**

Συμμετέχω!

**στην**

**«ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ και ΠΡΟΛΗΨΗ»**

***Εξειδικευμένες Δράσεις ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης   
του κοινού και των επαγγελματιών   
για την Εναλλακτική Διαχείριση των αστικών στερεών αποβλήτων τους –   
ανάπτυξη συστήματος «επιβράβευσης» επιχειρηματιών και κατοίκων   
στο πλαίσιο της ΣΒΑΑ Δήμου Χανίων RECODE,  
που αποτελούν το Επικοινωνιακό Πρόγραμμα της Πράξης: «ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ και ΠΡΟΛΗΨΗ».***

Περιεχόμενα

[ΕΙΣΑΓΩΓΗ 3](#_Toc58577659)

[1. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ» 4](#_Toc58577660)

[1.1. Περιοχή Παρέμβασης της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ» 5](#_Toc58577661)

[2. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ» - Συμμετέχω! 6](#_Toc58577662)

[2.1. Σκοπός & Βασικές Αρχές Επικοινωνιακού Προγράμματος 6](#_Toc58577663)

[2.2. Επικοινωνιακοί Στόχοι Επικοινωνιακού Προγράμματος 8](#_Toc58577664)

[Γενικοί Στόχοι 8](#_Toc58577665)

[Ειδικοί Στόχοι 8](#_Toc58577666)

[2.3. Στοχοθετουμενο Κοινό 9](#_Toc58577667)

[2.4. Επικοινωνιακά Μέσα & Μέθοδοι 9](#_Toc58577668)

[2.5. Πόροι 10](#_Toc58577669)

[Υλικοί πόροι 10](#_Toc58577670)

[Ανθρώπινοι πόροι 10](#_Toc58577671)

[2.6. Συνεργασίες 11](#_Toc58577672)

[3. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 12](#_Toc58577673)

[3.1. Δράσεις Ενημέρωσης- Περιεχόμενο 12](#_Toc58577674)

[3.2. Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσεων Ενημέρωσης 18](#_Toc58577675)

[4. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 20](#_Toc58577676)

[ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 21](#_Toc58577677)

[Παραδοτέα Δράσεων – Δείκτες Υλοποίησης και Αποτελέσματος 21](#_Toc58577678)

[Προδιάγραφες Επικοινωνιακού Υλικού 27](#_Toc58577679)

Απαιτείται κατελάχιστον να:

* Εκτίθενται με σαφήνεια οι **στόχοι του προγράμματος**
* Παρουσιάζονται το **περιεχόμενο και το χρονοδιάγραμμα** των προβλεπόμενων επικοινωνιακών δράσεων.
* Οι **υλικοί και ανθρώπινοι πόροι**, οι οποίοι πρόκειται να διατεθούν για την υλοποίηση τους
* Οι **επικοινωνιακές μέθοδοι**, οι οποίες πρόκειται να χρησιμοποιηθούν κατά τους κανόνες της τέχνης και της επιστήμης.
* **Πιθανές συνεργασίες** με φορείς του ιδιωτικού τομέα και της κοινωνίας των πολιτών και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα του προγράμματος.

# ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το παρόν αποτελεί το **Επικοινωνιακό Πρόγραμμα** για την Πράξη: «***ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ***: **Δράσεις πρόληψης δημιουργίας αποβλήτων, ανακύκλωσης και πιλοτικές καινοτόμες εφαρμογές διαχείρισης απορριμμάτων στο πλαίσιο του Τοπικού Σχεδίου Αποκεντρωμένης Διαχείρισης Αστικών Στερεών Αποβλήτων του Δήμου Χανίων»** στο πλαίσιο της επενδυτικής προτεραιότητας 6α) της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης του Δήμου Χανίων με τίτλο: «Η Αναζωογόνηση του Αστικού Κέντρου Χανίων με όρους αειφορίας και κοινωνικής συνοχής» (Revitalizing the Core for Development – RECODE), η οποία χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κρήτης 2014-2020 και συγχρηματοδοτείται από το Ε.Τ.Π.Α. και το Ε.Κ.Τ. (ΑΔΑ: 6ΠΩΩ7ΛΚ-ΛΚΧ), και αφορά σε υλοποίηση **εξειδικευμένων δράσεων πληροφόρησης και ευαισθητοποίησης** **για την ενδεδειγμένη διαχείριση των Αστικών Στερεών Αποβλήτων (ΑΣΑ) και των επιμέρους ρευμάτων τους**.

Η πράξη «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ» θα υλοποιηθεί από το Δήμο Χανίων και έχει προβλεπόμενη χρονική διάρκεια 36 μηνών, ενώ το παρόν Επικοινωνιακό Πρόγραμμα ***«Συμμετέχω!»*** που θα υλοποιηθεί από τη ΔΕΔΙΣΑ Α.Ε. (ΟΤΑ), αποτελεί ετέρα πράξη άλλα άμεσα υποστηρικτική και χρονικά συνδεδεμένη με την πρώτη και έχει προβλεπόμενη χρονική διάρκεια 24 μηνών.

Κατά την προετοιμασία του Επικοινωνιακού Προγράμματος ελήφθησαν υπόψη:

* Η υποβληθείσα αίτηση της εγκεκριμένης Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης του Δήμου Χανίων RECODE.
* Το «Τοπικό Σχέδιο Αποκεντρωμένης Διαχείρισης Αστικών Στερεών Αποβλήτων του Δήμου Χανίων» έκδοση 2η, Απρίλιος 2016.
* Ο Επικοινωνιακός Οδηγός ΕΣΠΑ 2014 - 2020.
* Η αναφορά «Communication, environment and behavior - A scoping study on the links between public communication, environment policy implementation and behavioural science», European Environment Agency Report | No 13/2016, ISBN 978-92-9213-744-1, EEA, Copenhagen, 2016.
* ….

Στο παρόν Επικοινωνιακό Πρόγραμμα αρχικά περιγράφονται συνοπτικά οι στόχοι και το περιεχόμενο της πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ» και κατόπιν παρουσιάζεται αναλυτικά το σχέδιο επικοινωνίας της Πράξης ***«Συμμετέχω!»***, ήτοι: οι στόχοι και οι βασικές αρχές του Επικοινωνιακού Προγράμματος, οι επικοινωνιακές μέθοδοι που θα χρησιμοποιηθούν, οι στοχοθετούμενες ομάδες, τα μέσα και οι συντελεστές (υλικοί και ανθρώπινοι πόροι, καθώς και απαιτούμενες συνεργασίες), το περιεχόμενο και το χρονοδιάγραμμα των προβλεπόμενων επικοινωνιακών δράσεων για την πραγμάτωση του αντικειμένου της: **«*Εξειδικευμένες Δράσεις ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης του κοινού και των επαγγελματιών για την Εναλλακτική Διαχείριση των αστικών στερεών αποβλήτων τους – ανάπτυξη συστήματος «επιβράβευσης» επιχειρηματιών και κατοίκων»,*** καθώς και ο προβλεπόμενος προϋπολογισμός. Τέλος, καθορίζονται τα παραδοτέα και μετρήσιμοι δείκτες υλοποίησης και αποτελεσμάτων των επικοινωνιακών δράσεων, καθώς και οι τεχνικές προδιαγραφές όπου απαιτούνται.

# 1. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ»

Η Πράξη «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ» στοχεύει στην εγκαθίδρυση ενός εναλλακτικού μοντέλου διαχείρισης αστικών στερεών αποβλήτων, σύγχρονου και φιλικού στο περιβάλλον, που βρίσκεται σε συμφωνία με την σύγχρονη πολιτική διαχείρισης αποβλήτων που διαγράφεται τόσο σε εθνικό, όσο και σε περιφερειακό επίπεδο, με στόχο την ανάκτηση πόρων και τη διασφάλιση της δημόσιας υγείας.

Η Πράξη είναι σύμφωνη με τα προβλεπόμενα στο Τοπικό Σχέδιο Αποκεντρωμένης Διαχείρισης Στερεών Αποβλήτων (ΤΣ) του Δήμου Χανίων, (Α.Δ.Σ. Χανίων 235/13.04.2016), ενώ έχει εξειδικευθεί σύμφωνα με τα τοπικά χαρακτηριστικά της Περιοχής Παρέμβασης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης του Δήμου Χανίων RECODE, με στόχο να συμβάλλει στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Ειδικότερα, η Πράξη «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ» αποσκοπεί στην αύξηση της συμμετοχής των πολιτών στις διαδικασίες της πρόληψης, της επαναχρησιμοποίησης, της ανακύκλωσης και της ασφαλούς διάθεσης, όπου αρμόζει, των αστικών στερεών αποβλήτων και συνδέεται άμεσα με την ποιότητα ζωής των πολιτών και την προστασία του περιβάλλοντος.

Πιο συγκεκριμένα, η Πράξη «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ», αφορά σε:

**υλοποίηση δράσεων/ενεργειών και προγραμμάτων για την προώθηση της χωριστής συλλογής ρευμάτων ΑΣΑ** προς επίτευξη ανακύκλωσης υψηλής ποιότητας, συμπεριλαμβανομένης της κομποστοποίησης βιοαποβλήτων (στο ΕΜΑΚ Χανίων), καθώς και την ανάπτυξη καινοτόμων συστημάτων συλλογής Πόρτα-Πόρτα ΜικροΠοσοτήτων Επικινδύνων Αποβλήτων (ΜΠΕΑ) και Μολυσματικών Αποβλήτων (ΕΑΥΜ) που προέρχονται από τα νοικοκυριά.

