στην κανονική του διάσταση προκειμένου να λάβει την τελική έγκριση για εκτύπωση του συνόλου των τεμαχίων.

Γ. Παραγωγή Διαφημιστικών μηνυμάτων /οπτικοακουστικό υλικό:

Γ.1 τέσσερα (4) θεματικά ραδιοφωνικά σποτ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Παραγωγή τεσσάρων (4) θεματικών ραδιοφωνικών σποτ, 1 για πρόληψη - επαναχρησιμοποίηση και αρχές ΠΟΠ, 1 γενικό για ΔσΠ ειδικών ρευμάτων αποβλήτων, 1 για την έναρξη προγραμμάτων ΔσΠ βιοαπόβλητα / γυάλινες συσκευασίες και 1 για ΔσΠ χαρτιού.

Κατάλληλα για διάθεση σε ραδιοφωνικά μέσα καθώς και αναπαραγωγή σε social media (όπως YouTube, Facebook κ.α.). Το αποτέλεσμα της παραγωγής του κάθε spot περιλαμβάνει (speakage ηχογράφηση, μουσική επένδυση, επεξεργασία, έλεγχοι αναπαραγωγής κλπ.), διάρκειας από 30'' έως 60 '' έκαστο. Θα πρέπει να δοθούν ηχογραφημένα σε ψηφιακό αρχείο υψηλής ποιότητας.

Ο Ανάδοχος οφείλει να αναλάβει:

- Την συγγραφή και κατάλληλη γλωσσική επιμέλεια πρωτότυπου σεναρίου – αφηγήματος στην Ελληνική Γλώσσα για κάθε radio spot. Η συγγραφή του κειμένου, η επιλογή του αφηγητή, η επιλογή της μουσικής επένδυσης είναι επιλογή του Ανάδοχου και το περιεχόμενο του θα διαμορφωθεί και θα εγκριθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Ο ανάδοχος θα προχωρήσει στην ενσωμάτωση των παρατηρήσεων αυτών, προκειμένου να οριστικοποιηθούν και να λάβει την έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή.
- Την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής. Η σκηνοθεσία αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, ο οποίος θα λαμβάνει υπόψη του τις κατευθυντήριες γραμμές όπως αυτές θα του έχουν δοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να υποδείξει στον Ανάδοχο βελτιώσεις ή τροποποιήσεις ως προς την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής (π.χ. αλλαγή, αντικατάσταση διαλόγων, διόρθωση ή αλλαγή της δομής και του κειμένου κ.λπ..), τις οποίες ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενσωματώσει, προκειμένου να προκύψει το τελικό παραδοτέο.
- Την επιλογή και πρόταση των εκφωνητών.
- Την μουσική επένδυση. Το χαλί του σποτ να είναι από βιβλιοθήκη ελευθέρων πνευματικών δικαιωμάτων ή θα χρησιμοποιηθεί πρωτότυπη μουσική.
- Την υποχρεωτική αναφορά στην πηγή χρηματοδότησης του έργου.

Γ.2 Τέσσερα (4) θεματικά τηλεοπτικά σποτ

Παραγωγή τεσσάρων (4) θεματικών τηλεοπτικών σποτ, 1 για πρόληψη - επαναχρησιμοποίηση και αρχές ΠΟΠ, 1 γενικό για ΔσΠ ειδικών ρευμάτων αποβλήτων, 1 για την έναρξη προγραμμάτων ΔσΠ βιοαπόβλητα / γυάλινες συσκευασίες (προσβάσιμα σε άτομα με αισθητηριακές αναπηρίες) και 1 για ΔσΠ χαρτιού.

Γ.3 τέσσερα (4) θεματικά video (webisodes/πολυκαναλικά)

Παραγωγή τεσσάρων (4) θεματικών video (webisodes/πολυκαναλικά), 1 για πρόληψη - επαναχρησιμοποίηση και αρχές ΠΟΠ, 1 γενικό για ΔσΠ ειδικών ρευμάτων αποβλήτων, 1 για την έναρξη προγραμμάτων ΔσΠ βιοαπόβλητα / γυάλινες συσκευασίες και 1 για ΔσΠ χαρτιού για προβολή σε υφιστάμενες ιστοσελίδες / μέσα κοινωνικής δικτύωσης / infokiosk του Δήμου Χανίων, κ.ά.

Τα τηλεοπτικά και τα videos θα παρουσιάζουν με καινοτόμο, δημιουργικό και εμπειρικό τρόπο τα ως άνω θέματα. Θα πρέπει να βασίζονται στις σύγχρονες τάσεις κινηματογράφησης και σε διεθνείς πρακτικές, προκειμένου να επιτευχθεί υψηλής ποιότητας αποτέλεσμα, προκειμένου να προσελκύσουν το κοινό στόχος. Δύναται να χρησιμοποιηθούν γραφικά, σχετικές φωτογραφίες και πλάνα της περιοχής.

Ο Ανάδοχος οφείλει να αναλάβει:

- Δημιουργία νέου πρωτότυπου υλικού ή/και αξιοποίηση υφιστάμενου υλικού με νέους συνδυασμούς και παραγωγή νέων προωθητικών βίντεο της δράσης με σαφώς τεκμηριωμένων σεναριακά ιδεών.
- Δημιουργία διαφορετικών video ή/και animation εξαιρετικής ποιότητας, με σύγχρονες μεθόδους και προσθήκη υποτίτλων όπου είναι αναγκαίο και μουσικής επένδυσης πρωτότυπης ή ελεύθερης πνευματικών δικαιωμάτων. Θα μπορούν να αναρτηθούν τόσο στη διαδικτυακή πλατφόρμα όσο και σε άλλα κανάλια προβολής.
- Την σκηνοθετική σύλληψη, την επιμέλεια και την τελειοποίηση του σεναρίου (storyboard). Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ένα από τα βίντεο, προ της υλοποίησης, πλήρες concept, σκηνοθετική προσέγγιση και story board, τα οποία θα ελεγχθούν από την Αναθέτουσα Αρχή, η οποία θα καταθέσει τις δικές της παρατηρήσεις και επισημάνσεις εφόσον υπάρχουν. Κατόπιν ο Ανάδοχος θα προχωρήσει στην ενσωμάτωση αυτών προκειμένου να οριστικοποιηθούν τα video, να λάβουν την τελική έγκριση και να γίνει το τελικό μοντάζ.
- Την συγγραφή και γλωσσική επιμέλεια πρωτότυπου σεναρίου – αφηγήματος στην Ελληνική Γλώσσα για κάθε video και των υποτίτλων των video.
- Τα εναλλακτικά σενάρια για κάθε spot, υποβάλλονται στην Αναθέτουσα Αρχή οποία θα καταθέσει τις δικές της παρατηρήσεις και επισημάνσεις εφόσον υπάρχουν. Ο Ανάδοχος θα προχωρήσει στην ενσωμάτωση των παρατηρήσεων αυτών, προκειμένου να οριστικοποιηθούν ή αν απαιτείται θα υποβάλει νέα εναλλακτική πρόταση ώστε να λάβει την έγκριση.
- Την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής. Η σκηνοθεσία, η επιλογή των χώρων στους οποίους θα πραγματοποιούνται τα γυρίσματα της παραγωγής (ή θα καταγράφονται τα πλάνα) κλπ. αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, ο οποίος θα λαμβάνει υπόψη του τις κατευθυντήριες γραμμές όπως αυτές θα του έχουν διθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να υποδείξει στον Ανάδοχο βελτιώσεις ή τροποποιήσεις ως προς την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής (π.χ. αλλαγή, αντικατάσταση πλάνων, διόρθωση ή αλλαγή της δομής και του κειμένου κ.λπ..), τις οποίες ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενσωματώσει, προκειμένου να προκύψει το τελικό παραδοτέο.
- Ο ανάδοχος αναλαμβάνει και έχει την αποκλειστική ευθύνη για την οργάνωση, επιμέλεια και το κόστος παραγωγής των γυρισμάτων που περιλαμβάνει:
 - Την οργάνωση, εκτέλεση και επίβλεψη της παραγωγής.
 - Την εξασφάλιση των πνευματικών δικαιωμάτων και των δικαιωμάτων χρήσης για οποιοδήποτε έργο τρίτων αξιοποιήσει για τη δημιουργία του βίντεο.
 - Την διάθεση κατάλληλου εξοπλισμού και απασχόληση εξειδικευμένου συνεργείου παραγωγής.
 - Τα γενικά έξοδα, όπως την μετακίνηση του συνεργείου στους προορισμούς, ενοικίαση αυτοκινήτου, διαμονή και σίτιση του συνεργείου και των συμμετεχόντων.
 - Το κόστος μοντέλων & ηθοποιών (σε περίπτωση που χρησιμοποιηθούν μοντέλα και ηθοποιοί), την επιμέλεια του styling, μακιγιάζ κ.λπ.
 - Την συναίνεση οποιουδήποτε προσώπου (μη επαγγελματία) παρουσιάζεται εμφανώς στα πλάνα

- Την διεκπεραίωση των απαραίτητων διαδικασιών για την εξασφάλιση άδειας για την πραγματοποίηση των λήψεων σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία κλπ. Τα τέλη λήψεων επιβαρύνουν τον ανάδοχο.
- Τις σκηνοθετικές παρεμβάσεις και τις σκηνογραφικές ανάγκες (εξοπλισμό σύμφωνα με το σενάριο).
- Την επιμέλεια και ενσωμάτωση τίτλων, πληροφοριακού & εικαστικού υλικού (γραφικά, λεζάντες, supers, motion graphics).
- Την επεξεργασία στο studio, Post production, μοντάζ με συνδυασμό πλάνων από τα γυρίσματα και πλάνων αρχείου ή από τράπεζες υλικού εφόσον απαιτείται, τελική κόπια σε υψηλή ανάλυση, format:16:9, audio: stereo.
- Την ανάλυση που θα πρέπει να είναι 4K (UHD): 4096 x 2160 pixels ή 3840 x 2160 pixels.
- Την υποχρεωτική αναφορά στην πηγή χρηματοδότησης του έργου.

Γ.4 δύο (2) σενάρια θεατρικών δρώμενων

Ο Ανάδοχος οφείλει να αναλάβει:

Δημιουργία δύο σεναρίων για σύντομα θεατρικά με νέο πρωτότυπο υλικό με σαφώς τεκμηριωμένων σεναριακά ιδεών και όπου είναι αναγκαίο, πρωτότυπης ή ελευθέρων δικαιωμάτων μουσικής. Θα πραγματοποιηθούν δύο επαναλήψεις ανά σενάριο και ημέρα -τρείς ημέρες/έτος: μία την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος και (π.χ.) δύο κατά τη διάρκεια της έκθεσης Αγροτικός Αύγουστος - σε ανοιχτούς κοινόχρηστους χώρους (π.χ. πλατεία 1866, Ακτή Τομπάζη, Δημοτική Αγορά Χανίων, Κουμ Καπί) σε χώρο διάφορο από αυτόν που πραγματοποιείται εκάστη εκδήλωση – ένα έτος - συνολικά τρεις (3) ημέρες. Βεβαίως τα επόμενα έτη τα θεατρικά δρώμενα θα δύναται να επαναληφθούν –το κόστος που θα προκύπτει θα καλύπτεται από ιδίους πόρους της ΔΕΔΙΣΑ Α.Ε. (ΟΤΑ) ή του Δήμου Χανίων.

Τα θεατρικά δρώμενα θα παρουσιάζουν με κανονόμο, δημιουργικό και εμπειρικό τρόπο τα ως άνω θέματα, προκειμένου να επιτευχθεί υψηλής ποιότητας αποτέλεσμα, προκειμένου να προσελκύσουν το κοινό στόχος. Μέγιστη διάρκεια δρώμενου έως 15 λεπτά.

Η συγγραφή πρωτότυπου σεναρίου θα είναι στην Ελληνική Γλώσσα θα έχει υποστεί την κατάλληλη γλωσσική επιμέλεια.

Τα εναλλακτικά σενάρια για κάθε δρώμενο, υποβάλλονται στην Αναθέτουσα Αρχή οποία θα καταθέσει τις δικές της παρατηρήσεις και επισημάνσεις εφόσον υπάρχουν. Ο Ανάδοχος θα προχωρήσει στην ενσωμάτωση των παρατηρήσεων αυτών, προκειμένου να οριστικοποιηθούν ή αν απαιτείται θα υποβάλει νέα εναλλακτική πρόταση ώστε να λάβει την έγκριση.

Την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής. Η σκηνοθεσία, αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, ο οποίος θα λαμβάνει υπόψη του τις κατευθυντήριες γραμμές όπως αυτές θα του έχουν δοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να υποδείξει στον Ανάδοχο βελτιώσεις ή τροποποιήσεις τις οποίες ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενσωματώσει, προκειμένου να προκύψει το τελικό παραδοτέο.

Δ. Κατασκευές /Προμήθειες:

Δ.1 δύο (2) roll up stand δαπέδου

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ: Μηχανισμός Stand roll up δαπέδου, είτε Door Frame Display δαπέδου 100cm x 200cm (ή με ρυθμιζόμενο ύψος) διπλής όψης και να διαθέτει τσάντα μεταφοράς.

Δ.2 ένα (1) κιόσκι /τέντα

Για χρήση σε τοπικές εκδηλώσεις και στους χώρους όπου θα πραγματοποιηθούν τα θεατρικά δρώμενα.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ: Πτυσσόμενο, με ελάχιστες διαστάσεις: 2m x 2m. Αναδιπλώνεται κατά μήκος και κατά ύψος με μεγάλη ευκολία. Σκελετός αλουμινίου. Ύφασμα μεγάλης αντοχής από υλικό Polyester ανοιχτόχρωμο.

Δ.3 δύο (2) flag banner

Για χρήση στα ενημερωτικά περίπτερα σε τοπικές Εκδηλώσεις και στους χώρους όπου θα πραγματοποιηθούν τα θεατρικά δρώμενα.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ: Εξωτερικού χώρου, διπλής όψης, με κατάλληλη βάση και μηχανισμό περιστροφής, ύψους 2 μέτρων τουλάχιστον, να διαθέτει τσάντα μεταφοράς.

Δ.4 ένα (1) προωθητικό τραπέζι

Για χρήση στα ενημερωτικά περίπτερα σε τοπικές Εκδηλώσεις και στους χώρους όπου θα πραγματοποιηθούν τα θεατρικά δρώμενα.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ: Σταθερό, εύκολο στη συναρμολόγηση, χωρίς εργαλεία, για εξωτερικό χώρο, με ράφι, ελάχιστες διαστάσεις: 200 x 82 x 40cm - ύψος x πλάτος x βάθος, ελάχιστες διαστάσεις εκτύπωσης: 165x85cm, βάρος: μέγιστο 12 kgr, υλικό: αλουμίνιο ή PVC, με τσάντα μεταφοράς.

Δ.5 ένα (1) μηχάνημα προβολής (video projector)

Για χρήση σε τεχνικές συναντήσεις, σε ενημερώσεις πόρτα -πόρτα καθώς και στα ενημερωτικά περίπτερα σε τοπικές Εκδηλώσεις.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:

Μικρών διαστάσεων, τεχνολογία προβολής LED, ενδεικτική φυσική ανάλυση 1920 * 1080, μέγεθος εικόνας 60-200'', σύνδεση με WiFi, συνδεσιμότητα Analog Audio, HDMI, USB, VGA. να συνοδεύεται από τσάντα μεταφοράς.

Δ.6 έναν (1) φορητό υπολογιστή

Κατάλληλο για χρήση σε τεχνικές συναντήσεις, αλλά και σε ενημερώσεις πόρτα -πόρτα καθώς και στα ενημερωτικά περίπτερα σε τοπικές Εκδηλώσεις

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:

Οθόνη 15.6'' τουλάχιστον.

Λειτουργικό σύστημα: Microsoft Windows.

Επεξεργαστής Intel Core επεξεργαστή 8ης γενιάς (τουλάχιστον).

Μνήμη RAM 8GB τουλάχιστον.

Σκληρός δίσκος SSD 256GB (τουλάχιστον).

Συνδεσιμότητα Bluetooth, Ethernet, HDMI, USB 2.0, USB 3.1, Wi-Fi.

Ενδεικτικά χαρακτηριστικά: οθόνη αφής (touch screen) είτε/και μηχανισμό αναδίπλωσης.

Δ.7Ένας (1) επιταλάμιος ηλεκτρονικός υπολογιστής (tablet) με γραφίδα

Κατάλληλο για χρήση σε τεχνικές συναντήσεις, αλλά και σε ενημερώσεις πόρτα -πόρτα καθώς και στα ενημερωτικά περίπτερα σε τοπικές Εκδηλώσεις.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:

Οθόνη: Αφής 10.4" (τουλάχιστον).

Λειτουργικό σύστημα: android.

Μνήμη RAM 3GB (τουλάχιστον).

Χωρητικότητα 64 GB (τουλάχιστον).

Ανάλυση βασικής κάμερας 8 MP.

Συνδεσιμότητα Bluetooth, WiFi, 3,5mm jack.

Γραφίδα (pen).

Ε. Αναμετάδοση Διαφημιστικών Μηνυμάτων /Δημοσιότητα

Ε. 1. δεκαοχτώ (18) δημοσιεύσεις των δελτίων τύπου

Των δύο (2) δελτίων τύπου, μια φορά έκαστο και των τεσσάρων (4) αφισών που παράχθηκαν, τέσσερις φορές η κάθε μία. Οι αφίσες θα καταλαμβάνουν το 1/4 της σελίδας και τα δύο δελτία τύπου (1/2 σελίδα).

Ε. 2. Εξακόσιες (600) αναμεταδώσεις των ραδιοφωνικών σποτ

Αναπαραγγή των τεσσάρων (4) σποτ που παράχθηκαν σε (ενδεικτικά) 4 τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς. Για τη μέγιστη κάλυψη των διαφόρων ομάδων ακροατών, τα ραδιοφωνικά σποτ θα αναπαραχθούν στα μουσικά και στα ενημερωτικά τοπικά ραδιόφωνα, τα οποία λειτουργούν νόμιμα και βρίσκονται ανάμεσα στις πρώτες δέκα (10) θέσεις ακροαματικότητας. Ο αριθμός των μέσων, ο αριθμός των αναμεταδόσεων, ανά ημέρα προβολής και ο αριθμός των ημερών προβολής προτείνονται από τον Ανάδοχο και εγκρίνονται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ε. 3. Εκατό πενήντα δύο (152) αναμεταδώσεις των τηλεοπτικών σποτ

Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) τηλεοπτικά δίκτυα τοπικής εμβέλειας, υψηλής θεαματικότητας των σποτ που παράχθηκαν. Για τη μέγιστη κάλυψη των διαφόρων ομάδων ακροατών, τα σποτ θα αναπαραχθούν σε τοπικά κανάλια, τα οποία λειτουργούν νόμιμα και βρίσκονται ανάμεσα στις πρώτες δέκα (10) θέσεις ακροαματικότητας. Ο αριθμός των μέσων, ο αριθμός των αναμεταδόσεων, ανά ημέρα προβολής και ο αριθμός των ημερών προβολής προτείνονται από τον Ανάδοχο και εγκρίνονται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ε. 4. Δύο (2) αναμεταδόσεις: 2 ιστοσελίδες x ένα (1) μήνα αναμετάδοσης (εμφάνισης) των video (webisodes/πολυκαναλικά)

Των σποτ/ θεματικών video που παράχθηκαν σε δύο υφιστάμενες ιστοσελίδες κατελάχιστον.

Ε. 5. τέσσερεις (4) ενοικιάσεις χώρων ανάρτησης αφισών

Για να τοποθετηθούν οι αφίσες ευαισθητοποίησης -σε κεντρικούς σταθμούς ή/και στάσεις μέσων μαζικής μεταφοράς ή/και εντός αυτών (υπεραστικό και αστικό ΚΤΕΛ) – 1 έτος - επιτοίχια -4 αφίσες

Ε. 6 μία (1) εναρκτήρια συνέντευξη τύπου

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει το κάλεσμα των ενδιαφερόμενων μελών αλλά και των τοπικών ΜΜΕ. Θα διεξαχθεί σε δημοτική αίθουσα, οπότε δεν απαιτείται ενοικίαση χώρου είτε παροχή εξοπλισμού όπως μικρόφωνα ή ηχεία. Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την παροχή εδέσματος.

Ε. 7. έξι (6) συμμετοχές σε τοπικές εκδηλώσεις με Ενημερωτικό Περίπτερο

Λειτουργία ενημερωτικού περιπτέρου σε τρεις τοπικές Εκδηλώσεις για δύο έτη.