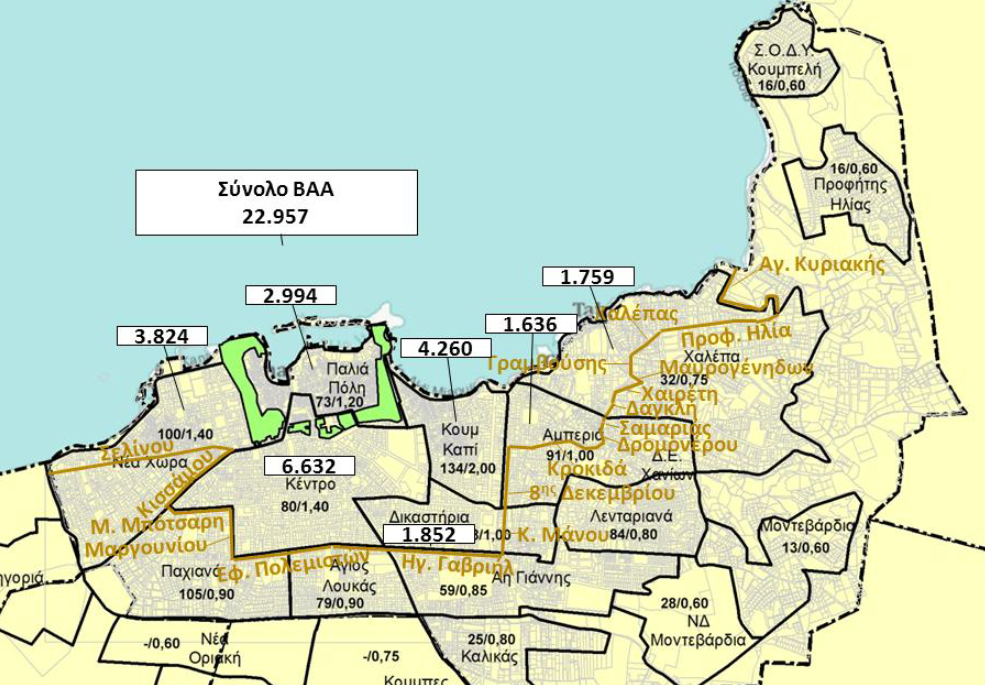
Αναλυτικότερα, οι δράσεις που προβλέπονται είναι:

* **Επέκταση του** **προγράμματος διαλογής στην πηγή (ΔσΠ) και συλλογής πόρτα-πόρτα** ανακυκλώσιμων οικιακών απορριμμάτων (χαρτί, συσκευασίες και ΑΗΗΕ): κάλυψη του συνόλου της Παλιάς Πόλης Χανίων, το λιμανάκι Νέας Χώρας και του όμορου (νοτίως) εμπορικού κέντρου.
* **Δημιουργία κοινόχρηστων υποδομών**, όπως είναι οι **Γωνιές Ανακύκλωσης**, που συμβάλλουν στην προώθηση της χωριστής συλλογής ρευμάτων ΑΣΑ.
* Δημιουργία **πιλοτικών προγραμμάτων διαλογής στην πηγή βιοαποβλήτων και γυάλινων συσκευασιών** στην Παλιά Πόλη Χανίων και σε ετέρα επιλεγμένη περιοχή, καθώς και σε μεμονωμένους μεγάλους παραγωγούς αυτών των ειδών αποβλήτων που βρίσκονται διάσπαρτα εντός του αστικού ιστού στην περιοχή παρέμβασης της ΣΒΑΑ του Δήμου Χανίων.
* Δημιουργία **πιλοτικού Δημοτικού συστήματος συλλογής πόρτα – πόρτα** Επικίνδυνων Απόβλητων Υγειονομικών Μονάδων από κατ’οίκον νοσηλεία και ιατρεία δυνητικώς (**ΕΑΥΜ**) και Μικρών Ποσοτήτων Επικινδύνων Αποβλήτων (**ΜΠΕΑ**) **που εμπεριέχονται στα σύμμεικτα απορρίμματα**.

Η εφαρμογή των επιμέρους δράσεων στην Περιοχή Παρέμβασης, εκτός από τα περιβαλλοντικά οφέλη που θα επιφέρει, θα συμβάλει και στην αναβάθμιση του «τουριστικού προϊόντος» που προσφέρεται στην εν λόγω περιοχή.

## 1.1. Περιοχή Παρέμβασης της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ»

Η περιοχή παρέμβασης της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ» είναι το σύνολο της περιοχής παρέμβασης της ΣΒΑΑ του Δήμου Χανίων, RECODE, ήτοι η Βόρεια περιοχή της Δημοτικής Ενότητας Χανίων, η οποία περικλείεται από τις οδούς: Σελίνου, Κισσάμου, Μ Μπότσαρη, Μαργουνίου, Εφ.Πολεμιστών, Ηγ. Γαβριήλ, Κ. Μάνου, 8ης Δεκεμβρίου, Κροκιδά, Δρομονέρου, Σαμαριάς, Δαγκλή, Χαιρέτη, Μαυρογένηδων, Προφ. Ηλία, Αγ Κυριακής και αφορά σε στοχευμένες δράσεις στην Παλιά Πόλη, στο Εμπορικό Κέντρο, στο Λιμανάκι της Νέας Χώρας καθώς και σε Μεγάλους/Σημειακούς Παραγωγούς ειδικών ρευμάτων αποβλήτων, που βρίσκονται διάσπαρτα μέσα στην εν λόγω περιοχή.

***Εικόνα 1: Περιοχή Παρέμβασης της Πράξης***

Όρια Περιοχής Παρέμβασης ΣΒΑΑ Δ. Χανίων RECODE

Όρια & σημεία περιοχής παρέμβασης της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ»

# 2. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ» - *Συμμετέχω!*

Το Επικοινωνιακό Πρόγραμμα “Συμμετέχω!” αφορά στην υλοποίηση ενός **συνεκτικού πλέγματος αλληλοσυμπληρούμενων ενεργειών/ δράσεων**

Α)**ενημέρωσης για την πρόληψη της παραγωγής απορριμμάτων και τον τρόπο διαχείρισης των ειδικών αποβλήτων** (μείωση χρήσης πλαστικής σακούλας και συσκευασιών, διακριτή διαχείριση για ηλεκτρικές στήλες, ΑΗΗΕ, ιατροφαρμακευτικά, απόβλητα κρεοπωλείων και ιχθυοπωλείων, τηγανέλαια κ.λπ.) και

Β)**υποκίνησης, ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης και περιβαλλοντικής εκπαίδευσης** για τη διαλογή στην πηγή και την ανακύκλωση όπου αρμόζει,

**των πολιτών, των επαγγελματιών**, **αλλά και των επισκεπτών** της Περιοχής παρέμβασης,

ενώ συγχρόνως εδραιώνει έναν δίαυλο για αμφίδρομη επικοινωνία.

Επιπλέον θα γίνεται και ενημέρωση του κοινού αναφορικά με τη χρηματοδότηση της Πράξης από το ΕΠ ΚΡΗΤΗΣ 2014-2020/ΕΣΠΑ 2014-2020.

## 2.1. Σκοπός & Βασικές Αρχές Επικοινωνιακού Προγράμματος

Η ευαισθητοποίηση του κοινού μέσω του παρόντος Επικοινωνιακού Προγράμματος αποσκοπεί στη βελτίωση του τρόπου εφαρμογής της εναλλακτικής διαχείρισης αστικών στερεών αποβλήτων, ήτοι, στη σταδιακή αύξηση του βαθμού διαλογής τους στην πηγή και στην αύξηση του ποσοστού συμμετοχής στα προγράμματα εναλλακτικής διαχείρισής τους, γεγονός που θα συμβάλλει στην ενσωμάτωση των αρχών της κυκλικής οικονομίας στην Περιοχή Παρέμβασης της ΣΒΑΑ RECODE του Δήμου Χανίων, στόχος που αποτελεί συγχρόνως τον σκοπό και τον στόχο της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ» που θα υλοποιείται συγχρόνως από το Δήμο Χανίων.

Πιο συγκεκριμένα, η εκπλήρωση των στόχων της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ» θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό από την ανταπόκριση των κατοίκων, των επιχειρηματιών, των εργαζομένων αλλά και των επισκεπτών της Περιοχής Παρέμβασης, (κοινό εφεξής). Είναι επομένως απαραίτητη προϋπόθεση, αφενός, η ευαισθητοποίηση της κοινωνίας ως σύνολο, προκειμένου να αντιμετωπίσει με ενεργητικό τρόπο το φαινόμενο της ρύπανσης από τα στερεά απόβλητα και της απώλειας πόρων και, αφετέρου, η ενημέρωση του κοινού για τους τρόπους και τα διαθέσιμα μέσα διαλογής στην πηγή, προκειμένου να ενθαρρυνθεί να συμμετέχει ενεργά στα προγράμματα εναλλακτικής διαχείρισης αστικών στερεών αποβλήτων που λειτουργούν στη περιοχή που διαμένει ή/και εργάζεται ή/και δραστηριοποιείται εν γένει.

Γενικά, για να επιτύχει ένα σύστημα Διαλογής στην Πηγή, στο πλαίσιο ενός προγράμματος εναλλακτικής διαχείρισης αστικών στερεών αποβλήτων, απαιτείται καμπάνια ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης πριν την εφαρμογή, αλλά και κατά τη διάρκεια λειτουργίας του συστήματος, καθώς και εγκαθίδρυση τρόπων ενημέρωσης, αλλά και επιβράβευσης των πολιτών και επαγγελματιών που συμμετέχουν ορθά στο πρόγραμμα. Επίσης, σημαντικός παράγοντας επιτυχούς συντήρησης του συστήματος είναι η πληροφόρηση των συμμετεχόντων για τα αποτελέσματα του προγράμματος ανά τακτά χρονικά διαστήματα (ποσότητες διαχωρισμένων υλικών, ποσότητες που αποφεύχθηκε η οδήγησή τους σε ταφή, ποσοστά συμμετοχής στο σύστημα, κ.λπ.). **Στόχος των δράσεων αυτών είναι να αναπτυχθεί στους εξυπηρετούμενους /συμμετέχοντες συμπεριφορά «Ανακυκλωτή» επιπέδου 4**, σύμφωνα με το Διάγραμμα 1 που ακολουθεί.

***Διάγραμμα 1: Η «Σκάλα» του Ανακυκλωτή***

Πηγή:

Recycling Behaviour: the Present Focus Brain and a Framework to Understand Personal Differences in Recycling, Antonis Mavropoulos, EPEM SA

**Επιπλέον σκοπός είναι η ευαισθητοποίηση του κοινωνικού συνόλου σε θέματα επαναχρησιμοποίησης, αλλά και πρόληψης – μη δημιουργίας στερεών αποβλήτων**.

Εν κατακλείδι, ο χαρακτήρας της Δημοσιότητας και της Πληροφόρησης μέσω της υλοποίησης του παρόντος Επικοινωνιακού Προγράμματος είναι κατ' εξοχήν **προπαρασκευαστικό**ς, **διαμορφωτικός** και **δημιουργικός** των προϋποθέσεων εφαρμογής των δράσεων ορθής διαχείρισης των αστικών στερεών αποβλήτων που θα εφαρμοστούν μέσω της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ» στην Περιοχή Παρέμβασης της ΣΒΒΑ RECODE του Δήμου Χανίων.