Ε.8 Δώδεκα (12) εκτελέσεις των θεατρικών δρώμενων

Δύο σενάρια - δύο επαναλήψεις ανά σενάριο και ημέρα -τρείς ημέρες: μία την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος και (π.χ.) δύο κατά τη διάρκεια της έκθεσης Αγροτικός Αύγουστος - σε ανοιχτούς κοινόχρηστους χώρους (π.χ. πλατεία 1866, Ακτή Τομπάζη, Δημοτική Αγορά Χανίων, Κουμ Καπί) σε χώρο διάφορο από αυτόν που πραγματοποιείται εκάστη εκδήλωση.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ Ι

	Δράση/μέσο ενημέρωσης	Ποσότητα	Κόστος μονάδας	Σύνολο
A. Δημιουργικά:				
1	Δημιουργικό εικαστικής ταυτότητας	1	625,0	625
2	Δημιουργικό αφισών ευαισθητοποίησης	4	275,0	1.100
3	Δημιουργικό (μακέτα) δελτίου τύπου	2	116,0	232
4	Δημιουργικό (μακέτα) ετικέτας μέσων συλλογής	6	142,0	852
5	Δημιουργικό & σύνταξη οδηγού ενημέρωσης	2	713,0	1.426
6	Διαφημιστική Καταχώρηση (μακέτα)	4	350,0	1.400
7	Δημιουργία περιεχομένου Δικτυακής Σελίδας	1	750,0	750
B. Εκτυπώσεις:				
1	Εκτύπωση αφισών 100 cm x 200 cm	12	50,0	600
2	Εκτύπωση αφισών 70 cm x 100 cm	4	39,0	156
3	Εκτύπωση ετικετών πληροφοριών	1.000	2,0	2.000
4	Εκτύπωση οδηγού ενημέρωσης	200	2,1	420
Γ. Παραγωγή Διαφημιστικών μηνυμάτων/οπτικοακουστικό υλικό				
1	Θεματικό ραδιοφωνικό σποτ	4	330,0	1.320
2	Θεματικό τηλεοπτικό σποτ (προσβάσιμα σε άτομα με αισθητηριακές αναπτηρίες)	4	1.813,0	7.252
3	Θεματικό video (webisodes)	4	2.063,0	8.252
4	Σενάρια θεατρικών δρώμενων	2	1.000,0	2.000
Δ. Προμήθειες				
1	Roll up stand δαπέδου Outdoor	2	80,0	160
2	Κατασκευή (προμήθεια) Κλόσκι/Τέντας	1	600,0	600
3	Κατασκευή (προμήθεια) Flag Banner (αυτοστήρικτο)	2	90,0	180
4	Προμήθεια προωθητικού τραπεζιού	1	165,0	165
5	Προμήθεια εξοπλισμού ΤΠΕ - video projector μικρών διαστάσεων	1	650,0	650
6	Προμήθεια εξοπλισμού ΤΠΕ - laptop	1	1000,0	1.000
7	Προμήθεια εξοπλισμού ΤΠΕ - tablet	1	500,0	500
Ε. Αναμετάδοση Διαφημιστικών Μηνυμάτων/ Δημοσιότητα				
1	Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) έντυπα ΜΜΕ	18	304,0	5.472
2	Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) μη έντυπα ΜΜΕ - ραδιόφωνο	600	5,0	3.000
3	Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) μη έντυπα ΜΜΕ - τηλεόραση	152	23,0	3.496
4	Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) μη έντυπα ΜΜΕ - ιστοσελίδες	2	450,0	900
5	Ενοικίαση επιφανειών σταθερών υπαίθριων διαφημιστικών μέσων	4	1025,0	4.100
6	Εναρκτήρια συνέντευξη τύπου	1	1250,0	1.250
7	Λειτουργία ενημερωτικού περίπτερου	6	1000,0	6.000
8	Θεατρικά δρώμενα	12	400,0	4.800
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΘΑΡΗΣ ΑΞΙΑΣ				60.658
ΦΠΑ				14.557,9
ΣΥΝΟΛΟ				75.215,9

ΔΡΑΣΗ ii

Εξειδικευμένες δράσεις για την ενημέρωση των επισκεπτών της Π.Π. μέσω των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και των Κ.Υ.Ε και λοιπών επιχειρήσεων παροχής τουριστικών υπηρεσιών.

Στις τουριστικές υπηρεσίες συμπεριλαμβάνονται τα γραφεία γενικού τουρισμού ή/και ενοικίασης οχημάτων (οι δράσεις θα προβλέπουν τη χρήση διεθνών σημάτων για την ανακύκλωση, μείωση και επαναχρησιμοποίηση, καθώς και ξένων γλωσσών, επιπλέον της ελληνικής και αγγλικής, βάσει του "προφίλ" των σημαντικά στατιστικά επισκεπτών στην Π.Π.).

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ ii.

Τα Θεματικά Αντικείμενα των εξειδικευμένων δράσεων ενημέρωσης θα αφορούν σε θέματα:

- προγραμμάτων ΔσΠ που λειτουργούν ή θα λειτουργήσουν στην περιοχή παρέμβασης, συσκευασιών, χαρτιού, ΑΗΗΕ, βιοαπόβλητων, μέσω της υλοποίησης της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ», καθώς και λοιπών
- υφιστάμενων δικτύων συλλογής ειδικών ρευμάτων αστικών αποβλήτων, όπως: ηλεκτρικές στήλες (μπαταρίες), λαμπτήρες, υπολείμματα φαρμάκων οικιακής χρήσεως και ληγμένα, χρησιμοποιημένα βρώσιμα έλαια, ενδύματα /υποδήματα κ.λπ.

Στο πλαίσιο της δράσης αυτής θα παραχθούν:

	Δράση/μέσο ενημέρωσης	Ποσότητα
	A. Δημιουργικά:	
1	Δημιουργικό αφισών/καρτελών πληροφοριών	2
	B. Εκτυπώσεις:	
1	Εκτύπωση αφισών/καρτελών Α4/Α5	975
	Δ. Προμήθειες	
1	Προμήθεια επιτραπέζιων σταντ	400
	E. Αναμετάδοση Διαφημιστικών Μηνυμάτων/ Δημοσιότητα	
1	Τεχνικές συναντήσεις	2
2	Ενημέρωση πόρτα – πόρτα /Διανομή υλικού	450
	ΣΤ. ΔΕΙΚΤΕΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ:	
	Αριθμός ετικετών αναμνηστικών κυτίων (που εκτυπώθηκαν). Αριθμός αφισών/καρτελών (που εκτυπώθηκαν). Αριθμός και λίστα συμμετεχόντων στις τεχνικές συναντήσεις, πρακτικά, φωτογραφικό υλικό. Αριθμός και λίστα παραληπτών ενημέρωσης πόρτα – πόρτα αφισών/καρτελών και σταντ.	5

A. Δημιουργικά

A.1 Δύο (2) δημιουργικά αφισών/καρτελών

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Αφορά στην δημιουργία πρωτότυπου κειμένου, εικαστική επιμέλεια και στην παράδοση προσχεδίων και τελικής σχεδίασης / μακέτας αφισών που θα πρέπει να σχεδιαστούν έτσι ώστε να προβάλλεται ξεκάθαρα και σύντομα ο στόχος της καμπάνιας και τα εργαλεία επίτευξης του, για διανομή στα ξενοδοχειακά καταλύματα, τα Κ.Υ.Ε. και λοιπές επιχειρήσεις παροχής τουριστικών υπηρεσιών.

Το κείμενο να είναι διαθέσιμο και στην αγγλική γλώσσα. Για το σχεδιασμό της αφίσας προβλέπεται η δημιουργία δύο δημιουργικών με κοινό εικαστικό προσανατολισμό.

- Ψηφιακής εκτύπωσης.
- Διαστάσεις: Α4/ A5, θα δοθούν διευκρινήσεις από την Υπηρεσία.
- Χρώμα: τετραχρωμία

- Για τοποθέτηση σε επιτραπέζιο σταντ.
- Να μπορούν να τυπωθούν σε διαστάσεις 70cm x 100cm και 100cm x 200cm.
- Τα τελικά αρχεία θα πρέπει να παραδοθούν και ηλεκτρονικά σε μορφή που να επιδέχεται τροποποίησεις στο περιεχόμενο.
- Η αφίσα μπορεί να περιέχει εικόνες/ φωτογραφίες/ πρόσωπα (σε αφηρημένη/ abstract μορφή), διακριτικά γνωρίσματα, φραστικά μηνύματα ή άλλα στοιχεία νοούμενου ότι έχει εξασφαλιστεί άδεια χρήσης, αναπαραγωγής, έκδοσης και εκμετάλλευσης.
- Η αφίσα δεν μπορεί να περιέχει εμπορικά σήματα.
- Τύπος χαρτιού: Ποιότητα Χαρτιού: Velvet ή Illustration, με βερνίκι Μηχανής ή Νερού.
- Θα χρησιμοποιηθεί και το λογότυπο του έργου.

Επιπλέον, τα κείμενα των αφισών θα μεταφραστούν και σε δύο άλλες γλώσσες επιπλέον της Ελληνικής και της Αγγλικής γλώσσας. Ο Ανάδοχος θα επιλέξει ποιες θα είναι αυτές οι γλώσσες, οι οποίες θα είναι αυτές που ομιλούν μεγάλες ομάδες επισκεπτών/τουριστών βάσει μελέτης και έρευνας του "προφίλ" των σημαντικά στατιστικά επισκεπτών στην Π.Π Χανίων

B. Εκτυπώσεις:

B1. Εννιακόσιες εβδομήντα πέντε (975) αφίσες/καρτέλες

Οι εκτυπώσεις θα γίνονται σε ψηφιακό plotter στις ως άνω διαστάσεις. Θα παρέχεται στην Υπηρεσία δείγμα για την τελική εικόνα της εκτύπωσης στην κανονική του διάσταση προκειμένου να λάβει την τελική έγκριση για εκτύπωση του συνόλου των τεμαχίων.

Γ. Παραγωγή Διαφημιστικών μηνυμάτων /οπτικοακουστικό υλικό:

Στη δράση αυτή δεν προβλέπεται παραγωγή διαφημιστικών μηνυμάτων ή άλλου οπτικοακουστικού υλικού.

Δ. Κατασκευές /Προμήθειες:

Δ1. Τετρακόσια (400) επιτραπέζια σταντ για την τοποθέτηση μέρους των αφισών/καρτελών

Για την τοποθέτηση μέρους των αφισών/καρτελών στα ξενοδοχειακά καταλύματα και σε λοιπές επιχειρήσεις παροχής τουριστικών υπηρεσιών.

E. Δημοσιότητα

E1. Δύο (2) τεχνικές συναντήσεις

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει το κάλεσμα των ενδιαφερόμενων μελών αλλά και των τοπικών ΜΜΕ. Θα διεξαχθεί σε δημοτική αίθουσα, οπότε δεν απαιτείται ενοικίαση χώρου είτε παροχή εξοπλισμού όπως μικρόφωνα ή ηχεία. Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την παροχή εδέσματος

E2. Τετρακόσιες πενήντα (450) ενημερώσεις πόρτα – πόρτα/διανομή υλικού

Κατάρτιση λίστας επισκέψεων, τηλεφωνική επικοινωνία για την οργάνωση των επισκέψεων πόρτα – πόρτα. Προτείνεται επίσκεψη για σύντομη ενημέρωση και διανομή έντυπου υλικού ή και σταντ. Για το σύνολο των επισκέψεων θα συνταχθεί έκθεση αναφοράς με καταγραφή στοιχείων.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ ii

	Δράση/μέσο ενημέρωσης	Ποσότητα	Κόστος μονάδας	Σύνολο
	A. Δημιουργικά:			
1	Δημιουργικό αφισών/καρτελών πληροφοριών	2	138,0	276
	B. Εκτυπώσεις:			
1	Εκτύπωση αφισών/καρτελών Α4/A5	975	0,4	390

	Δ. Προμήθειες			
1	Προμήθεια επιτραπέζιων σταντ	400	4,0	1.600
	E. Αναμετάδοση Διαφημιστικών Μηνυμάτων/ Δημοσιότητα			
1	Τεχνικές συναντήσεις	2	117,0	234
2	Ενημέρωση πόρτα – πόρτα /Διανομή υλικού	450	18,0	8.100
	ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΘΑΡΗΣ ΑΞΙΑΣ		10.600	
	ΦΠΑ		2.544,0	
	ΣΥΝΟΛΟ		13.144,0	

ΔΡΑΣΗ iii

Εξειδικευμένες δράσεις για την ενημέρωση των εργαζομένων των ξενοδοχειακών καταλυμάτων, των Κ.Υ.Ε. και λοιπών παραγωγών για την ορθή διαλογή στην πηγή ανακυκλώσιμων κ.ά. απορριμμάτων.

Τα Θεματικά Αντικείμενα των εξειδικευμένων δράσεων ενημέρωσης θα αφορούν σε θέματα ορθής ΔσΠ των ανακυκλώσιμων υλικών/απορριμμάτων: χαρτί και συσκευασίες πλην γυάλινες, γυάλινες συσκευασίες, βιοαπόβλητα.

Στο πλαίσιο της δράσης αυτής θα παραχθούν:

	Δράση/μέσο ενημέρωσης	Ποσότητα
	A. Δημιουργικά:	
1	Δημιουργικό & σύνταξη οδηγού ενημέρωσης	2
	B. Εκπωσεις:	
1	Εκπώση οδηγού ενημέρωσης	641
	Γ. Παραγωγή Διαφημιστικών μηνυμάτων/οπτικοακουστικό υλικό	
1	Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού: παρουσιάσεις (π.χ. ppsx) ή video	2
	Δ. Προμήθειες	
1	Προμήθεια USB sticks	350
	E. Αναμετάδοση Διαφημιστικών Μηνυμάτων/ Δημοσιότητα	
1	Τεχνικές συναντήσεις	4
2	Ενημέρωση πόρτα – πόρτα /επίδειξη μεθόδων ΔσΠ	300
	ΣΤ. ΔΕΙΚΤΕΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ:	
	Αριθμός και Λίστα φορέων/συμμετεχόντων στις Τεχνικές Συναντήσεις, πρακτικά, φωτογραφικό υλικό, δελτία τύπου. Αριθμός αναλυτικών οδηγών ενημέρωσης σε ηλεκτρονική μορφή. Αριθμός αναλυτικών οδηγών ενημέρωσης σε τυπωμένη μορφή. Αριθμός παρουσιάσεων/video. Αριθμός και Λίστα παραληπτών ενημέρωσης πόρτα – πόρτα/usb sticks/αναλυτικών οδηγών	5

A. Δημιουργικά

A.1 Δύο (2) δημιουργικά οδηγών ενημέρωσης

Δημιουργία και σύνταξη δύο δημιουργικών για αναλυτικούς Οδηγούς ενημέρωσης/καθοδήγησης για την ορθή διαλογή στην πηγή των ανακυκλώσιμων υλικών/απορριμμάτων: Α) χαρτί και συσκευασίες πλην γυάλινες, γυάλινες συσκευασίες και Β) βιοαπόβλητα

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:

- Σε ηλεκτρονική μορφή τύπου e-booklet.

- Το δημιουργικό αφορά την παραγωγή κειμένου, σελιδοποίηση, επεξεργασία κειμένων, τοποθέτηση και διάταξη των κειμένων εντός της σελίδας επιλογή γραμματοσειράς και επιλογή μεγέθους γραμματοσειράς. Επίσης περιλαμβάνει επιλογή φωτογραφιών, σχεδιασμό σελίδων, σχεδιασμό ενοτήτων, επιλογή χρωμάτων ανά σελίδα ή ανά ενότητα. Αφορά επίσης την χρωματική επεξεργασία φωτογραφιών, ρετούς (retouches) φωτογραφιών, την σύνταξη, την διαμόρφωση και διόρθωση κειμένων, τίτλων, υπότιτλων, λεζάντων, έλεγχο σελίδα-σελίδα για περιθώρια, λάθος κείμενα, λάθος φωτογραφίες κ.λπ.
- Το τελικό αρχείο θα πρέπει να παραδοθεί ηλεκτρονικά σε μορφή που να επιδέχεται τροποποιήσεις στο περιεχόμενο.
- Για εικόνες/ φωτογραφίες/ πρόσωπα (σε αφηρημένη/ abstract μορφή), διακριτικά γνωρίσματα, φραστικά μηνύματα ή άλλα στοιχεία θα πρέπει να εξασφαλιστεί άδεια χρήσης, αναπαραγωγής, έκδοσης και εκμετάλλευσης .
- Δεν μπορεί να περιέχει εμπορικά σήματα.
- Ενδεικτικά 32 σελίδων έκαστος, μεγέθους A5

B. Εκτυπώσεις:

B.1 Εξακόσια σαράντα ένα (641) τεμάχια των οδηγών ενημέρωσης

Οι εκτυπώσεις θα γίνονται σε ψηφιακό plotter στις ως άνω διαστάσεις που αναγράφονται για το κάθε δημιουργικό. Θα παρέχεται στην Υπηρεσία δείγμα για την τελική εικόνα της εκτύπωσης στην κανονική του διάσταση προκειμένου να λάβει την τελική έγκριση για εκτύπωση του συνόλου των τεμαχίων. Ενδεικτικά 32 σελίδων έκαστος οδηγός, μεγέθους A5.

Γ. Διαφημιστικά Μηνύματα/οπτικοακουστικό υλικό:

Γ.1 Δύο (2) παρουσιάσεις ή video

Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού: παρουσιάσεις (π.χ. ppsx) ή video για την ορθή διαλογή στην πηγή των ανακυκλώσιμων υλικών/ απορριμάτων: A) χαρτί και συσκευασίες πλην γυάλινες, γυάλινες συσκευασίες και Β) βιοαπόβλητα.

Η παραγωγή θα αφορά δημιουργία νέου πρωτότυπου υλικού με σαφώς τεκμηριωμένων σεναριακά ιδεών, εξαιρετικής ποιότητας, με σύγχρονες μεθόδους και προσθήκη υποτίτλων όπου είναι αναγκαίο και πρωτότυπης μουσικής. Θα μπορούν να αναρτηθούν τόσο στη διαδικτυακή πλατφόρμα όσο και σε άλλα κανάλια προβολής.

Τα videos θα παρουσιάζουν με καινοτόμο, δημιουργικό και εμπειρικό τρόπο τα ως άνω θέματα. Θα πρέπει να βασίζονται στις σύγχρονες τάσεις κινηματογράφησης και σε διεθνείς πρακτικές, προκειμένου να επιτευχθεί υψηλής ποιότητας αποτέλεσμα, προκειμένου να προσελκύσουν το κοινό στόχος.

Ο Ανάδοχος οφείλει να αναλάβει:

- Δημιουργία νέου πρωτότυπου υλικού ή/και αξιοποίηση υφιστάμενου υλικού με νέους συνδυασμούς και παραγωγή νέων πρωθητικών βίντεο της δράσης με σαφώς τεκμηριωμένων σεναριακά ιδεών.
- Δημιουργία διαφορετικών video ή/και animation εξαιρετικής ποιότητας, με σύγχρονες μεθόδους και προσθήκη υποτίτλων όπου είναι αναγκαίο και μουσικής επένδυσης πρωτότυπης ή ελεύθερης πνευματικών δικαιωμάτων. Θα μπορούν να αναρτηθούν τόσο στη διαδικτυακή πλατφόρμα όσο και σε άλλα κανάλια προβολής.
- Την σκηνοθετική σύλληψη, την επιμέλεια και την τελειοποίηση του σεναρίου (Storyboard). Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ένα από τα βίντεο, προ της υλοποίησης, πλήρες concept, σκηνοθετική προσέγγιση και story board, τα οποία θα ελεγχθούν από την Αναθέτουσα Αρχή, η οποία θα καταθέσει τις δικές της παρατηρήσεις και επισημάνσεις εφόσον υπάρχουν. Κατόπιν ο Ανάδοχος θα προχωρήσει στην ενσωμάτωση αυτών προκειμένου να οριστικοποιηθούν τα video, να λάβουν την τελική έγκριση και να γίνει το τελικό μοντάζ.