Οι Βασικές Αρχές που διέπουν το παρόν Επικοινωνιακό Πρόγραμμα είναι:

* Η μεγαλύτερη δυνατή ευαισθητοποίηση, ενημέρωση και παρακίνηση του κοινού.
* Η μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας της επικοινωνίας με τη συνδυαστική χρήση σύγχρονων και αποτελεσματικών επικοινωνιακών μέσων και τεχνικών πληροφόρησης.
* Η επικοινωνία της Πράξης να συντελείται με χρήση απλών και κατανοητών μηνυμάτων και να προσαρμόζεται ανάλογα με τον στόχο και το κοινό στο οποίο κάθε φορά απευθύνονται τα μηνύματα.
* Το πρόγραμμα επικοινωνίας «Συμμετέχω!» να υποστηρίζει τα επιμέρους στάδια υλοποίησης της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ», αλλά και την ακόλουθη πιλοτική εφαρμογή των επιμέρους δράσεων εναλλακτικής διαχείρισης αστικών στερεών αποβλήτων, εκμεταλλευόμενο τις επικοινωνιακές ευκαιρίες που παρουσιάζονται.
* Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί κατά την υλοποίηση των επιμέρους επικοινωνιακών δράσεων το υλικό ενημέρωσης/ευαισθητοποίησης να μην αποτελεί υλικό που θα καταλήξει άμεσα σε απόρριμμα (π.χ. ενημερωτικό φυλλάδιο), αλλά να δίνεται η δυνατότητα μακρόχρονης χρήσης του (π.χ. ανεξίτηλες ετικέτες/σήματα πληροφοριών) ή και επαναχρησιμοποίησής του (π.χ. USB sticks, τσάντες μεταφοράς), ως καμπάνια πρόληψης μη παραγωγής αποβλήτων.
* Το πρόγραμμα επικοινωνίας να περιλαμβάνει τη διάσταση της αναπηρίας και την αρχή της μη διάκρισης λόγω αναπηρίας και της προσβασιμότητας για τα άτομα με αισθητηριακές αναπηρίες.
* Το πρόγραμμα επικοινωνίας να διασφαλίζει τη συνέργεια και συμπληρωματικότητα με   
  *Α)* το παραχθέν δημιουργικό και Έντυπο Υλικό Ευαισθητοποίησης /Ενημέρωσης της Πράξης «Δράσεις Διαλογής και Ανακύκλωσης Παραγόμενων Απορριμμάτων: Συλλογή Πόρτα – Πόρτα», Κωδικός πράξης (ΟΠΣ): 302910, που υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του «Ολοκληρωμένου Σχεδίου Αστικής Ανάπτυξης παλιάς πόλης Χανίων» που συγχρηματοδοτήθηκε από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους στο πλαίσιο του Ε.Π. Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013 (άξονας προτεραιότητας 7- «Αειφόρος Ανάπτυξη και Ποιότητα Ζωής στην Περιφέρεια Κρήτης») και   
  *Β)* το δημιουργικό ’’καμπάνιας ευαισθητοποίησης – ενημέρωσης κοινού’’ που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο υλοποίησης σύμβασης παροχής υπηρεσιών υπό τον τίτλο «Παροχή υπηρεσίας για την τεχνική ανάλυση και παροχή συμβουλών για την οργάνωση και παρακολούθηση της ανάπτυξης δικτύου χωριστής συλλογής βιοαποβλήτων», ανάδοχος ΕΠΤΑ Α.Ε., σύμφωνα με το περιεχόμενο και τους όρους της υπ’ αριθμ. 23/2017 (ΑΔΑ: 7Μ05ΟΡ26-ΝΑ8) Απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου της ΔΕΔΙΣΑ Α.Ε. (ΟΤΑ), αριθμός σύμβασης 837/28.03.2017 με ΑΔΑΜ: 17SYMV006028336 2017-04-05.
* Η ενημέρωση του κοινού ότι οι Πράξεις «Συμμετέχω!» και «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ» υλοποιούνται με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο πλαίσιο του ΕΠ ΚΡΗΤΗΣ 2014-2020/ΕΣΠΑ 2014-2020.

## 2.2. Επικοινωνιακοί Στόχοι Επικοινωνιακού Προγράμματος

Οι επικοινωνιακοί στόχοι των επιμέρους δράσεων Δημοσιότητας - Ευαισθητοποίησης του Επικοινωνιακού Προγράμματος διακρίνονται σε γενικούς και ειδικούς:

### Γενικοί Στόχοι

* Η ευαισθητοποίηση του κοινού στην προστασία του περιβάλλοντος και στην αειφορική διαχείριση των πόρων.
* Η ανάδειξη του ρόλου της ορθής διαχείρισης των αστικών στερεών αποβλήτων, τόσο στην ποιότητα ζωής των πολιτών, όσο και στην ποιότητα του «τουριστικού προϊόντος».

### Ειδικοί Στόχοι

* Η ενημέρωση του κοινού ότι η μετάβαση σε μια πιο κυκλική οικονομία, που προϋποθέτει την εφαρμογή προγραμμάτων εναλλακτικής διαχείρισης αποβλήτων, προσφέρει μεγάλες ευκαιρίες για κάθε χώρα και τους πολίτες της.
* Η ενημέρωση του κοινού για τις διαδικασίες και τα προγράμματα εναλλακτικής διαχείρισης των αστικών στερεών αποβλήτων τους, που λειτουργούν στην Περιοχή Παρέμβασης της ΣΒΑΑ RECODE του Δήμου Χανίων.
* Η ενημέρωση του κοινού σχετικά με τη Πράξη «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ», τις δυνατότητες και τα οφέλη που δύναται να προσφέρει στην τοπική κοινωνία.
* Η ενημέρωση του κοινού με σαφή και λεπτομερή πληροφόρηση για την ενδεδειγμένη διαδικασία διαλογής στην πηγή ανά ρεύμα αποβλήτου, για να κατανοήσει τις απαιτήσεις ούτως ώστε να είναι αποτελεσματικό το εναλλακτικό μοντέλο διαχείρισης αποβλήτων που θα εφαρμοσθεί στην Περιοχή Παρέμβασης.
* Η εγκαθίδρυση ενός διαύλου αμφίδρομης επικοινωνίας με τους κοινωνικούς και οικονομικούς εταίρους που δραστηριοποιούνται στην Περιοχή Παρέμβασης.
* Η ενημέρωση του κοινού αναφορικά με τη χρηματοδότηση της Πράξης από το ΕΠ ΚΡΗΤΗΣ 2014-2020/ΕΣΠΑ 2014-2020.

## 2.3. Στοχοθετουμενο Κοινό

Το στοχοθετούμενο κοινό του Επικοινωνιακού Προγράμματος διακρίνεται σε:

**• Φυσικά πρόσωπα**, που είναι οι μόνιμοι κάτοικοι εντός της περιοχής παρέμβασης, οι εργαζόμενοι, οι επιχειρηματίες, η μαθητευόμενη νεολαία αλλά και το μεγάλο πλήθος τουριστών / επισκεπτών, καθώς το Ενετικό Λιμάνι και η Παλιά Πόλη Χανίων συγκεντρώνει πλήθος επισκεπτών και Χανιωτών, κυρίως τους θερινούς μήνες.

*Στόχος*: η ορθή διαχείριση των αστικών στερεών αποβλήτων που παράγουν.

**• Νομικά Πρόσωπα - Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης**, δηλαδή το σύνολο των ΜΜΕ (ραδιόφωνο, τηλεόραση, τύπος, ιστοσελίδες), οι τοπικές επαγγελματικές οργανώσεις και επιμελητήρια, τουριστικές κ.ά. επιχειρήσεις (π.χ. ενοικίασης αυτοκινήτων, οδικών μεταφορών, ΚΤΕΛ κ.ά.) κ.λπ.

*Στόχος*: η ευρεία διάδοση της πληροφόρησης, καθώς (οι πολλαπλασιαστές πληροφόρησης) έχουν τη δυνατότητα να μεταβιβάσουν τα μηνύματα του Επικοινωνιακού Προγράμματος σε ευρύτερες ομάδες, επιτυγχάνοντας το μέγιστο επικοινωνιακό αποτέλεσμα.

**• Νομικά Πρόσωπα & Μεγάλοι Παραγωγοί αποβλήτων** [π.χ. Ξενοδοχειακά καταλύματα, Καταστήματα Υγειονομικού Ενδιαφέροντος, Υπεραγορές τροφίμων, Οπωροπωλεία, Ανώτατο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (ΑΤΕΙ) Κρήτης κ.λπ.].

*Στόχος*: η ορθή διαχείριση των αστικών στερεών αποβλήτων που παράγουν – επίσης, κάποιοι εξ’ αυτών μπορούν να λειτουργήσουν και ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης (ΑΤΕΙ Κρήτης, Ξενοδοχειακά καταλύματα).

## 2.4. Επικοινωνιακά Μέσα & Μέθοδοι

Το Επικοινωνιακό Πρόγραμμα της Πράξης «Συμμετέχω!» περιλαμβάνει την χρήση τριών διαφορετικών κατηγοριών μέσων και μεθόδων προβολής και επικοινωνίας:

**Στην πρώτη κατηγορία** ανήκουν όλα τα **Μέσα, σύγχρονης και ασύγχρονης, Μαζικής Επικοινωνίας** τοπικής εμβέλειας, όπως είναι οι εφημερίδες, τα περιοδικά, το ραδιόφωνο, η τηλεόραση και το διαδίκτυο.

**Στη δεύτερη κατηγορία** ανήκουν οι **προωθητικές και πληροφοριακές ενέργειες**, όπως είναι η παραγωγή αφισών πληροφοριών, αυτοκόλλητων σημάτων συμμετοχής στα προγράμματα ΔσΠ, ετικετών πληροφοριών, δελτίων τύπου, αρθρογραφία, οδηγών ενημέρωσης για την ορθή διαλογή στην πηγή των απορριμμάτων, DVD-ROMs, USB sticks, αναμνηστικών κ.ά.

**Στην τρίτη κατηγορία** ανήκουν οι **ενέργειες άμεσης επικοινωνίας**, όπως η διενέργεια τεχνικών συναντήσεων και βιωματικών εργαστηρίων, η ενημέρωση πόρτα-πόρτα, η λειτουργία περίπτερου ενημέρωσης ή/και η υλοποίηση δρώμενων σε τοπικές εκδηλώσεις/εκθέσεις κ.λπ., όπου, αφενός, θα παρουσιάζονται η ενδεδειγμένη διαδικασία διαλογής στην πηγή ανά ρεύμα αποβλήτου και τα προγράμματα και οι διαδικασίες εναλλακτικής διαχείρισης των αστικών στερεών αποβλήτων και, αφετέρου, θα προβάλλονται οι δράσεις της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ».

## 2.5. Πόροι

**Τα μέσα και οι συντελεστές,** ήτοι οι υλικοί και ανθρώπινοι πόροι, που πρόκειται να αξιοποιηθούν και διατεθούν για την πραγμάτωση του Επικοινωνιακού Προγράμματος είναι:

### Υλικοί πόροι

Α) το υλικό που θα παραχθεί μέσω της υλοποίησης της Πράξης «Συμμετέχω! *Εξειδικευμένες Δράσεις ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης του κοινού και των επαγγελματιών για την Εναλλακτική Διαχείριση των αστικών στερεών αποβλήτων τους – ανάπτυξη συστήματος «επιβράβευσης» επιχειρηματιών και κατοίκων*», που χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κρήτης 2014-2020 και συγχρηματοδοτείται από το Ε.Τ.Π.Α. και το Ε.Κ.Τ., καθώς και

Β) τα υφιστάμενα τηλέφωνα επικοινωνίας και η υφιστάμενη σελίδα στο μέσο κοινωνικής δικτύωσης facebook της ΔΕΔΙΣΑ Α.Ε. (ΟΤΑ), οι υφιστάμενες ιστοσελίδες της ΔΕΔΙΣΑ Α.Ε. (ΟΤΑ) και του Δήμου Χανίων και το υφιστάμενο δημιουργικό «Καμπάνια ευαισθητοποίησης – ενημέρωσης κοινού» που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο υλοποίησης σύμβασης παροχής υπηρεσιών υπό τον τίτλο «Παροχή υπηρεσίας για την τεχνική ανάλυση και παροχή συμβουλών για την οργάνωση και παρακολούθηση της ανάπτυξης δικτύου χωριστής συλλογής βιοαποβλήτων».

### Ανθρώπινοι πόροι

Τα αρμόδια στελέχη της ΔΕΔΙΣΑ Α.Ε. (ΟΤΑ), υπεύθυνα για την οργάνωση, παρακολούθηση υλοποίησης και εποπτεία της εκτέλεσης των ενεργειών δημοσιότητας που προβλέπονται στο παρόν Επικοινωνιακό Πρόγραμμα, είναι:

Φλεμετάκη Μαρία, Χημικός Μηχανικός M.Sc, Υποδιευθύντρια Μεταφοράς Επικινδύνων Υλικών και θεμάτων Χημικού Μηχανικού της Διεύθυνσης Τεχνικής, τηλ. 2821091888 εσωτ. 108, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: [flemetaki@dedisa.gr](mailto:flemetaki@dedisa.gr), που είναι η υπεύθυνη της Πράξης «Συμμετέχω!»,

Βαρδάκης Εμμανουήλ, Γεωτεχνικός M.Sc, Διευθυντής Εναλλακτικής Διαχείρισης, τηλ. 2821091888 εσωτ. 104, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: [vardakis@dedisa.gr](mailto:vardakis@dedisa.gr),

Πετράκης Σπυρίδων, Οικονομολόγος της Διεύθυνσης Διοικητικών & Οικονομικών Υπηρεσιών, τηλ. 2821091888 εσωτ. 111, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: [petrakisdedisa@gmail.com](mailto:petrakisdedisa@gmail.com),

Καλφάκη Ελπίδα, Ειδική Συνεργάτιδα Προέδρου Δ.Σ., Ηλεκτρονικός Μηχανικός Τ.Ε., τηλ. 2821341608, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: [kalfakielpida@gmail.com](mailto:kalfakielpida@gmail.com), καθώς και

οι εργαζόμενοι που θα ασχοληθούν με την εφαρμογή/υλοποίηση των πιλοτικών προγραμμάτων ΔσΠ των ειδικών ρευμάτων ΑΣΑ και τη χωριστή συλλογή τους.

Επιπλέον ανθρώπινοι πόροι θα διατεθούν από τον ανάδοχο που θα προκύψει από τη σχετική διαγωνιστική διαδικασία ανάδειξης αναδόχου υλοποίησης του Επικοινωνιακού Προγράμματος. Ειδικότερα, ο Ανάδοχος θα πρέπει να συστήσει Ομάδα Έργου που θα να απαρτίζεται από τουλάχιστον τρία (3) στελέχη. Τα εν λόγω στελέχη θα πρέπει να έχουν τουλάχιστον τριετή εργασιακή εμπειρία συναφή με το αντικείμενο του έργου και τουλάχιστον ένα εξ’ αυτών τριετή εργασιακή εμπειρία σε υλοποίηση έργων ευαισθητοποίησης κι ενημέρωσης του κοινωνικού συνόλου επί θεμάτων εφαρμογής προγραμμάτων εναλλακτικής διαχείρισης ειδικών ρευμάτων αστικών στερεών αποβλήτων. Επιπλέον, ο Ανάδοχος θα δύναται να συμπεριλάβει και εξωτερικούς εμπειρογνώμονες/συνεργάτες σε διάφορα επιμέρους ζητήματα γνωστικού αντικειμένου.

## 2.6. Συνεργασίες

Η συμμετοχή των οικονομικών και κοινωνικών εταίρων, στο πλαίσιο υλοποίησης του παρόντος Επικοινωνιακού Προγράμματος, αποσκοπεί στην εξασφάλιση της υποστήριξής τους σε ζητήματα που τους αφορούν, καθώς και στη δημιουργία μόνιμων ομάδων εργασίας – συνεργασίας και διαύλου επικοινωνίας, ώστε, αφενός, να λειτουργούν ως πολλαπλασιαστές ενημέρωσης και, αφετέρου, να συμμετέχουν ενεργά στη διαμόρφωση των παραμέτρων των προγραμμάτων χωριστής συλλογής ρευμάτων ΑΣΑ.

Ειδικότερα, με στόχο τη μεγιστοποίηση των προσδοκώμενων αποτελεσμάτων του Επικοινωνιακού Προγράμματος «Συμμετέχω!», αλλά και της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ», θα επιχειρηθεί η άμεση εμπλοκή, πέραν του Δήμου Χανίων που είναι εκ των ων ουκ άνευ, τοπικών κοινωνικών και οικονομικών εταίρων, όπως το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Χανίων, ο Ιατρικός Σύλλογος, ο Φαρμακευτικός Σύλλογος, ο Οδοντιατρικός Σύλλογος, ο Κτηνιατρικός Σύλλογος, ο Σύλλογος Αδειούχων Λογιστών Φοροτεχνικών, ο Σύλλογος Ενοικιαζόμενων Δωματίων, ο Σύλλογος Εστίασης Χανίων, το Σωματείο Ξενοδοχοϋπάλληλων, το Σωματείο των Ξεναγών, ο Σύλλογος Μόνιμων Κατοίκων Παλιάς Πόλης Χανίων, το Παράρτημα Χανίων του ΑΤΕΙ Κρήτης, οι Διευθύνσεις Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης κ.ά.

Ήδη, κατά την περίοδο δημόσιας διαβούλευσης του σχεδίου της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης του Δήμου Χανίων RECODE, πραγματοποιήθηκαν τεχνικές συναντήσεις με εκπροσώπους μέρους των ως άνω αναφερόμενων τοπικών κοινωνικών και οικονομικών εταίρων, από τις οποίες προέκυψαν ουσιαστικές κατευθύνσεις για την εξειδίκευση των δράσεων του παρόντος Επικοινωνιακού Προγράμματος, αλλά και του συνόλου των δράσεων που προβλέπονται στην Πράξη «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ» που θα υλοποιήσει ο Δήμος Χανίων.

# 3. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

## 3.1. Δράσεις Ενημέρωσης- Περιεχόμενο

Το Επικοινωνιακό Πρόγραμμα αποτελείται από τις εξής επιμέρους δράσεις/ενέργειες ευαισθητοποίησης, ενημέρωσης και πληροφόρησης:

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Ενημερωτική εκστρατεία για θέματα πρόληψης δημιουργίας αποβλήτων, επαναχρησιμοποίησης, καθώς και διαλογής στην πηγή (ΔσΠ) των αστικών στερεών αποβλήτων και των προγραμμάτων εναλλακτικής διαχείρισης τους που λειτουργούν / θα λειτουργήσουν στην Περιοχή Παρέμβασης.**  **Δέχομαι την πρό(σ)κληση, είμαι συμμέτοχος.**  **Λιγότερα σκουπίδια ….περισσότερη Ζωή!!!**  **Accept the cha(lle)nge – Join us!**  **Less waste … more life!!!**  Τα Θεματικά Αντικείμενα της ενημερωτικής εκστρατείας θα επικεντρωθούν σε θέματα:   * μείωσης παραγωγής αποβλήτων μέσω βιώσιμης κατανάλωσης, αλλά και παράτασης της διάρκειας ζωής των προϊόντων και επαναχρησιμοποίησης, και * των προγραμμάτων ΔσΠ που λειτουργούν ή θα λειτουργήσουν στην περιοχή παρέμβασης, συσκευασιών, χαρτιού, βιοαπόβλητων, ΜΠΕΑ και ΑΥΜ, μέσω της υλοποίησης της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ».   Επιπλέον, θα παρέχουν ενημέρωση για την ύπαρξη υφιστάμενων δικτύων συλλογής ειδικών ρευμάτων αστικών αποβλήτων,όπως: ΑΗΗΕ, ηλεκτρικές στήλες (μπαταρίες), λαμπτήρες, υπολείμματα φαρμάκων οικιακής χρήσεως και ληγμένα, χρησιμοποιημένα βρώσιμα έλαια, ενδύματα /υποδήματα, καθώς και απόβλητα κρεοπωλείων, ιχθυοπωλείων κ.λπ.  Στη δράση αυτή θα γίνει χρήση και των τριών διαφορετικών κατηγοριών μέσων και μεθόδων προβολής και, λεκτικής και μη λεκτικής, επικοινωνίας, ενώ θα γίνει και αξιοποίηση εθιμικών πολιτιστικών γεγονότων κ.ά. εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται στην Περιοχή Παρέμβασης (Γιορτή της σαρδέλας στο λιμανάκι της Νέας Χώρας, Αγροτικός Αύγουστος, πρώτο 15-μερο του Αυγούστου, στην πλατεία 1866, εορτασμός της Παγκόσμιας Ημέρας Περιβάλλοντος από το Δήμο Χανίων, 5 Ιουνίου, που υλοποιείται στο Δημοτικό Κήπο Χανίων) και εορτασμών παγκόσμιων ημέρων [π.χ. Εορτασμός της Διεθνής Ημέρας της (Μητέρας) Γης: 22 Απριλίου].  Στο πλαίσιο της δράσης αυτής θα παραχθούν/υλοποιηθούν:   1. εναρκτήρια συνέντευξη τύπου, 2. δημιουργικό (λογότυπο, μήνυμα, banner), ήτοι ανάπτυξη ενιαίας εικαστικής ταυτότητας της Πράξης «Συμμετέχω!» στην Πράξη «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ», ώστε να είναι αναγνωρίσιμη από το κοινό, 3. τέσσερα (4) δημιουργικά αφισών (για τοποθέτηση σε Roll up stand δαπέδου, στα Flag banner και σε χώρους ενοικίασης) για την Πράξη, εκτύπωση αυτών –συνολικά 20 τεμάχια - και προμήθεια Roll up stand δαπέδου διπλής όψης [δύο (2) τεμάχια] για χρήση σε εξωτερικά περιβάλλοντα (outdoor), 4. δύο (2) δημιουργικά (μακέτες) δελτίων τύπου [για την έναρξη προγραμμάτων ΔσΠ ένα (1) για βιοαπόβλητα / γυάλινες συσκευασίες και ένα (1) για ΜΠΕΑ και ΑΥΜ], 5. δέκα (10) δημιουργικά (μακέτες) ετικετών πληροφοριών και επιμόλυνσης μέσων συλλογής (κάδων) σε διάφορα μεγέθη και εκτύπωση αυτών – συνολικά 1000 τεμάχια, 6. δύο (2) δημιουργικά οδηγών ενημέρωσης: έναν (1) για πρόληψη/ επαναχρησιμοποίηση και ΔσΠ των ειδικών ρευμάτων αποβλήτων που υποδέχονται οι κάδοι χρώματος: μπλε, κίτρινου, καφέ με αναφορές στην ύπαρξη προγραμμάτων ΔσΠ ΑΗΗΕ, ηλεκτρικών στηλών, λαμπτήρων, ενδυμάτων/υποδημάτων και βρώσιμων ελαίων/λιπών και έναν (1) για ΔσΠ των ειδικών ρευμάτων αποβλήτων ΜΠΕΑ και ΑΥΜ με αναφορές στην ύπαρξη προγραμμάτων ΔσΠ φαρμάκων οικιακής χρήσης, ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών, λαμπτήρων κ.λπ. (σε ηλεκτρονική μορφή τύπου e-booklet) και εκτύπωση αυτών – συνολικά 1000 τεμάχια,   θεματικά σπότ, video και διαφημιστικές καταχωρήσεις: ένα/μία (1) για πρόληψη - επαναχρησιμοποίηση και αρχές ΠΟΠ, ένα/μία (1) για ΔσΠ ειδικών ρευμάτων αποβλήτων, ένα/μία (1) για την έναρξη προγραμμάτων ΔσΠ βιοαπόβλητα / γυάλινες συσκευασίες και ένα/μία (1) για ΔσΠ ΜΠΕΑ και ΑΥΜ:   1. τέσσερα (4) θεματικά ραδιοφωνικά σποτ, 2. τέσσερα (4) θεματικά τηλεοπτικά σποτ (προσβάσιμα σε άτομα με αισθητηριακές αναπηρίες), 3. τέσσερα (4) θεματικά video (webisodes/πολυκαναλικά), για ιστοσελίδες / μέσα κοινωνικής δικτύωσης / infokiosk του Δήμου Χανίων, κ.ά. (προσβάσιμα σε άτομα με αισθητηριακές αναπηρίες), 4. τέσσερεις (4) διαφημιστικές καταχωρήσεις (μακέτες) για τα έντυπα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης καθώς και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις ιστοσελίδες της ΔΕΔΙΣΑ, του Δήμου κ.ά., 5. δημιουργία περιεχομένου για υφιστάμενες διαδικτυακές σελίδες (ΔΕΔΙΣΑ Α.Ε. (ΟΤΑ), Δήμου Χανίων και ΣΒΑΑ Δήμου Χανίων), 6. προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) έντυπα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (των δελτίων τύπου που παράχθηκαν) – 22 καταχωρήσεις, 7. προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) μη έντυπα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (των σποτ και θεματικών video που παράχθηκαν) - 1440 αναμεταδόσεις των ραδιοφωνικών σποτ, 360 προβολές των τηλεοπτικών σποτ, 3 μήνες προβολή σε τρεις ιστοσελίδες των θεματικών video, 8. ενοικίαση χώρου σε κεντρικούς σταθμούς ή/και στάσεις μέσων μαζικής μεταφοράς (υπεραστικό και αστικό ΚΤΕΛ Χανίων), όπου θα τοποθετηθούν αφίσες για ευαισθητοποίηση (4 αφίσες για δύο έτη), 9. προμήθεια εξοπλισμού ΤΠΕ για χρήση σε τεχνικές συναντήσεις, σε ενημερώσεις πόρτα -πόρτα καθώς και στα ενημερωτικά περίπτερα σε τοπικές Εκδηλώσεις [ένα (1) video projector μικρών διαστάσεων, ένα (1) laptop και δύο (2) tablet], 10. λειτουργία ενημερωτικών περίπτερων σε τρεις τοπικές Εκδηλώσεις για δύο έτη, 11. θεατρικά δρώμενα σε ανοιχτούς κοινόχρηστους χώρους (π.χ. πλατεία 1866, Ακτή Τομπάζη, Δημοτική Αγορά Χανίων, Κουμ Καπί) κατά τις ημέρες που θα πραγματοποιούνται τοπικές Εκδηλώσεις και εορτασμοί παγκόσμιων ημέρων, για δύο έτη (σε χώρο διάφορο από αυτόν που πραγματοποιείται εκάστη εκδήλωση), - δύο σενάρια - δύο επαναλήψεις ανά σενάριο και ημέρα – τρεις ημέρες ανά έτος, 12. προμήθεια μίας (1) τέντας/κιόσκι για χρήση σε εξωτερικά περιβάλλοντα: σε τοπικές Εκδηλώσεις (σε χώρο διάφορο από αυτόν που πραγματοποιείται εκάστη εκδήλωση) και στους χώρους όπου θα πραγματοποιηθούν τα θεατρικά δρώμενα, 13. προμήθεια ενός (1) προωθητικού τραπεζιού για χρήση σε εξωτερικά περιβάλλοντα: σε τοπικές Εκδηλώσεις, 14. κατασκευή (προμήθεια) δύο (2) Flag Banner διπλής όψης, (αυτοστήρικτα) με μηχανισμό περιστροφής για χρήση σε εξωτερικά περιβάλλοντα: στα ενημερωτικά περίπτερα σε τοπικές Εκδηλώσεις και στους χώρους όπου θα πραγματοποιηθούν τα θεατρικά δρώμενα. |
|  | **Εξειδικευμένες δράσεις για την ενημέρωση των επισκεπτών της Π.Π. μέσω των ξενοδοχειακών καταλυμάτων, των Κ.Υ.Ε. και λοιπών επιχειρήσεων παροχής τουριστικών υπηρεσιών**, όπως είναι τα γραφεία γενικού τουρισμού ή/και ενοικίασης οχημάτων (οι δράσεις θα προβλέπουν τη χρήση διεθνών σημάτων για την ανακύκλωση, μείωση και επαναχρησιμοποίηση, καθώς και ξένων γλωσσών, επιπλέον της ελληνικής και αγγλικής, βάσει του "προφίλ" των σημαντικά στατιστικά επισκεπτών στην Π.Π.)  Τα Θεματικά Αντικείμενα των εξειδικευμένων δράσεων ενημέρωσης θα αφορούν σε θέματα:   * προγραμμάτων ΔσΠ που λειτουργούν ή θα λειτουργήσουν στην περιοχή παρέμβασης, συσκευασιών, χαρτιού, ΑΗΗΕ, βιοαπόβλητων, και ΜΠΕΑ, ΑΥΜ, μέσω της υλοποίησης της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ», καθώς και λοιπών * υφιστάμενων δικτύων συλλογής ειδικών ρευμάτων αστικών αποβλήτων,όπως: ηλεκτρικές στήλες (μπαταρίες), λαμπτήρες, υπολείμματα φαρμάκων οικιακής χρήσεως και ληγμένα, χρησιμοποιημένα βρώσιμα έλαια, ενδύματα /υποδήματα κ.λπ.   Με στόχο την ενημέρωση, την ενεργοποίηση, αλλά και την καθοδήγηση των επισκεπτών στην Περιοχή Παρέμβασης για τη διαλογή στην πηγή των διαφόρων ρευμάτων αστικών στερεών αποβλήτων και πως μπορούν να συμμετέχουν, θα παραχθούν/ πραγματοποιηθούν:   1. τεχνικές συναντήσεις με εκπροσώπους του ΕΒΕ Χανίων, του Συλλόγου Ενοικιαζόμενων Δωματίων, του Σωματείου Ξενοδοχοϋπάλληλων και των Ξεναγών, ώστε να λειτουργήσουν ως πολλαπλασιαστές της πληροφόρησης, 2. προμήθεια αναμνηστικών κυτίων προς διανομή στα ξενοδοχειακά καταλύματα – συνολικά 150 τεμάχια 3. ένα (1) δημιουργικό ετικέτας αναμνηστικών κυτίων και εκτύπωση αυτού - συνολικά 300 τεμάχια 4. δύο (2) δημιουργικά αφισών/καρτελών και εκτύπωση αυτών – συνολικά 2000 τεμάχια, 5. προμήθεια σταντ για την τοποθέτηση μέρους των αφισών/καρτελών – συνολικά 500 τεμάχια, 6. ενημέρωση πόρτα – πόρτα των ξενοδοχειακών καταλυμάτων, των Κ.Υ.Ε. και λοιπών επιχειρήσεων παροχής τουριστικών υπηρεσιών και διανομή των σταντ/αφισών/ καρτελών και των αναμνηστικών κυτίων. |