- Την συγγραφή και γλωσσική επιμέλεια πρωτότυπου σεναρίου – αφηγήματος στην Ελληνική Γλώσσα για κάθε video και των υποτίτλων των video.
- Τα εναλλακτικά σενάρια για κάθε spot, υποβάλλονται στην Αναθέτουσα Αρχή οποία θα καταθέσει τις δικές της παρατηρήσεις και επισημάνσεις εφόσον υπάρχουν. Ο Ανάδοχος θα προχωρήσει στην ενσωμάτωση των παρατηρήσεων αυτών, προκειμένου να οριστικοποιηθούν ή αν απαιτείται θα υποβάλει νέα εναλλακτική πρόταση ώστε να λάβει την έγκριση.
- Την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής. Η σκηνοθεσία, η επιλογή των χώρων στους οποίους θα πραγματοποιούνται τα γυρίσματα της παραγωγής κλπ. αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, ο οποίος θα λαμβάνει υπόψη του τις κατευθυντήριες γραμμές όπως αυτές θα του έχουν διθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να υποδείξει στον Ανάδοχο βελτιώσεις ή τροποποιήσεις ως προς την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής (π.χ. αλλαγή, αντικατάσταση πλάνων, διόρθωση ή αλλαγή της δομής και του κειμένου κ.λπ..), τις οποίες ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενσωματώσει, προκειμένου να προκύψει το τελικό παραδοτέο.
- Ο ανάδοχος αναλαμβάνει και έχει την αποκλειστική ευθύνη για την οργάνωση, επιμέλεια και το κόστος παραγωγής των γυρισμάτων που περιλαμβάνει:
 - Την οργάνωση, εκτέλεση και επίβλεψη της παραγωγής.
 - Την εξασφάλιση των πνευματικών δικαιωμάτων και των δικαιωμάτων χρήσης για οποιοδήποτε έργο τρίτων αξιοποιήσει για τη δημιουργία του βίντεο.
 - Την απασχόληση εξειδικευμένου συνεργείου παραγωγής.
 - Την διάθεση κατάλληλου εξοπλισμού.
 - Τα γενικά έξοδα, όπως την μετακίνηση του συνεργείου στους προορισμούς, ενοικίαση αυτοκινήτου, διαμονή και σίτιση του συνεργείου και των συμμετεχόντων.
 - Το κόστος μοντέλων & ηθοποιών (πρωταγωνιστές και βοηθητικοί), την επιμέλεια του styling, μακιγιάζ κλπ.
 - Την συναίνεση οποιουδήποτε προσώπου (μη επαγγελματία) παρουσιάζεται εμφανώς στα πλάνα
 - Την διεκπεραίωση των απαραίτητων διαδικασιών για την εξασφάλιση άδειας για την πραγματοποίηση των λήψεων σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία κλπ. Τα τέλη λήψεων επιβαρύνουν τον ανάδοχο.
 - Τις σκηνοθετικές παρεμβάσεις και τις σκηνογραφικές ανάγκες (εξοπλισμό σύμφωνα με το σενάριο).
- Την επιμέλεια και ενσωμάτωση τίτλων, πληροφοριακού & εικαστικού υλικού (γραφικά, λεζάντες, supers, motion graphics).
- Την επεξεργασία στο studio, Post production, μοντάζ με συνδυασμό πλάνων από τα γυρίσματα και πλάνων αρχείου ή από τράπεζες υλικού εφόσον απαιτείται, τελική κόπια σε υψηλή ανάλυση, format:16:9, audio: stereo.
- Την ανάλυση που θα πρέπει να είναι 4K (UHD): 4096 x 2160 pixels ή 3840 x 2160 pixels.
- Την υποχρεωτική αναφορά στην πηγή χρηματοδότησης του έργου.

Δ. Κατασκευές /Προμήθειες:

Δ.1 Τριακόσια πενήντα (350) USB sticks

Για τη διανομή των Αναλυτικών Οδηγών ενημέρωσης ή/και των παρουσιάσεων/video.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:

Χωρητικότητα 32 GB τουλάχιστον.

Συμβατότητα: Windows 10, 8.1, 8, Mac OS (v.10.10.x +), Linux (v. 2.6.x +), Chrome OS.

Πρότυπο Σύνδεσης USB 2.0 ή 3.0.

Ε. Αναμετάδοση Διαφημιστικών Μηνυμάτων/Δημοσιότητα

Ε1. Τέσσερις (4) τεχνικές συναντήσεις

Με εκπροσώπους του Συλλόγου KYE Ενετικού Λιμένα, του Συλλόγου KYE Χανίων, του Συλλόγου Ενοικιαζόμενων Δωματίων, του Σωματείου Ξενοδοχοϋπάλληλων, ώστε, αφενός, να συμμετέχουν ενεργά στη διαμόρφωση των παραμέτρων των προγραμμάτων χωριστής συλλογής ρευμάτων ΑΣΑ και, αφετέρου, να λειτουργήσουν ως πολλαπλασιαστές της πληροφόρησης.

Ε2 Τριακόσιες (300) ενημερώσεις πόρτα – πόρτα.

Ενημέρωση (και ευαισθητοποίηση) πόρτα – πόρτα – επίδειξη καλών πρακτικών Διαλογής στην Πηγή, των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και των Κ.Υ.Ε. με ραντεβού και διανομή των USB sticks.

Κατάρτιση λίστας επισκέψεων, τηλεφωνική επικοινωνία για την οργάνωση των επισκέψεων πόρτα – πόρτα.

Για κάθε επίσκεψη θα συντάσσεται έκθεση αναφοράς με καταγραφή στοιχείων (συμπλήρωση φύλλου επίσκεψης).

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ iii

	Δράση/μέσο ενημέρωσης	Ποσότητα	Κόστος μονάδας	Σύνολο
A. Δημιουργικά:				
1	Δημιουργικό & σύνταξη οδηγού ενημέρωσης	2	713,0	1.426
B. Εκτυπώσεις:				
1	Εκτύπωση οδηγού ενημέρωσης	641	2,1	1.346
Γ. Παραγωγή Διαφημιστικών μηνυμάτων/οπτικοακουστικό υλικό				
1	Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού: παρουσιάσεις (π.χ. ppsx) ή video	2	450,0	900
Δ. Προμήθειες				
1	Προμήθεια USB sticks	350	5,6	1.960
E. Αναμετάδοση Διαφημιστικών Μηνυμάτων/Δημοσιότητα				0,0
1	Τεχνικές συναντήσεις	4	117,0	468
2	Ενημέρωση πόρτα – πόρτα / επίδειξη καλών πρακτικών ΔσΠ	300	28,0	8.400
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΘΑΡΗΣ ΑΞΙΑΣ				14.500
ΦΠΑ				3.480
ΣΥΝΟΛΟ				17.980,0

ΔΡΑΣΗ iv.

Ενημέρωση του κοινού για τα υπάρχοντα δίκτυα συλλογής ειδικών ρευμάτων αστικών αποβλήτων.

Τα Θεματικά Αντικείμενα της ενημέρωσης της δράσης αυτής θα αφορούν στα υφιστάμενα δίκτυα συλλογής ειδικών ρευμάτων αστικών αποβλήτων, όπως: ηλεκτρικές στήλες (μπαταρίες), λαμπτήρες, υπολείμματα φαρμάκων οικιακής χρήσεως και ληγμένα, χρησιμοποιημένα βρώσιμα έλαια κ.λπ., καθώς και απόβλητα κρεοπωλείων, υγραερίων κ.λπ. Το κοινό στόχος θα είναι: νοικοκυριά και επαγγελματίες/επιχειρήσεις. Η ενημέρωση αυτή του κοινού, αποσκοπεί στην εκτροπή των αποβλήτων αυτών από τα σύμμεικτα ή/και τα άλλα ρεύματα αποβλήτων ΔσΠ που υφίστανται και θα ενισχυθούν ή θα εγκαθιδρυθούν μέσω της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ» και στη διάδοση της ενδεδειγμένης διαχείρισης τους, που είναι εκ των ων ουκ άνευ.

Στο πλαίσιο της δράσης αυτής θα παραχθούν:

	Δράση/μέσο ενημέρωσης	Ποσότητα
	A. Δημιουργικά:	
1	Δημιουργικό (μακέτα) δελτίου τύπου - ενημερωτικών επιστολών	2
2	Δημιουργικό μηνιαίου ημερολογίου (12 μηνών)	1
	B. Εκτυπώσεις:	
1	Εκτύπωση μηνιαίου ημερολογίου (12 μηνών)	1.778
	Γ. Παραγωγή Διαφημιστικών μηνυμάτων/οπτικοακουστικό υλικό	
1	Κατάρτιση διευθυνσιολογίου & ανάπτυξη μηχανισμού περιοδικών μαζικών αποστολών μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	1
	E. Αναμετάδοση Διαφημιστικών Μηνυμάτων/Δημοσιότητα	
1	Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) μη έντυπα ΜΜΕ - ραδιόφωνο	420
2	Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) μη έντυπα ΜΜΕ - τηλεόραση	260
3	Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) μη έντυπα ΜΜΕ - ιστοσελίδες	6
	ΣΤ. ΔΕΙΚΤΕΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ :	
	Αριθμός ημερολόγιων (που εκτυπώθηκαν). Αριθμός παραληπτών δελτίων τύπου. Αριθμός αναμετάδοσης ραδιοφωνικών σποτ. Αριθμός αναμετάδοσης τηλεοπτικών σποτ. Αριθμός αναμετάδοσης (εμφάνισης) video (webisodes/πολυκαναλικά) Αριθμός φορέων/παραληπτών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που συμπεριλαμβάνονται στο διευθυνσιολόγιο. Αριθμός και λίστα παραληπτών των ημερολογίων	7

A. Δημιουργικά

A.1 δύο (2) Δελτία Τύπου – ενημερωτικές επιστολές

Δημιουργικό δύο (2) Δελτίων Τύπου – ενημερωτικών επιστολών προς τα Επιμελητήρια, Επαγγελματικά Σωματεία και Συλλόγους για προώθηση (με ηλεκτρονικά μέσα) στα μέλη τους.

A2. ένα (1) μηνιαίο ημερολόγιο (12 μηνών)

Ένα (1) δημιουργικό μηνιαίου ημερολογίου (12 μηνών) σε θέματα ορθής ΔσΠ των ανακυκλώσιμων υλικών/απορριμμάτων: χαρτί και συσκευασίες πλην γυάλινες, γυάλινες συσκευασίες, βιοαπόβλητα, χαρτιού μέσω γελοιογραφιών / χιουμοριστικών σκίτσων.

B. Εκτυπώσεις:

B.1 Χίλια επτακόσια εβδομήντα οκτώ (1778) ημερολόγια

Οι εκτυπώσεις θα γίνονται σε ψηφιακό plotter. Θα παρέχεται στην Υπηρεσία δείγμα για την τελική εικόνα της εκτύπωσης στην κανονική του διάσταση προκειμένου να λάβει την τελική έγκριση για εκτύπωση του συνόλου των τεμαχίων.

Γ. Παραγωγή Διαφημιστικών μηνυμάτων/οπτικοακουστικό υλικό

Γ.1 Κατάρτιση διευθυνσιολογίου & ανάπτυξη μηχανισμού περιοδικών μαζικών αποστολών μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Κατάρτιση διευθυνσιολογίου (Επιμελητήρια, Επαγγελματικά Σωματεία και Συλλόγους) και ανάπτυξη μηχανισμού περιοδικών μαζικών αποστολών μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Προβολή και ενημέρωση με επιλεγμένα κείμενα μέσα από την αποστολή τακτικών και στοχευμένων ενημερωτικών δελτίων (e-newsletters) σε Επιμελητήρια, Επαγγελματικά Σωματεία και Συλλόγους, ΜΚΟ, κ.λπ. Ο ανάδοχος θα

αναλάβει την κατάρτιση mailing lists για στοχευμένη προώθηση του e-newsletter και την αποστολή τους σύμφωνα με τις οδηγίες και την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

Αντικείμενο του Αναδόχου είναι η ανάπτυξη εφαρμογής newsletter για 24 μήνες. Σε αυτά εμπεριέχονται:

- Συγγραφή των e-newsletter σε Ελληνικά και Αγγλικά (όπου και αν απαιτείται).
- Δημιουργία λίστας επαφών (mailing list).
- Αποστολή newsletter με βάση τα επεξεργασμένα κείμενα.
- Συλλογή στατιστικών από τα newsletter και ετήσιο Report ανταπόκρισης αποδεκτών.
- Απαρέγκλιτη τήρηση του κανονισμού για τα προσωπικά δεδομένα.
- Οποιοδήποτε κείμενο ή υλικό δημιουργηθεί για την αποστολή newsletter θα πρέπει να έχει προγενέστερα την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

Δ. Κατασκευές /Προμήθειες:

Στη Δράση αυτή δεν προβλέπονται κάποιες κατασκευές ή προμήθειες.

Ε. Αναμετάδοση Διαφημιστικών Μηνυμάτων/Δημοσιότητα

Ε.1 Τετρακόσιες είκοσι (420) αναμεταδώσεις ραδιοφωνικών σποτ

Αναπαραγγή των δύο (2) σποτ (ΔσΠ Ειδικών ρευμάτων και βιοαπόβλητα) σε (ενδεικτικά) 4 τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς. Για τη μέγιστη κάλυψη των διαφόρων ομάδων ακροατών, τα ραδιοφωνικά σποτ θα αναπαραχθούν στα μουσικά και στα ενημερωτικά τοπικά ραδιόφωνα, τα οποία λειτουργούν νόμιμα και βρίσκονται ανάμεσα στις πρώτες δέκα (10) θέσεις ακροαματικότητας. Ο αριθμός των μέσων, ο αριθμός των αναμεταδόσεων, ανά ημέρα προβολής και ο αριθμός των ημερών προβολής προτείνονται από τον Ανάδοχο και εγκρίνονται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ε.2 Διακόσια εξήντα (260) αναμεταδώσεις τηλεοπτικών σποτ

Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) τηλεοπτικά δίκτυα τοπικής εμβέλειας, υψηλής θεαματικότητας των δύο (2) σποτ (ΔσΠ Ειδικών ρευμάτων και βιοαπόβλητα). Για τη μέγιστη κάλυψη των διαφόρων ομάδων ακροατών, τα σποτ θα αναπαραχθούν σε τοπικά κανάλια, τα οποία λειτουργούν νόμιμα και βρίσκονται ανάμεσα στις πρώτες δέκα (10) θέσεις ακροαματικότητας. Ο αριθμός των μέσων, ο αριθμός των αναμεταδόσεων, ανά ημέρα προβολής και ο αριθμός των ημερών προβολής προτείνονται από τον Ανάδοχο και εγκρίνονται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ε.3 Έξι αναμεταδόσεις: 2 ιστοσελίδες x (3) μήνες αναμετάδοσης (εμφάνισης) video (webisodes/ πολυκαναλικά).

Προβολή των δύο (2) σποτ (ΔσΠ Ειδικών ρευμάτων και βιοαπόβλητα) σε δύο ιστοσελίδες τοπικού χαρακτήρα, κατελάχιστον. Για 3 μη συνεχόμενους μήνες.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ iv

	Δράση/μέσο ενημέρωσης	Ποσότητα	Κόστος μονάδας	Σύνολο
A. Δημιουργικά:				
1	Δημιουργικό (μακέτα) δελτίου τύπου - ενημερωτικών επιστολών	2	116,0	232
2	Δημιουργικό μηνιαίου ημερολογίου (12 μηνών)	1	1.050,0	1.050
B. Εκτυπώσεις:				
1	Εκτύπωση μηνιαίου ημερολογίου (12 μηνών)	1.778	1,9	3.378
Γ. Παραγωγή Διαφημιστικών Μηνυμάτων/Οπτικοακουστικό υλικό				
1	Κατάρτιση διευθυνσιολογίου & ανάπτυξη μηχανισμού περιοδικών μαζικών αποστολών μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	1	550,0	550
E. Αναμετάδοση Διαφημιστικών Μηνυμάτων/Δημοσιότητα				
1	Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) μη έντυπα ΜΜΕ - ραδιόφωνο	420	5,0	2.100

2	Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) μη έντυπα ΜΜΕ - τηλεόραση	260	23,0	5.980
3	Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) μη έντυπα ΜΜΕ - ιστοσελίδες	6	450,0	2.700
		ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΘΑΡΗΣ ΑΞΙΑΣ		15.990
		ΦΠΑ		3.837,6
		ΣΥΝΟΛΟ		19.827,6

ΔΡΑΣΗ v.

Ανάπτυξη συστήματος «επιβράβευσης» επιχειρηματιών και κατοίκων.

Με στόχο την ενεργοποίηση των επιχειρηματιών και των κατοίκων, θα αναπτυχθεί σύστημα «επιβράβευσης» των συμμετεχόντων στα προγράμματα ΔσΠ, και των «δημιουργών»/ παραγωγών αποβλήτων που συνέβαλλαν στη μείωση της παραγωγής πλαστικών αποβλήτων, μέσω διαγωνιστικής διαδικασίας. Η διαγωνιστική διαδικασία, που δύναται να τιτλοφορείται: «Μειώνω τα πλαστικά απόβλητα και Διαλέγω σωστά για να συμβάλω στην ανακύκλωση», θα απευθύνεται στους κατοίκους και στις επιχειρήσεις που θα συμμετέχουν ήδη στα προγράμματα για τη διαλογή στην πηγή των διαφόρων ρευμάτων αστικών στερεών αποβλήτων στην Περιοχή Παρέμβασης. Στόχος της δράσης είναι η προώθηση των σκοπών της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ», αλλά και η έμμεση καθοδήγηση των συμμετεχόντων στην πρόληψη δημιουργίας και παραγωγής αποβλήτων, καθώς και στην ορθή ΔσΠ των απορριμμάτων τους.

Στο πλαίσιο της δράσης αυτής θα παραχθούν:

	Δράση/μέσο ενημέρωσης	Ποσότητα
	A. Δημιουργικά:	
1	Δημιουργικό (λογότυπο, μήνυμα, banner)	1
2	Δημιουργικό (μακέτα) δελτίου τύπου - ενημερωτικών επιστολών	2
3	Δημιουργικό αυτοκόλλητου σήματος «Συμμετέχω»	1
4	Δημιουργικό αναμνηστικών συμμετοχής και επιβράβευσης	2
	B. Εκτυπώσεις:	
1	Εκτύπωση σήματος «Συμμετέχω»	775
	Γ. Παραγωγή Διαφημιστικών μηνυμάτων/οπτικοακουστικό υλικό	
1	Θεματικό ραδιοφωνικό σποτ	1
	Δ. Προμήθειες	
1	Τσάντες μεταφοράς πολλαπλών χρήσεων	495
2	Κατασκευή/προμήθεια αναμνηστικών συμμετοχής	495
3	Κατασκευή/προμήθεια αναμνηστικών επιβράβευσης	20
	E. Αναμετάδοση Διαφημιστικών Μηνυμάτων/Δημοσιότητα	
1	Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) έντυπα ΜΜΕ	8
2	Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) μη έντυπα ΜΜΕ - ραδιόφωνο	148
3	Σχεδιασμός – οδηγός υλοποίησης διαγωνιστικής διαδικασίας	1
4	Τελετή δημοσιοποίησης – επιβράβευσης των «νικητών»	2
	ΣΤ. ΔΕΙΚΤΕΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ:	
	Αριθμός δημοσιεύσεων των δελτίων τύπου. Αριθμός αναμετάδοσης ραδιοφωνικού σποτ. Αριθμός σημάτων (που εκτυπώθηκαν). Αριθμός και λίστα συμμετεχόντων στη διαγωνιστική διαδικασία. Αριθμός και λίστα παραληπτών αναμνηστικών συμμετοχής και επιβράβευσης. Αριθμός και λίστα παραληπτών τσαντών μεταφοράς. Αριθμός και λίστα συμμετεχόντων στις τελετές, φωτογραφικό υλικό. Αριθμός και λίστα «νικητών».	8

A. Δημιουργικά

A.1 Μία (1) εικαστική ταυτότητα της διαγωνιστικής διαδικασίας (λογότυπο, μήνυμα, banner)

Ανάπτυξη ενιαίας εικαστικής ταυτότητας της διαγωνιστικής διαδικασίας, ώστε να είναι αναγνωρίσιμη από το κοινό. Η διαγωνιστική διαδικασία, δύναται να τιτλοφορείται: «Μειώνω τα πλαστικά απόβλητα και Διαλέγω σωστά για να συμβάλω στην ανακύκλωση». Ενδεικτικές διαστάσεις: 20-30 μέγιστη διάσταση.

A.2 Δύο (2) Δημιουργικά (μακέτα) δελτίου τύπου - ενημερωτικών επιστολών

Σχεδιασμός του δελτίου τύπου - οδηγού υλοποίησης της διαγωνιστικής διαδικασίας: κριτήρια αξιολόγησης συμμετεχόντων, διαδικασία ανάδειξης «νικητών», σύστημα επιβράβευσης, κ.λπ. προς ενημέρωση του κοινού και σχεδιασμός πρόσκλησης συμμετοχής.

Σχεδιασμός δελτίου τύπου - ενημερωτικών επιστολών με τα αποτελέσματα της διαγωνιστικής διαδικασίας και πρόσκληση στην τελετή επιβράβευσης

A.3 Ένα (1) σήμα «Συμμετέχω»

Δημιουργικό αυτοκόλλητου σήματος «Συμμετέχω» που δύνανται να τοποθετούνται στις βιτρίνες των καταστημάτων. Ενδεικτικές διαστάσεις: 20-30 cm μέγιστη διάσταση.

A.4 Δύο (2) αναμνηστικών συμμετοχής και επιβράβευσης

Σχεδιασμός δημιουργικού για αναμνηστικά, ένα (1) συμμετοχής και ένα (1) επιβράβευσης, σε μέγεθος A4 ή A5.

B. Εκτυπώσεις:

B.1 Επτακόσια εβδομήντα πέντε (775) σήματα «Συμμετέχω»

Αυτοκόλλητα συμμετοχής, διαφανή, εξωτερικού χώρου με ανεξίτηλη εκτύπωση μεταξοτυπίας, που δύνανται να τοποθετούνται στις βιτρίνες των καταστημάτων (πρόβλεψη για δύο έτη).

Γ. Παραγωγή Διαφημιστικών Μηνυμάτων/οπτικοακουστικό υλικό:

Γ.1 Ένα (1) ραδιοφωνικό σποτ

Σποτ ανακοίνωσης - πρόσκλησης συμμετοχής στη διαγωνιστική διαδικασία Κατάλληλα για διάθεση σε τοπικά ραδιοφωνικά μέσα. Το αποτέλεσμα της παραγωγής του κάθε σποτ περιλαμβάνει (speakege ηχογράφηση, μουσική επένδυση, επεξεργασία, έλεγχοι αναπαραγωγής κλπ.), διάρκειας από 30'' έως 60'' έκαστο. Θα πρέπει να δοθούν ηχογραφημένα σε ψηφιακό αρχείο υψηλής ποιότητας.