|  | **Εξειδικευμένες δράσεις για την ενημέρωση των εργαζομένων των ξενοδοχειακών καταλυμάτων, των Κ.Υ.Ε. και λοιπών παραγωγών για την ορθή διαλογή στην πηγή ανακυκλώσιμων κ.ά. απορριμμάτων.**  Τα Θεματικά Αντικείμενα των εξειδικευμένων δράσεων ενημέρωσης θα αφορούν σε θέματα ορθής ΔσΠ των ανακυκλώσιμων υλικών/απορριμμάτων: χαρτί και συσκευασίες πλην γυάλινες, γυάλινες συσκευασίες, βιοαπόβλητα, ΜΠΕΑ και ΑΥΜ από κατ’ οίκον νοσηλεία.  Στο πλαίσιο της δράσης αυτής θα παραχθούν/υλοποιηθούν:   1. τεχνικές συναντήσεις με εκπροσώπους του Ιατρικού Συλλόγου, του Φαρμακευτικού Συλλόγου, του Οδοντιατρικού Συλλόγου, του Κτηνιατρικού Συλλόγου, του Συλλόγου Ενοικιαζόμενων Δωματίων, του Σωματείου Ξενοδοχοϋπάλληλων, ώστε, αφενός, να συμμετέχουν ενεργά στη διαμόρφωση των παραμέτρων των προγραμμάτων χωριστής συλλογής ρευμάτων ΑΣΑ και, αφετέρου, να λειτουργήσουν ως πολλαπλασιαστές της πληροφόρησης, 2. δύο (2) Αναλυτικοί Οδηγοί ενημέρωσης/καθοδήγησης για την ορθή διαλογή στην πηγή των ανακυκλώσιμων υλικών/απορριμμάτων: Α) χαρτί και συσκευασίες πλην γυάλινες, γυάλινες συσκευασίες, βιοαπόβλητα και Β) ΜΠΕΑ και ΑΥΜ από κατ’ οίκον νοσηλεία (σε ηλεκτρονική μορφή τύπου e-booklet), 3. εκτύπωση των Αναλυτικών Οδηγών ενημέρωσης/καθοδήγησης – πεντακόσια (500) αντίτυπα ανά οδηγό, για διανομή στους έχοντες δυσκολία στη χρήση ψηφιακού αντιτύπου, 4. παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού: δύο (2) παρουσιάσεις ή video για την ορθή διαλογή στην πηγή των ανακυκλώσιμων υλικών/απορριμμάτων: Α) χαρτί και συσκευασίες πλην γυάλινες, γυάλινες συσκευασίες, βιοαπόβλητα και Β) ΜΠΕΑ και ΑΥΜ από κατ’ οίκον νοσηλεία, 5. προμήθεια πεντακοσίων (500) USB sticks (για τη διανομή των Αναλυτικών Οδηγών ενημέρωσης ή/και των παρουσιάσεων/video), 6. ενημέρωση (και ευαισθητοποίηση) πόρτα – πόρτα στα ξενοδοχειακά καταλύματα, ΚΥΕ και λοιπών παραγωγώνμε ραντεβού και διανομή των USB sticks. |
|  | **Ενημέρωση του κοινού για τα υπάρχοντα δίκτυα συλλογής ειδικών ρευμάτων αστικών αποβλήτων**.  Τα Θεματικά Αντικείμενα της ενημέρωσης της δράσης αυτής θα αφορούν στα υφιστάμενα δίκτυα συλλογής ειδικών ρευμάτων αστικών αποβλήτων,όπως: ηλεκτρικές στήλες (μπαταρίες), λαμπτήρες, υπολείμματα φαρμάκων οικιακής χρήσεως και ληγμένα, χρησιμοποιημένα βρώσιμα έλαια κ.λπ., καθώς και απόβλητα κρεοπωλείων, ιχθυοπωλείων κ.λπ. Το κοινό στόχος θα είναι: νοικοκυριά και επαγγελματίες/επιχειρήσεις.  Η ενημέρωση αυτή του κοινού, αποσκοπεί στην εκτροπή των αποβλήτων αυτών από τα σύμμεικτα ή/και τα άλλα ρεύματα αποβλήτων ΔσΠ που υφίστανται και θα ενισχυθούν ή θα εγκαθιδρυθούν μέσω της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ» και στη διάδοση της ενδεδειγμένης διαχείρισης τους, που είναι εκ των ων ουκ άνευ.  Στο πλαίσιο της δράσης αυτής θα παραχθούν/πραγματοποιηθούν:   1. δημιουργικό δύο (2) Δελτίων Τύπου – ενημερωτικών επιστολών προς τα Επιμελητήρια, Επαγγελματικά Σωματεία και Συλλόγους για προώθηση (με ηλεκτρονικά μέσα) στα μέλη τους, 2. κατάρτιση διευθυνσιολογίου (Επιμελητήρια, Επαγγελματικά Σωματεία και Συλλόγους) και ανάπτυξη μηχανισμού περιοδικών μαζικών αποστολών μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, 3. προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) μη έντυπα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (των σποτ και θεματικών video που παράχθηκαν στη δράση i και αφορούν στα ειδικά ρεύματα αστικών αποβλήτων), 4. ένα (1) δημιουργικό μηνιαίου ημερολογίου (16 μηνών) σε θέματα ορθής ΔσΠ των ανακυκλώσιμων υλικών/απορριμμάτων: χαρτί και συσκευασίες πλην γυάλινες, γυάλινες συσκευασίες, βιοαπόβλητα, ΜΠΕΑ και ΑΥΜ από κατ’ οίκον νοσηλεία, μέσω γελοιογραφιών / χιουμοριστικών σκίτσων, 5. εκτύπωση του μηνιαίου ημερολογίου (16 μηνών) σε θέματα ορθής ΔσΠ των ανακυκλώσιμων υλικών/απορριμμάτων (2000 τεμάχια). |
|  | **Ανάπτυξη συστήματος «επιβράβευσης» επιχειρηματιών και κατοίκων.**  Με στόχο την ενεργοποίηση των επιχειρηματιών και των κατοίκων, θα αναπτυχθεί σύστημα «επιβράβευσης» των συμμετεχόντων στα προγράμματα ΔσΠ, και των «δημιουργών»/ παραγωγών αποβλήτων που συνέβαλλαν στη μείωση της παραγωγής πλαστικών αποβλήτων, μέσω διαγωνιστικής διαδικασίας. Η διαγωνιστική διαδικασία, που δύναται να τιτλοφορείται: «Μειώνω τα πλαστικά απόβλητα και Διαλέγω σωστά για να συμβάλω στην ανακύκλωση», θα απευθύνεται στους κατοίκους και στις επιχειρήσεις που θα συμμετέχουν ήδη στα προγράμματα για τη διαλογή στην πηγή των διαφόρων ρευμάτων αστικών στερεών αποβλήτων στην Περιοχή Παρέμβασης. Στόχος της δράσης είναι η προώθηση των σκοπών της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ», αλλά και η έμμεση καθοδήγηση των συμμετεχόντων στην πρόληψη δημιουργίας και παραγωγής αποβλήτων, καθώς και στην ορθή ΔσΠ των απορριμμάτων τους.  Στο πλαίσιο της δράσης αυτής θα παραχθούν/πραγματοποιηθούν:   1. δημιουργικό (λογότυπο, μήνυμα, banner), ήτοι ανάπτυξη ενιαίας εικαστικής ταυτότητας της διαγωνιστικής διαδικασίας, ώστε να είναι αναγνωρίσιμη από το κοινό, 2. σχεδιασμός – οδηγός υλοποίησης της διαγωνιστικής διαδικασίας (κριτήρια αξιολόγησης συμμετεχόντων, διαδικασία ανάδειξης «νικητών», σύστημα επιβράβευσης, κ.λπ.), 3. δημιουργικό (μακέτα) δελτίου τύπου - για ενημέρωση του κοινού για τη διαγωνιστική διαδικασία - πρόσκληση συμμετοχής, 4. δημιουργικό αυτοκόλλητου σήματος «Συμμετέχω» και εκτύπωση αυτού - συνολικά 1000 τεμάχια (αυτοκόλλητα Συμμετοχής στο διαγωνισμό και στα προγράμματα ΔσΠ της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ» που δύνανται να τοποθετούνται και σε βιτρίνες καταστημάτων), 5. ένα (1) ραδιοφωνικό σποτ, 6. προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) έντυπα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (των δελτίων τύπου που παράχθηκαν) – 8 προβολές (4 ανά έτος), 7. προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) μη έντυπα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης – Ραδιόφωνο (του σποτ που παράχθηκε) – 168 αναμεταδόσεις (84 ανά έτος), 8. δημιουργικό και κατασκευή/προμήθεια αναμνηστικών συμμετοχής και επιβράβευσης (420), 9. τετρακόσιες (400) τσάντες μεταφοράς πολλαπλών χρήσεων, για διανομή σε όλους τους συμμετέχοντες κατοίκους, 10. δημιουργικό (μακέτα) δελτίου τύπου - για τα αποτελέσματα της διαγωνιστικής διαδικασίας / πρόσκληση στην τελετή επιβράβευσης, 11. τελετή δημοσιοποίησης – επιβράβευσης των «νικητών» (μία ανά έτος). |
|  | **Βιωματικά εργαστήρια και δράσεις προώθησης της πρόληψης δημιουργίας αστικών στερεών αποβλήτων και της επαναχρησιμοποίησης.**  Η δράση αυτή αποσκοπεί στην ευαισθητοποίηση σε θέματα αειφορικών πρακτικών για τη βιώσιμη ανάπτυξη, που στον τομέα των στερεών αποβλήτων, είναι η αποφυγή και η μείωση της παραγωγής απορριμμάτων (και) με τη χρήση νέων τεχνολογικών μεθόδων, καθώς και με την αλλαγή κοινωνικών συμπεριφορών και νοοτροπιών (π.χ. πρόληψη αποβλήτων τροφίμων, ανταλλαγή προϊόντων, μεταποίηση/επισκευή προϊόντων, αγορά προϊόντων χύδην, χρήση επαναχρησιμοποιήσιμης τσάντας μεταφοράς προϊόντων, κ.ά.).  Ειδικότερα, στόχος της δράσης είναι η ευαισθητοποίηση, η κινητοποίηση και η βιωματική εμπλοκή των συμμετεχόντων σε θέματα πρόληψης παραγωγής αποβλήτων και επαναχρησιμοποίησης των «άχρηστων» υλικών.  Το κοινό – στόχος της δράσης αυτής είναι: νοικοκυριά, μαθητές πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, απασχολούμενοι σε γραφεία.  Τα απόβλητα – στόχος της δράσης αυτής είναι: πλαστική σακούλα μεταφοράς, χαρτί/χαρτόνι, συσκευασίες, ενδύματα και υπολείμματα τροφών.  **Διοργάνωση Βιωματικών Εργαστηρίων**  Έξι (6) στα ΚΑΠΗ Α, Β, Δ, Ε, ΣΤ της Δ.Ε. Χανίων και στο Δημαρχείο (κοινό στόχος: νοικοκυριά)  Δύο (2) στο Επιμελητήριο (ΕΒΕΧ ή ΤΕΕ ΤΔΚ) και στο Δημαρχείο (κοινό στόχος: απασχολούμενοι σε γραφεία)  Δύο (2) στο Δημοτικό Κήπο – Παιδική Βιβλιοθήκη (κοινό στόχος: μαθητές πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης και οι συνοδοί τους: εκπαιδευτικοί, γονείς)  (σύνολο 10)  Κατά τη διάρκεια των βιωματικών δραστηριοτήτων, θα πραγματοποιήθούν και κατασκευές παλαιών παιχνιδιών από ανακυκλώσιμα υλικά, εργαστήρι μεταποίησης-ανακύκλωσης ρούχων για παιδιά με -*ενδεικτικό- τίτλο* «Μη με πετάς, ξαναφόρεσέ με, φτιάξε με και ….άλλαξέ με», καθώς και θεατρικά παιχνίδια, όπου αρμόζει.  **Διοργάνωση Παζαριού ανταλλαγής προϊόντων** στο Δημοτικό Κήπο: εγχείρημα δημιουργίας και καθιέρωσης ενός δικτύου ανταλλαγής προϊόντων που θα λαμβάνει χώρα ως παράλληλη εκδήλωση στο πλαίσιο του εορτασμού από το Δήμο Χανίων της Παγκόσμιας Ημέρας Περιβάλλοντος, 5 Ιουνίου, που υλοποιείται στο Δημοτικό Κήπο Χανίων. Μια ευκαιρία ανταλλαγής τροφίμων, ρούχων, βιβλίων, διακοσμητικών, cd κ.λπ.  Στο πλαίσιο της δράσης αυτής θα παραχθούν/πραγματοποιηθούν:   1. δημιουργικό δύο (2) Δελτίων Τύπου - ενημερωτικών επιστολών προς τα ΚΑΠΗ, τη Διεύθυνση Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης και το ευρύ κοινό – απασχολούμενους σε γραφεία. 2. προβολή στα τοπικά (αποκλειστικά) έντυπα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (των δελτίων τύπου που παράχθηκαν) – 14 προβολές, 3. παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού: δύο (2) θεματικές παρουσιάσεις ή video- μία για τρισδιάστατες κατασκευές – παιχνίδια, συσκευασίες, κ.λπ. από «άχρηστα» ή/και ανακυκλώσιμα υλικά και μία ειδικά για πρόληψη και επαναχρησιμοποίηση ενδυμάτων και υπολειμμάτων τροφών, 4. προμήθεια πεντακοσίων (500) USB sticks (για τη διανομή των παρουσιάσεων/video, καθώς και των οδηγών ενημέρωσης για την πρόληψη, επαναχρησιμοποίηση και ορθή διαλογή στην πηγή των επιμέρους ρευμάτων αποβλήτων που θα αναπτυχθούν στη Δράση i), 5. προμήθεια πεντακοσίων (500) τσαντών μεταφοράς πολλαπλών χρήσεων για διανομή στους συμμετέχοντες, 6. προμήθεια πεντακοσίων (500) αναμνηστικών συμμετοχής για διανομή στους συμμετέχοντες, 7. δέκα (10) βιωματικά εργαστήρια πρόληψης δημιουργίας αστικών στερεών αποβλήτων και επαναχρησιμοποίησης, 8. ένα (1) παζάρι ανταλλαγής προϊόντων. |

Τέλος, επισημαίνεται ότι μέρος του υλικού επικοινωνίας που θα παραχθεί θα είναι διαθέσιμο και σε δύο τουλάχιστον άλλες γλώσσες επιπλέον της Ελληνικής και της Αγγλικής γλώσσας οι οποίες θα είναι αυτές που ομιλούν μεγάλες ομάδες επισκεπτών/τουριστών βάσει του "προφίλ" των σημαντικά στατιστικά επισκεπτών στην Π.Π Χανίων. Επιπρόσθετα, μέρος του υλικού αυτού, καθώς και των χώρων διενέργειας των δράσεων θα πρέπει να είναι προσβάσιμα σε ΑμΕΑ (κωφούς/ες, τυφλούς/ες, κινητικά ανάπηρους/ες).

## 3.2. Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσεων Ενημέρωσης

Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των επιμέρους δράσεων/ενέργειων του Επικοινωνιακού Προγράμματος δίνεται στο ακόλουθο διάγραμμα.

**Διάγραμμα 2: Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσεων Ενημέρωσης**

# 4. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η συνολική δαπάνη για την υλοποίηση της Πράξης ***«*Συμμετέχω!** ***Εξειδικευμένες Δράσεις ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης του κοινού και των επαγγελματιών στην Π.Π. και με χρήση Τ.Π.Ε.– ανάπτυξη συστήματος «επιβράβευσης» επιχειρηματιών και κατοίκων*»** είναι **131.706,16€ πλέον ΦΠΑ**, ενώ η διάρκεια της είναι 24 μήνες. Το σύστημα «επιβράβευσης» θα σχεδιασθεί έτσι ώστε να μην είναι μια δαπανηρή δραστηριότητα, ώστε να εδραιωθεί ως πάγια διαδικασία επιβράβευσης (ετήσια) και να διατηρηθεί και μετά το πέρας του προτεινόμενου έργου, από τη ΔΕΔΙΣΑ Α.Ε. (ΟΤΑ) ή/και το Δήμο Χανίων.

Προϋπολογισμός για τις επιμέρους δράσεις/ενέργειες:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **α/α** | **Ενημερωτική Δράση** | Κόστος  σε ευρώ |
|  | Ενημερωτική εκστρατεία για θέματα πρόληψης δημιουργίας αποβλήτων, επαναχρησιμοποίησης, καθώς και διαλογής στην πηγή (ΔσΠ) των αστικών στερεών αποβλήτων και των προγραμμάτων εναλλακτικής διαχείρισης τους, που λειτουργούν / θα λειτουργήσουν στην Περιοχή Παρέμβασης. | **65.155,13** |
|  | Εξειδικευμένες δράσεις για την ενημέρωση των επισκεπτών της Π.Π. μέσω των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και των Κ.Υ.Ε. | **16.950,00** |
|  | Εξειδικευμένες δράσεις για την ενημέρωση των εργαζομένων των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και των Κ.Υ.Ε. για την ορθή διαλογή στην πηγή των ανακυκλώσιμων απορριμμάτων. | **13.900,00** |
|  | Ενημέρωση του κοινού για τα υπάρχοντα δίκτυα συλλογής ειδικών ρευμάτων αστικών αποβλήτων. | **15.426,00** |
|  | Ανάπτυξη συστήματος «επιβράβευσης» επιχειρηματιών και κατοίκων. | **7.209,03** |
|  | Βιωματικά εργαστήρια πρόληψης δημιουργίας αστικών στερεών αποβλήτων και επαναχρησιμοποίησης. | **13.066,00** |
|  |  | **131.706,16** |
|  | ΦΠΑ 24% | **31.609,48** |
|  | Σύνολο | **163.315,64** |

Ο αναλυτικός προϋπολογισμός των επιμέρους δράσεων/ενεργειών παρατίθεται στο αρχείο Συμμετέχω – Προϋπολογισμός.xls

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

## Παραδοτέα Δράσεων – Δείκτες Υλοποίησης και Αποτελέσματος

Για κάθε ενέργεια δημοσιότητας αναμένονται παραδοτέα και μετρήσιμοι δείκτες, υλοποίησης οι οποίοι καταγράφουν τις επικοινωνιακές δράσεις (π.χ. αριθμός ημερίδων, έντυπο υλικό κ.λπ.) και αποτελεσμάτων οι οποίοι καταγράφουν το αποτέλεσμα των ενεργειών ως προς τους αποδέκτες ή ωφελούμενους (πχ αριθμός συμμετεχόντων σε ημερίδα, δημοσιευμένα δελτία τύπου, αριθμός επισκεπτών σε ιστοσελίδες κ.λπ.).

Ακολούθως αναφέρονται τα παραδοτέα και μετρήσιμοι δείκτες υλοποίησης και αποτελεσμάτων ανά προβλεπόμενη δράση του Επικοινωνιακού Προγράμματος «Συμμετέχω!».