Ο Ανάδοχος οφείλει να αναλάβει:

- Την συγγραφή και κατάλληλη γλωσσική επιμέλεια στην Ελληνική Γλώσσα. Η συγγραφή του κειμένου, η επιλογή του αφηγητή, η επιλογή της μουσικής επένδυσης είναι επιλογή του Ανάδοχου και το περιεχόμενο του θα διαμορφωθεί και θα εγκριθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Ο ανάδοχος θα προχωρήσει στην ενσωμάτωση των παρατηρήσεων αυτών, προκεμένου να οριστικοποιηθούν και να λάβει την έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή.
- Την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής. Η σκηνοθεσία αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, ο οποίος θα λαμβάνει υπόψη του τις κατευθυντήριες γραμμές όπως αυτές θα του έχουν δοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να υποδείξει στον Ανάδοχο βελτιώσεις ή τροποποιήσεις ως προς την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής (π.χ. αλλαγή, αντικατάσταση διαλόγων, διόρθωση ή αλλαγή της δομής και του κειμένου κ.λπ..), τις οποίες ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενσωματώσει, προκεμένου να προκύψει το τελικό παραδοτέο.
- Την επιλογή και πρόταση των εκφωνητών.

- Την μουσική επένδυση. Το χαλί του σποτ να είναι από βιβλιοθήκη ελευθέρων πνευματικών δικαιωμάτων ή θα χρησιμοποιηθεί πρωτότυπη μουσική.
- Την υποχρεωτική αναφορά στην πηγή χρηματοδότησης του έργου.

Δ. Κατασκευές /Προμήθειες:

Δ.1 Τετρακόσια ενενήντα πέντε (495) αναμνηστικά συμμετοχής

Αναμνηστικά συμμετοχής (A4 έπαινος και μαγνητάκι) για δύο έτη και Αναμνηστικά επιβράβευσης (για δύο έτη) και 15 αναμνηστικά επιβράβευσης (έπαινος A4/A5 σε plexiglass ή αντίστοιχη θήκη).

Δ.2 Τετρακόσια ενενήντα πέντε (495) τσάντες μεταφοράς πολλαπλών χρήσεων

Για διανομή σε όλους τους συμμετέχοντες στη διαγωνιστική διαδικασία (για δύο έτη). Ενδεικτικά χαρακτηριστικά: Βαμβακερές, χωρητικότητας από 10 έως 20 λίτρα.

Δ.3 Είκοσι (20) αναμνηστικά επιβράβευσης

Αναμνηστικά επιβράβευσης (έπαινος A4/A5 σε plexiglass ή αντίστοιχη θήκη).

Ε. Αναμετάδοση Διαφημιστικών Μηνυμάτων/Δημοσιότητα

Ε.1 Οκτώ (8) δημοσιεύσεις των δελτίων τύπου

Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) έντυπα MME των δελτίων τύπου που παράχθηκαν - 6 φορές την πρόσκληση συμμετοχής (3/έτος) και 2 φορές τα αποτελέσματα/πρόσκληση στην τελετή επιβράβευσης (1/έτος).

Ε.2 Εκατό σαράντα οχτώ (148) αναμεταδώσεις του ραδιοφωνικού σποτ

Αναπαραγγή του σποτ που παράχθηκε για πρόσκληση συμμετοχής σε (ενδεικτικά) 4 τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς. Για τη μέγιστη κάλυψη των διαφόρων ομάδων ακροατών, το ραδιοφωνικό σποτ θα αναπαραχθεί στα μουσικά και στα ενημερωτικά τοπικά ραδιόφωνα, τα οποία λειτουργούν νόμιμα και βρίσκονται ανάμεσα στις πρώτες δέκα (10) θέσεις ακροαματικότητας. Ο αριθμός των μέσων, ο αριθμός των αναμεταδόσεων, ανά ημέρα προβολής και ο αριθμός των ημερών προβολής προτείνονται από τον Ανάδοχο και εγκρίνονται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ε.3 Ένας (1) οδηγός υλοποίησης της διαγωνιστικής διαδικασίας

Δημοσίευση του οδηγού /κριτήρια υλοποίησης της διαγωνιστικής διαδικασίας στα τοπικά (αποκλειστικά) μη έντυπα MME.

Ε.4 δύο (2) τελετές δημοσιοποίησης – επιβράβευσης των «νικητών».

Διοργάνωση εσπερίδας /Τελετή δημοσιοποίησης – επιβράβευσης των «νικητών» (μία ανά έτος). Η συνάντηση θα περιλαμβάνει παρουσίαση του προγράμματος «Συμμετέχω» και της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ και των επιμέρους δράσεων τους. Στη τελετή θα κληθούν να λάβουν μέρος οι συμμετέχοντες στα προγράμματα ΔσΠ, και των «δημιουργών»/ παραγωγών αποβλήτων που συνέβαλλαν στη μείωση της παραγωγής πλαστικών αποβλήτων.

Οι τελετές θα διεξαχθούν σε δημοτική αίθουσα, οπότε δεν απαιτείται ενοικίαση χώρου είτε παροχή εξοπλισμού όπως μικρόφωνα ή ηχεία. Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την παροχή εδέσματος

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ ν

	Δράση/μέσο ενημέρωσης	Ποσότητα	Κόστος μονάδας	Σύνολο
A. Δημιουργικά:				
1	Δημιουργικό (λογότυπο, μήνυμα, banner)	1	625,0	625
2	Δημιουργικό (μακέτα) δελτίου τύπου - ενημερωτικών επιστολών	2	116,0	232
3	Δημιουργικό αυτοκόλλητου σήματος «Συμμετέχω»	1	125,0	125
4	Δημιουργικό αναμνηστικών συμμετοχής και επιβράβευσης	2	113,0	226
B. Εκτυπώσεις:				
1	Εκτύπωση σήματος «Συμμετέχω»	775	1,4	1.085
Γ. Παραγωγή Διαφημιστικών μηνυμάτων/οπτικοακουστικό υλικό				
1	Θεματικό ραδιοφωνικό σποτ	1	330,0	330
Δ. Προμήθειες				
1	Τσάντες μεταφοράς πολλαπλών χρήσεων	495	2,6	1.287
2	Κατασκευή/προμήθεια αναμνηστικών συμμετοχής	495	2,0	990
3	Κατασκευή/προμήθεια αναμνηστικών επιβράβευσης	20	55,0	1.100
E. Αναμετάδοση Διαφημιστικών Μηνυμάτων/ Δημοσιότητα				
1	Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) έντυπα ΜΜΕ	8	304,0	2.432
2	Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) μη έντυπα ΜΜΕ - ραδιόφωνο	148	5,0	740
3	Σχεδιασμός – οδηγός υλοποίησης διαγωνιστικής διαδικασίας	1	700,0	700
4	Τελετή δημοσιοποίησης – επιβράβευσης των «νικητών»	2	1.250,0	2.500
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΘΑΡΗΣ ΑΞΙΑΣ				12.372
ΦΠΑ				2.969,3
ΣΥΝΟΛΟ				15.341,3

ΔΡΑΣΗ vi.

Βιωματικά εργαστήρια και δράσεις προώθησης της πρόληψης δημιουργίας αστικών στερεών αποβλήτων και της επαναχρησιμοποίησης.

Η δράση αυτή αποσκοπεί στην ευαισθητοποίηση σε θέματα αειφορικών πρακτικών για τη βιώσιμη ανάπτυξη, που στον τομέα των στερεών αποβλήτων, είναι η αποφυγή και η μείωση της παραγωγής απορριμάτων (και) με τη χρήση νέων τεχνολογικών μεθόδων, καθώς και με την αλλαγή κοινωνικών συμπεριφορών και νοοτροπιών (π.χ. πρόληψη αποβλήτων τροφίμων, ανταλλαγή προϊόντων, μεταποίηση/επισκευή προϊόντων, αγορά προϊόντων χύδην, χρήση επαναχρησιμοποιήσιμης τσάντας μεταφοράς προϊόντων, κ.ά.).

Ειδικότερα, στόχος της δράσης είναι η ευαισθητοποίηση, η κινητοποίηση και η βιωματική εμπλοκή των συμμετεχόντων σε θέματα πρόληψης παραγωγής αποβλήτων και επαναχρησιμοποίησης των «άχρηστων» υλικών.

Το κοινό – στόχος της δράσης αυτής είναι: νοικοκυριά, μαθητές πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, απασχολούμενοι σε γραφεία.

Τα απόβλητα – στόχος της δράσης αυτής είναι: πλαστική σακούλα μεταφοράς, χαρτί/χαρτόνι, συσκευασίες, ενδύματα και υπολείμματα τροφών.

Στο πλαίσιο της δράσης αυτής θα παραχθούν:

	Παραδοτέο	Τεμάχια
A. Δημιουργικά:		
1	Δημιουργικό (μακέτα) δελτίου τύπου - ενημερωτικών επιστολών	2
Γ. Παραγωγή Διαφημιστικών μηνυμάτων/οπτικοακουστικό υλικό		
1	Θεματικό video (webisodes)	2

Δ. Προμήθειες		
1	Προμήθεια USB sticks	480
2	Τσάντες μεταφοράς πολλαπλών χρήσεων	496
3	Κατασκευή/προμήθεια αναμνηστικών συμμετοχής	492
E. Αναμετάδοση Διαφημιστικών Μηνυμάτων/ Δημοσιότητα		
1	Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) έντυπα ΜΜΕ	14
2	Βιωματικά εργαστήρια	10
3	Παζάρι ανταλλαγής προϊόντων	1
ΣΤ. ΔΕΙΚΤΕΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ:		
Αριθμός δημοσιεύσεων των δελτίων τύπου. Αριθμός θεματικών παρουσιάσεων. Αριθμός και λίστα παραληπτών usb sticks/ τσαντών μεταφοράς πολλαπλών χρήσεων/ αναμνηστικών. Αριθμός και λίστα συμμετεχόντων στα Βιωματικά Εργαστήρια, φωτογραφικό υλικό. Αριθμός συμμετεχόντων με είδη προς ανταλλαγή στο ανταλλακτικό παζάρι. Αριθμός ειδών που ανταλλάχθηκαν στο ανταλλακτικό παζάρι.	8	

A. Δημιουργικά

A.1 Δύο (2) δελτία τύπου (μακέτα)

Δημιουργικό (μακέτα) δελτίου τύπου - ενημερωτικών επιστολών προς τα ΚΑΠΗ, τη Διεύθυνση Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης και το ευρύ κοινό – απασχολούμενους σε γραφεία.

B. Εκτυπώσεις:

Στη Δράση αυτή δε προβλέπονται εκτυπώσεις.

Γ. Διαφημιστικά Μηνύματα/οπτικοακουστικό υλικό:

Γ.1 Δύο (2) θεματικές παρουσιάσεις ή video

Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού: παρουσιάσεις (π.χ. ppsx) ή video με την δυνατότητα εκμετάλλευσης κάθε μορφής ηλεκτρονικού ψηφιακού ή αναλογικού υλικού σε μορφή video, ήχου, φωτογραφίας, μακέτας εντύπου. Με την δυνατότητα εκφώνησης.

Μία (1) για τρισδιάστατες κατασκευές – παιχνίδια, συσκευασίες, διακοσμητικά στολίδια κ.λπ. από «άχρηστα» ή/και ανακυκλώσιμα υλικά και μία (1) ειδικά για πρόληψη και επαναχρησιμοποίηση ενδυμάτων και υπολειμμάτων τροφών.

Δ. Κατασκευές /Προμήθειες:

Δ.1 Τετρακόσια ογδόντα (480) USB sticks

Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) έντυπα ΜΜΕ Για τη διανομή των παρουσιάσεων/video, καθώς και των οδηγών ενημέρωσης για την πρόληψη, επαναχρησιμοποίηση και ορθή διαλογή στην πηγή των επιμέρους ρευμάτων αποβλήτων που θα αναπτυχθούν στη Δράση i

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:

Χωρητικότητα 32 GB τουλάχιστον

Συμβατότητα: Windows 10, 8.1, 8, Mac OS (v.10.10.x +), Linux (v. 2.6.x +), Chrome OS.

Πρότυπο Σύνδεσης USB 2.0 ή 3.0

Δ.2 Τετρακόσιες ενενήντα έξι (496) τσάντες μεταφοράς πολλαπλών χρήσεων

Τσάντα πολλαπλών χρήσεων υφασμάτινη (βαμβάκι, λινάτσα άλλο συνθετικό ύφασμα) ή πολυπροπυλένιο. Ενδεικτικές διαστάσεις: 38x42εκ. Για διανομή στους συμμετέχοντες στα βιωματικά εργαστήρια και στο παζάρι ανταλλαγής προϊόντων.

Δ.3 Τετρακόσια ενενήντα δύο (492) αναμνηστικά

Αναμνηστικά συμμετοχής (π.χ. βεβαίωση σε μέγεθος A4 σε επίσημη εκτύπωση και μαγνητάκι έως 20 εκ. μέγιστη διάσταση).

Ε. Δημοσιότητα

Ε.1 Δέκα τέσσερεις (14) δημοσιεύσεις των δελτίων τύπου

Προβολή των δελτίων τύπου που παράχθηκαν - από μια φορά για τα βιωματικά εργαστήρια που θα διοργανωθούν στα ΚΑΠΗ και από δύο (2) φορές για τα βιωματικά εργαστήρια που διοργανωθούν στα Επιμελητήρια και στο Δήμο Χανίων

Ε.2 Δέκα (10) βιωματικά εργαστήρια

Διοργάνωση 10 ανοιχτών εκδηλώσεων «Βιωματικά εργαστήρια» με στόχο μέσα από το παιχνίδια, εργασίες κλπ. να ενημερωθεί το ευρύ κοινό για την αξία της πρόληψης δημιουργίας στερεών αποβλήτων και επαναχρησιμοποίησης. Ενδεικτικά αναφέρονται δράσεις όπως Κατασκευές με ανακυκλώσιμα υλικά, Θεατρικά εργαστήρια με θέμα το περιβάλλον, κλπ. Οι δράσεις θα υλοποιούνται σε ανοιχτούς χώρους του Δήμου και σε σχολεία άλλα και σε άλλους χώρους που θα υποδείξει η Υπηρεσία. Συγκεκριμένα:

- Έξι (6) στα ΚΑΠΗ Α, Β, Δ, Ε, ΣΤ της Δ.Ε. Χανίων και στο Δημαρχείο (κοινό στόχος: νοικοκυριά)
- Δύο (2) στο Επιμελητήριο (ΕΒΕΧ ή ΤΕΕ ΤΔΚ) και στο Δημαρχείο (κοινό στόχος: απασχολούμενοι σε γραφεία)
- Δύο (2) στο Δημοτικό Κήπο – Παιδική Βιβλιοθήκη (κοινό στόχος: μαθητές πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης και οι συνοδοί τους: εκπαιδευτικοί, γονείς)

Κατά τη διάρκεια των βιωματικών δραστηριοτήτων, θα πραγματοποιηθούν και κατασκευές παλαιών παιχνιδιών από ανακυκλώσιμα υλικά, εργαστήρι μεταποίησης-ανακύκλωσης ρούχων για παιδιά με - ενδεικτικό- τίτλο «Μη με πετάς, ξαναφόρεσέ με, φτιάξε με καιάλλαξέ με», καθώς και θεατρικά παιχνίδια, όπου αρμόζει.

Δεν απαιτείται ενοικίαση χώρου ή εξοπλισμού όπως μικρόφωνα ή ηχεία. και την οργάνωση και διεξαγωγή των εργαστηρίων. Επίσης, δύναται να υποστηριχθούν από 1 έως 2 άτομα από την υπηρεσία.

Ε.3 Ένα (1) παζάρι ανταλλαγής προϊόντων.

Παζάρι ανταλλαγής προϊόντων στο Δημοτικό Κήπο: ενγείρημα δημιουργίας και καθιέρωσης ενός δικτύου ανταλλαγής προϊόντων που θα λαμβάνει χώρα ως παράλληλη εκδήλωση στο πλαίσιο του εορτασμού από το Δήμο Χανίων της Παγκόσμιας Ημέρας Περιβάλλοντος, 5 Ιουνίου, που υλοποιείται στο Δημοτικό Κήπο Χανίων. Μια ευκαιρία ανταλλαγής αγαθών όπως: τροφίμων, διακοσμητικών, cd, ηλ. συσκευών, υλικών, ειδών ρουχισμού, βιβλίων κλπ.) για το ευρύ κοινό, χωρίς χρηματικές συναλλαγές.

Δεν απαιτείται ενοικίαση χώρου ή εξοπλισμού όπως μικρόφωνα ή ηχεία. και την οργάνωση και διεξαγωγή του παζαριού. Επίσης, δύναται να υποστηριχθούν από 1 έως 2 άτομα από την υπηρεσία.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ vi

	Παραδοτέο	Τεμάχια	Κόστος μονάδας	Σύνολο
	A. Δημιουργικά:			
1	Δημιουργικό (μακέτα) δελτίου τύπου - ενημερωτικών επιστολών	2	116,0	232
	Γ. Παραγωγή Διαφημιστικών μηνυμάτων/οπτικοακουστικό υλικό			

1	Θεματικό video (webisodes)	2	450,0	900
	Δ. Προμήθειες			
1	Προμήθεια USB sticks	480	5,6	2.688
2	Τσάντες μεταφοράς πολλαπλών χρήσεων	496	2,6	1.290
3	Κατασκευή/προμήθεια αναμνηστικών συμμετοχής	492	2,0	984
	E. Αναμετάδοση Διαφημιστικών Μηνυμάτων/ Δημοσιότητα			
1	Προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) έντυπα ΜΜΕ	14	304,0	4.256
2	Βιωματικά εργαστήρια	10	650,0	6.500
3	Παζάρι ανταλλαγής προϊόντων	1	1.000,0	1.000
	ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΘΑΡΗΣ ΑΞΙΑΣ		17.850	
	ΦΠΑ		4.284	
	ΣΥΝΟΛΟ		22.134,0	

Χανιά, 18/03/2021

Συντάχθηκε:

Θεωρήθηκε:

Ο Διευθυντής Τεχνικής Υπηρεσίας
ΔΕΔΙΣΑ Α.Ε. (ΟΤΑ)

Μαρία Φλεμετάκη

Χημικός Μηχανικός, M.Sc.

Υποδ/ντρια Μεταφορών Επικ. Υλικών& Θεμάτων

Χημ. Μηχανικού ΔΕΔΙΣΑ Α.Ε. (ΟΤΑ)

Ηρακλής Καραμπατσάκης

Ηλεκτρολόγος Μηχανικός & Τ.Υ.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΔΕΣΠΟΙΝΑ ΚΑΛΥΚΑΚΗ

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

	Ενημερωτική Δράση	Σύνολο
i	Ενημερωτική εκστρατεία για θέματα πρόληψης δημιουργίας αποβλήτων, επαναχρησιμοποίησης, καθώς και διαλογής στην πηγή (ΔσΠ) των στερεών αποβλήτων και των προγραμμάτων εναλλακτικής διαχείρισης τους που λειτουργούν / θα λειτουργήσουν στην Περιοχή Παρέμβασης.	60.658
ii	Εξειδικευμένες δράσεις για την ενημέρωση των επισκεπτών της Π.Π. μέσω των ξενοδοχειακών καταλυμάτων, των Κ.Υ.Ε. και λοιπών επιχειρήσεων παροχής τουριστικών υπηρεσιών.	10.600
iii	Εξειδικευμένες δράσεις για την ενημέρωση των εργαζομένων των ξενοδοχειακών καταλυμάτων, των Κ.Υ.Ε. και λοιπών παραγωγών για την ορθή διαλογή στην πηγή ανακυκλώσιμων κ.ά. απορριμμάτων.	14.500
iv	Ενημέρωση του κοινού για τα υπάρχοντα δίκτυα συλλογής ειδικών ρευμάτων αστικών αποβλήτων.	15.990
v	Ανάπτυξη συστήματος «επιβράβευσης» επιχειρηματιών και κατοίκων.	12.372
vi	Βιωματικά εργαστήρια και δράσεις προώθησης της πρόληψης δημιουργίας στερεών αποβλήτων και της επαναχρησιμοποίησης.	17.850
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΘΑΡΗΣ ΑΞΙΑΣ		131.970
ΦΠΑ		31.672,8
ΣΥΝΟΛΟ		163.642,8

Χανιά, 18/03/2021

Συντάχθηκε:

Θεωρήθηκε:

Ο Διευθυντής Τεχνικής Υπηρεσίας
ΔΕΔΙΣΑ Α.Ε. (ΟΤΑ)

Μαρία Φλεμετάκη
Χημικός Μηχανικός, M.Sc.

Υποδ/ντρια Μεταφορών Επικ. Υλικών& Θεμάτων

Χημ. Μηχανικού ΔΕΔΙΣΑ Α.Ε. (ΟΤΑ)

Ηρακλής Καραμπατσάκης
Ηλεκτρολόγος Μηχανικός & Τ.Υ.