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Ενημερωτική εκστρατεία για θέματα πρόληψης δημιουργίας αποβλήτων, επαναχρησιμοποίησης, ορθής διαχείρισης των αστικών στερεών αποβλήτων που προκύπτουν από τα νοικοκυριά, καθώς και διαλογής στην πηγή αυτών και των προγραμμάτων που λειτουργούν / θα λειτουργήσουν στην περιοχή παρέμβασης.**  Παραδοτέα  Στο πλαίσιο της δράσης αυτής  θα παραχθούν:   * *Δημιουργικά:*   μία (1) εικαστική ταυτότητα (Δημιουργικό: λογότυπο, μήνυμα, banner),  τέσσερα (4) δημιουργικά αφισών,  δύο (2) δημιουργικά (μακέτες) δελτίων τύπου,  δέκα (10) δημιουργικά (μακέτες) ετικετών πληροφοριών και επιμόλυνσης μέσων συλλογής,  δύο (2) δημιουργικά οδηγών ενημέρωσης,  τέσσερεις (4) διαφημιστικές καταχωρήσεις (μακέτες) για τα έντυπα ΜΜΕ,  ένα (1) περιεχόμενο για υφιστάμενες διαδικτυακές σελίδες,   * *Εκτυπώσεις:*   είκοσι (20) τεμάχια Αφίσες,  χίλια (1000) τεμάχια ετικετών πληροφοριών και επιμόλυνσης μέσων συλλογής (κάδων),  χίλια (1000) τεμάχια των οδηγών ενημέρωσης,   * *Διαφημιστικά Μηνύματα/οπτικοακουστικό υλικό:*   τέσσερα (4) θεματικά ραδιοφωνικά σποτ,  τέσσερα (4) θεματικά τηλεοπτικά,  τέσσερα (4) θεματικά video (webisodes/πολυκαναλικά),   * *Λοιπά:*   δύο (2) σενάρια θεατρικών δρώμενων,  θα γίνει προμήθεια υλικών:   * *Κατασκευές /Προμήθειες:*   δύο (2) roll up stand δαπέδου,  ένα (1) κιόσκι /τέντα,  δύο (2) flag banner,  ένα (1) προωθητικό τραπέζι,  ένα (1) μηχάνημα προβολής (video projector),  έναν (1) φορητό υπολογιστή,  δύο (2) επιπαλάμιοι ηλεκτρονικοί υπολογιστές (tablet) με γραφίδα,  και θα πραγματοποιηθούν:  είκοσι δύο (22)δημοσιεύσεις των δελτίων τύπου,  χίλια τετρακόσια σαράντα (1440) αναμεταδώσεις των ραδιοφωνικών σποτ,  τριακόσια εξήντα (360) αναμεταδώσεις των τηλεοπτικών σποτ,  εννέα (9) μήνες αναμετάδοσης (εμφάνισης) των video (webisodes/πολυκαναλικά),  μία (1) εναρκτήρια συνέντευξη τύπου,  έξι (6) συμμετοχές σε τοπικές εκδηλώσεις με Ενημερωτικό Περίπτερο,  είκοσι τέσσερεις (24) εκτελέσεις των θεατρικών δρώμενων (12 ανά δρώμενο),  τέσσερεις (4) ενοικιάσεις χώρων ανάρτησης αφισών.  Δείκτες υλοποίησης και αποτελεσμάτων:  Λίστα συμμετεχόντων στην εναρκτήρια συνέντευξη τύπου / φωτογραφίες.  Αριθμός αναρτήσεων αφισών.  Αριθμός δημοσιεύσεων των δελτίων τύπου.  Αριθμός ετικετών πληροφοριών και επιμόλυνσης (που εκτυπώθηκαν).  Αριθμός οδηγών ενημέρωσης σε ηλεκτρονική μορφή.  Αριθμός οδηγών ενημέρωσης σε τυπωμένη μορφή.  Αριθμός παραληπτών οδηγών ενημέρωσης/ αριθμός σημείων διάθεσης.  Αριθμός αναμετάδοσης ραδιοφωνικών σποτ.  Αριθμός αναμετάδοσης τηλεοπτικών σποτ.  Αριθμός αναμετάδοσης (εμφάνισης) video (webisodes/πολυκαναλικά).  Αριθμός αναρτήσεων του περιεχομένου που αναπτύχθηκε σε ιστοσελίδες.  Αριθμός δημοσιεύσεων διαφημιστικών καταχωρήσεων.  Αριθμός εκδηλώσεων στις οποίες λειτούργησε ενημερωτικό περίπτερο/ φωτογραφίες/ αριθμός επισκεπτών στο ενημερωτικό περίπτερο ανά εκδήλωση.  Αριθμός θεατρικών δρώμενων που πραγματοποιήθηκαν / φωτογραφίες. |
|  | **Εξειδικευμένες δράσεις για την ενημέρωση των επισκεπτών της Π.Π. μέσω των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και των Κ.Υ.Ε** **και λοιπών επιχειρήσεων παροχής τουριστικών υπηρεσιών.**  Παραδοτέα  Στο πλαίσιο της δράσης αυτής  θα παραχθούν:   * *Δημιουργικά:*   ένα (1) δημιουργικό ετικέτας αναμνηστικών κυτίων,  δύο (2) δημιουργικά αφισών/καρτελών,   * *Εκτυπώσεις:*   τριακόσιες (300) ετικέτες αναμνηστικών κυτίων,  δύο χιλιάδες (2000) αφίσες/καρτέλες,  θα γίνει προμήθεια υλικών:  εκατό πενήντα (150) αναμνηστικά κυτία,  πεντακόσια (500) σταντ για την τοποθέτηση μέρους των αφισών/καρτελών,  και θα πραγματοποιηθούν:  δύο (2) τεχνικές συναντήσεις,  εξακόσιες (600) ενημερώσεις πόρτα – πόρτα.  Δείκτες υλοποίησης και αποτελεσμάτων:  Αριθμός ετικετών αναμνηστικών κυτίων (που εκτυπώθηκαν).  Αριθμός αφισών/καρτελών (που εκτυπώθηκαν).  Αριθμός και Λίστα συμμετεχόντων στις τεχνικές συναντήσεις, πρακτικά, φωτογραφικό υλικό.  Αριθμός και λίστα παραληπτών ενημέρωσης πόρτα – πόρτα/ αναμνηστικών κυτίων, αφισών/καρτελών και σταντ. |
|  | **Εξειδικευμένες δράσεις για την ενημέρωση των εργαζομένων των ξενοδοχειακών καταλυμάτων, των Κ.Υ.Ε. και λοιπών παραγωγών για την ορθή διαλογή στην πηγή ανακυκλώσιμων κ.ά. απορριμμάτων.**  Παραδοτέα  Στο πλαίσιο της δράσης αυτής  θα παραχθούν:   * *Δημιουργικά:*   δύο (2) Αναλυτικοί Οδηγοί ενημέρωσης/καθοδήγησης,   * *Εκτυπώσεις:*   χίλιοι (1000) Αναλυτικοί Οδηγοί ενημέρωσης [πεντακόσια (500) αντίτυπα ανά οδηγό],   * *Διαφημιστικά Μηνύματα/οπτικοακουστικό υλικό:*   δύο (2) παρουσιάσεις ή video,  θα γίνει προμήθεια υλικών:  πεντακοσίων (500) USB sticks,  και θα πραγματοποιηθούν:  οκτώ (8) τεχνικές συναντήσεις και  πεντακόσιες (500) ενημερώσεις πόρτα – πόρτα.  Δείκτες υλοποίησης και αποτελεσμάτων:  Αριθμός και Λίστα φορέων/συμμετεχόντων στις Τεχνικές Συναντήσεις, πρακτικά, φωτογραφικό υλικό, δελτία τύπου.  Αριθμός αναλυτικών οδηγών ενημέρωσης σε ηλεκτρονική μορφή.  Αριθμός αναλυτικών οδηγών ενημέρωσης σε τυπωμένη μορφή.  Αριθμός παρουσιάσεων/video.  Αριθμός και Λίστα παραληπτών ενημέρωσης πόρτα – πόρτα/usb sticks/αναλυτικών οδηγών. |
|  | **Ενημέρωση του κοινού για τα υπάρχοντα δίκτυα συλλογής ειδικών ρευμάτων αστικών αποβλήτων**.  Παραδοτέα  Στο πλαίσιο της δράσης αυτής  θα παραχθούν:   * *Δημιουργικά:*   δύο (2) Δελτία Τύπου – ενημερωτικές επιστολές,  ένα (1) μηνιαίο ημερολόγιο (16 μηνών),   * *Εκτυπώσεις:*   δύο χιλιάδες (2000) ημερολόγια,   * *Λοιπά:*   ένα (1) διευθυνσιολόγιο,  ένας (1) μηχανισμός περιοδικών μαζικών αποστολών μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου,  και θα πραγματοποιηθούν:  τετρακόσιες ογδόντα (480) αναμεταδώσεις ραδιοφωνικών σποτ,  τριακόσια εξήντα (360) αναμεταδώσεις τηλεοπτικών σποτ και  εννέα (9) μήνες αναμετάδοσης (εμφάνισης) video (webisodes/πολυκαναλικά).  Δείκτες υλοποίησης και αποτελεσμάτων:  Αριθμός ημερολόγιων (που εκτυπώθηκαν).  Αριθμός παραληπτών δελτίων τύπου.  Αριθμός αναμετάδοσης ραδιοφωνικών σποτ.  Αριθμός αναμετάδοσης τηλεοπτικών σποτ.  Αριθμός αναμετάδοσης (εμφάνισης) video (webisodes/πολυκαναλικά).  Αριθμός φορέων/παραληπτών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που συμπεριλαμβάνονται στο διευθυνσιολόγιο.  Αριθμός και λίστα παραληπτών των ημερολογίων. |
|  | **Ανάπτυξη συστήματος «επιβράβευσης» επιχειρηματιών και κατοίκων.**  Παραδοτέα  Στο πλαίσιο της δράσης αυτής  θα παραχθούν:   * *Δημιουργικά:*   μία (1) εικαστική ταυτότητα της διαγωνιστικής διαδικασίας (λογότυπο, μήνυμα, banner),  δύο (2) δελτία τύπου (μακέτα),  ένα (1) σήμα «Συμμετέχω»,  δύο (2) αναμνηστικών συμμετοχής και επιβράβευσης,   * *Εκτυπώσεις:*   χίλια (1000) σήματα «Συμμετέχω»,   * *Διαφημιστικά Μηνύματα:*   ένα (1) ραδιοφωνικό σποτ,   * *Λοιπά:*   ένας (1) οδηγός υλοποίησης της διαγωνιστικής διαδικασίας,  θα γίνει προμήθεια υλικών:   * *Κατασκευές /Προμήθειες:*   τετρακόσια είκοσι (420) αναμνηστικά συμμετοχής και επιβράβευσης,  τετρακόσιες (400) τσάντες μεταφοράς πολλαπλών χρήσεων,  και θα πραγματοποιηθούν:  οκτώ (8) δημοσιεύσεις των δελτίων τύπου,  εκατό εξήντα οχτώ (168) αναμεταδώσεις του ραδιοφωνικού σποτ,  δύο (2) τελετές δημοσιοποίησης – επιβράβευσης των «νικητών».  Δείκτες υλοποίησης και αποτελεσμάτων:  Αριθμός δημοσιεύσεων των δελτίων τύπου.  Αριθμός αναμετάδοσης ραδιοφωνικού σποτ.  Αριθμός σημάτων (που εκτυπώθηκαν).  Αριθμός και λίστα συμμετεχόντων στη διαγωνιστική διαδικασία.  Αριθμός και λίστα παραληπτών αναμνηστικών συμμετοχής και επιβράβευσης.  Αριθμός και λίστα παραληπτών τσαντών μεταφοράς.  Αριθμός και Λίστα συμμετεχόντων στις τελετές, φωτογραφικό υλικό.  Αριθμός και λίστα «νικητών». |
|  | **Βιωματικά εργαστήρια και δράσεις προώθησης της πρόληψης δημιουργίας αστικών στερεών αποβλήτων και της επαναχρησιμοποίησης.**  Παραδοτέα  Στο πλαίσιο της δράσης αυτής  θα παραχθούν:   * *Δημιουργικά:*   δύο (2) δελτία τύπου (μακέτα),   * *Διαφημιστικά Μηνύματα/οπτικοακουστικό υλικό:*   δύο (2) θεματικές παρουσιάσεις ή video,  θα γίνει προμήθεια υλικών:   * *Κατασκευές /Προμήθειες:*   πεντακόσια (500) USB sticks,  πεντακόσιες (500) τσάντες μεταφοράς πολλαπλών χρήσεων,  πεντακόσια (500) αναμνηστικά  και θα πραγματοποιηθούν:  δέκα τέσσερεις (14) δημοσιεύσεις των δελτίων τύπου,  δέκα (10) βιωματικά εργαστήρια,  ένα (1) παζάρι ανταλλαγής προϊόντων.  Δείκτες υλοποίησης και αποτελεσμάτων:  Αριθμός δημοσιεύσεων των δελτίων τύπου.  Αριθμός θεματικών παρουσιάσεων.  Αριθμός και λίστα παραληπτών usb sticks/ τσαντών μεταφοράς πολλαπλών χρήσεων/ αναμνηστικών.  Αριθμός και Λίστα συμμετεχόντων στα Βιωματικά Εργαστήρια, φωτογραφικό υλικό.  Αριθμός συμμετεχόντων με είδη προς ανταλλαγή στο ανταλλακτικό παζάρι.  Αριθμός ειδών που ανταλλάχθηκαν στο ανταλλακτικό παζάρι. |

## Προδιάγραφες Επικοινωνιακού Υλικού

Όλο το υλικό επικοινωνίας, έντυπο και ηλεκτρονικό, όλων των δράσεων και σε όλες τις φάσεις υλοποίησης του έργου, θα ακολουθεί τις προδιαγραφές που ορίζει ο Επικοινωνιακός Οδηγός για την Πληροφόρηση και τη Δημοσιότητα του ΕΣΠΑ 2014-2020 και, όπου αρμόζει, θα περιλαμβάνει απαραιτήτως τα ακόλουθα:

- Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και την αναφορά στην ΕΕ σύμφωνα με τα γραφιστικά πρότυπα που ορίζονται στις Τεχνικές προδιαγραφές σηματοδότησης του ΕΣΠΑ.

- Το σήμα του ΕΣΠΑ.

- Το σήμα και τα λογότυπα του Ε.Π. ΚΡΗΤΗΣ 2014-2020.

- Το όνομα του Ταμείου από το οποίο λαμβάνεται η χρηματοδότηση της πράξης: ΕΤΠΑ: «Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης».

- Τη φράση: «Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο πλαίσιο του ΕΠ ΚΡΗΤΗΣ 2014-2020».

Επίσης, στο παρόν σχέδιο δημοσιότητας και επικοινωνίας θα περιλαμβάνεται η διάσταση της αναπηρίας και η ένταξη της αρχής της μη διάκρισης λόγω αναπηρίας και της προσβασιμότητας για τα ΑμεΑ και τα άτομα με αισθητηριακές αναπηρίες. Κατά τη διοργάνωση πάσης φύσεως εκδηλώσεων θα λαμβάνεται μέριμνα έτσι ώστε η ενημέρωση – δημοσιότητα των εκδηλώσεων να περιλαμβάνει μέτρα για την πληροφόρηση των ΑμεΑ και των ατόμων με αισθητηριακές αναπηρίες, επιλογή κατάλληλου χώρου, υπηρεσίες κατά την εκδήλωση, έντυπο υλικό, όπως ορίζονται στον Επικοινωνιακό Οδηγό ΕΣΠΑ 2014-2020 και τις σχετικές οδηγίες για το σχεδιασμό προσβάσιμου έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού.

**Τεχνικές Προδιαγραφές των παραδοτέων:**

 **Συμμετέχω!**

**Επικοινωνιακό Πρόγραμμα της Πράξης «ΠΡΟΛΗΨΗ αλλά και ΠΡΟ(Σ)ΚΛΗΣΗ»**

***Εξειδικευμένες Δράσεις ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης   
του κοινού και των επαγγελματιών   
για την Εναλλακτική Διαχείριση των αστικών στερεών αποβλήτων τους –   
ανάπτυξη συστήματος «επιβράβευσης» επιχειρηματιών και κατοίκων   
στο πλαίσιο της ΣΒΑΑ Δήμου Χανίων RECODE.***

**

Διαδημοτική Επιχείρηση Διαχείρισης Στερεών Αποβλήτων A.E. (OTA)

🖂 ΓΡΗΓΟΡΙΟΥ Ε΄ 50, Χανιά, Τ.Κ.: 73135, Τηλ: 2821091888, Τηλεομοιότυπο: 2821083400, Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: dedisa@dedisa.gr